

第1講座	 美容学生採用の必要性和採用の全体像 中途採用が難化する中、なぜ今美容室が美容学生採用に取り組むべきなのか？美容学生の採用の必要性を整理するとともに、これから美容学生採用を行うにあたって知っておくべき採用の全体像を解説します。また美容学生採用を行うにあたっての数値指標についてお伝えします。 株式会社船井総合研究所 ライフイベント支援部 チーフコンサルタント 有馬 之秀
第2講座	ゲスト  はじめての美容学生採用で行うべき具体的手法 専門学校への説明会など美容学生の採用を積極的に行ってこなかったサロンや、コロナで美容学生の採用をストップしていたサロンがこれから美容学生採用を始めるために、ツールや媒体も含め準備すべき施策をお伝えします。 有限会社エルペインターナショナル 常務取締役 高久 征大 氏
第3講座	 2024年最新取り組み事例から見る美容学生採用の「今」 コロナ前以降、数年ぶりに専門学校への説明会を実施した有限会社エルペインターナショナル。今年行った学生採用の経験を踏まえた生の声や、成功・失敗事例から、今後美容学生採用を始めるにあたって注意すべき点や工夫すべきことをお話しいたします。 株式会社船井総合研究所 ライフイベント支援部 チーフコンサルタント 有馬 之秀
第4講座	 まとめ講座 ゲストからの講座内容も踏まえ、これから美容学生の採用を始めるにあたって明日から取り組んでいただきたい内容を振り返り、まとめます。 株式会社船井総合研究所 ライフイベント支援部 マネージング・ディレクター 大道 賢作

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

開催要項	
開催場所	オンライン開催 2024年12月9日(月) 開始 13:00 (ログイン開始12:30より) オンライン開催 2024年12月10日(火) 終了 15:00 【お申込み期限】※祝日や連休により変動する場合もございます ・銀行振込：開催日6日前まで ・クレジットカード：開催日4日前まで
受講料	一般価格 税抜 10,000円(税込11,000円)／一名様 会員価格 税抜 8,000円(税込 8,800円)／一名様 ●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。
お申込み方法	下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。 または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo. 121101を入力、検索ください。
お問い合わせ	株式会社船井総合研究所 船井総研セミナー事務局 E-mail:seminar271@funaisoken.co.jp TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30) ※お電話・メールでのセミナーお申し込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。 ●お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

お申込みはこちらからお願いいたします⇒

【オンライン限定開催】12月9日(月) 13:00~15:00

【オンライン限定開催】12月10日(火) 13:00~15:00



ご要望多数のため
オンライン限定
開催決定！

たった2時間で分かる
美容学生採用

最新のSNS採用成功例 美容学校訪問の効果的テクニック
成功サロンが行っている採用数値化とスケジュール化のコツ

2026年卒採用に向けた最新トレンド

Contents 1
美容学生の採用方法が
20年間変化がない中
大きく変わった
たった1つのこと！

Contents 2
毎年新卒採用数が
安定しているサロンと
波のあるサロンの
違いとは

Contents 3
これから必須！
Z世代から選ばれる
サロン作りのポイントとは

オンライン開催

2024年12月9日(月)、12月10日(火)
13:00~15:00 (ログイン開始12:30より)

主催
Funai Soken
株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

【オンライン限定】美容室新卒採用戦略セミナー
お問い合わせNo. S121101

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓にお問い合わせ「No.」を入力ください。)

121101

美容学校との関係 × 最新SNS活用 = 新卒採用の成功法！



1店舗サロンでも簡単に採用できる4つのポイントを大公開！



Point
1

毎年変化すること、しないこと！ 激変にも対応！SNS最新活用

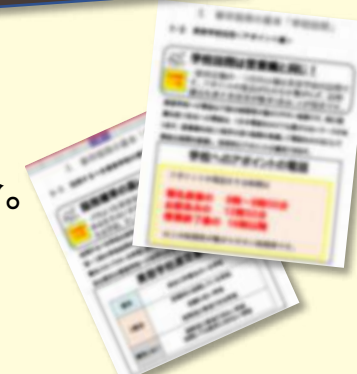
毎年行う学校訪問やガイダンスなど、変わらず積み重ねる採用活動と、**出会いのきっかけを大きく変えるSNSの活用！変化に対応して採用に繋げる成功サロンの投稿**をご紹介します！コピーライターも活用しているペルソナから設計する文章作成手法も公開！



Point
2

毎年採用が安定しないのはなぜ？ 計画通りに採用をするKPIとは？

年間たった3回の美容学校訪問で学校との関係が驚くほど親密になる**関係構築方法や営業手法**をご紹介します。1店舗でご夫婦2人でスタートしたサロンでも、新卒採用をして、3年目で新卒を3名採用、2店舗になった新卒採用成功事例などもご紹介！



Point
3

美容学生が「今」求めること！ Z世代が集まる3つの理由とは？

美容学生に直接インタビューして、彼ら彼女らが現在何を求めて就職活動をしているのか？をリアル調査！そこから見えてきた、**これからの採用基準とSNSを使った採用に繋がるPR方法**を大公開！年間を通して行う投稿と、シーズン中に行うべき発信内容など詳細にご紹介します。



Point
4

これだけは押さえておきたい！ 採用前に整えるべき数値化とスケジュール

これだけは押さえておきたい！新卒採用をするサロンが作っておくべき待遇と教育制度。**また、数字に落としこんだ採用計画と年間スケジュール**をご紹介します。コンサルティング会社が調査、蓄積している情報を大公開いたします。



その他当日お伝えする事例を一部ご紹介！！

- ・新卒採用では必須の数値計画を解説を交えて詳細にご説明！
- ・学生向けガイダンスで自社の魅力を2倍魅力的に伝える事例公開！
- ・学生向けガイダンスで話すべき効果的な内容と手順！
- ・ガイダンスでよくある質問への回答集公開！
- ・選ばれるサロンになるための面接手順と方法！
- ・サロン見学で心をつかむための見学テクニックを公開！



特別ゲスト講師

有限会社エルベインターナショナル
常務取締役 高久征大 氏
茨城県でサロン8店舗とエステやヘッドスパ専門店を運営。独自の教育カリキュラムである「エルベアカデミー」を発足し、美容学生を中心に新卒採用に力を入れている。年間3回以上の学校訪問を行い、毎年新卒を採用している。