

協会・団体・組合の担当者さま必見！

年間セミナー開催

年間参加者累計

27,000人以上 2,000種類以上
の集客を実現する
船井総合研究所主催

船井総合研究所のイベントノウハウを大公開 イベント成功の秘訣 大公開セミナー

会員向け
セミナー



消費者向け
啓蒙イベント



会員総会



記念講演会



などなど...



イベント主催者様の声

限られた予算と時間の中で4回分の企画を提案して欲しいとご相談をしました。企画の落とし込みや参加後のネクストアクションまで網羅した設計、当日の運営まで実施いただきました。 群馬県様（官公庁）

大企業が行っているような「オンラインデジタルEXPOをやりたい」とご相談しました。大規模イベントならではの工程管理、関係者との連携など、準備は多岐に渡ります。無事に成功に導いていただきました。

株式会社 サテライトオフィス様
（クラウドコンピューティング支援）

当社イベント参加者様の声

- 会場全体のエネルギーがすばらしく、明日からの活力になりました。得難い充実した時間をありがとうございます
- とても勉強になりました。目からうろこのことばかりで非常に感動しました。ありがとうございました
- 多くの知見とエネルギーが集まる空間で刺激をいただきました。非常に有意義な1日でした
- 会場の運営、雰囲気素晴らしかったです

イベント成功の秘訣大公開セミナー

お問い合わせNo.S121369

主
催

サステナブルグロースカンパニーをもとに
Funai Soken

株式会社船井総合研究所

〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル



当社ホームページからお申込みいただけます（船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp/]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください）→

121369

当社のセミナーの特長

実現できること
“だけ”
お伝えします

成功事例
しくじり事例
満載

ステークホルダー
を意識します

理事・事務長など
現場責任者
のためのセミナーです

当日お伝えすること

- 理事会や組合員の自主性を高める“目的”を決める
- 参加者が増える、“テーマ設定”の考え方
- Win-Winは、こうつくる！効果的な“ゲスト講師の選び方”
- 数字やキーワードを盛り込む、魅力的な“タイトルの付け方”
- 講義、ワークショップ、ディスカッション、質疑応答・・・対象に合わせた“プログラム”
- 参加者のニーズ、関心のあるテーマを固める、“事前アンケート”の実施方法
- Webサイト、メルマガ、チラシ、SNSなど、ターゲットに合わせた“広報手段”の選び方
- 集客は人が担う！理事会や組合員の“巻き込み方”
- 参加者が参加者を呼ぶ、“組織内での口コミ促進法”
- 申し込み率をあと10%高める“申し込みフォーマット”
- 申込者の参加率を最大にする“リマインド”
- 規模、アクセス、設備など“会場の選び方”
- 内容・理解度を高め、参加者の交流を生み出す“会場レイアウト”の作り方
- 満足度に加えて、将来の要望をとらえる、“当日アンケート”の作り方
- セミナー・会合の内容を追体験させる、効果的な“事後共有”のやり方
- やる気を持って取り組める“スタッフの役割分担”

など

開催要項

オンライン / 午前

2024 **12** / **5** (木)
10:00～12:00

オンライン / 午前

2024 **12** / **6** (金)
10:00～12:00

オンライン / 午後

2024 **12** / **9** (月)
16:00～18:00

オンライン / 午後

2024 **12** / **10** (火)
16:00～18:00

ログイン開始：開始時刻30分前～

● 申込期限 開催日4日前まで

● 受講料 **無料**

● お申し込み方法

▼ 申込QR ▼



Webお申込み

左記QRコードを読み込み or
船井総研HPの右上検索窓に
121369 Q で検索



メールが届く

お申込み手続き完了のお知らせを
メールで案内、マイページにも
案内が表示されます



セミナー受講

マイページを確認の上、
セミナーにご参加ください

E-mail

船井総研セミナー事務局 seminar271@funaisoken.co.jp

お申込みに関してのよくあるご質問は、「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

TEL:0120-964-000（平日9:30～17:30）※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。