

経営者参加特典！
貴社施設の自社サイト・自社予約力診断レポートプレゼント！
※こちらの特典のご利用は経営者のご参加が条件となります。

すぐ使える！

講座	講座内容
第1講座	【自社集客比率向上】を実現する「15の手法」大公開 自社集客力の高い宿泊施設が取り組む事例をルール化すると、15種の取り組みがあることが判明しております。貴社の直予約比率を最大化するための、15の手法を解説いたします。 株式会社船井総合研究所 レジャー&スポーツ支援部 宿泊ビジネスチーム リーダー 片山 聡仁
第2講座	重要テーマ①【SNS活用】選ばれる宿になるためのPR手法 SNSの活用は事例が少なかったことにより、取り組みをされていない経営者が多い印象ですが、【令和の時代】になり【SNSだけで80%以上の予約】を獲得する宿も出てきました。好事例の宿が取り組んでいる手法を解説いたします。 株式会社船井総合研究所 レジャー&スポーツ支援部 宿泊ビジネスチーム 福島 史也
第3講座	重要テーマ②【AI活用】検索エンジンで上位表示させるための手法 AIは宿泊業の中でも身近な存在になってきております。自社集客力を高めるためには、HPの上位表示が必要であり、その手法としてAIを活用した高品質のブログを量産することが必須です。具体的な手法を解説いたします。 株式会社船井総合研究所 レジャー&スポーツ支援部 宿泊ビジネスチーム 工藤 晃平
第4講座	まとめ講座 自社集客力を向上するために今すべきこと 自社集客力診断を活用することで、明日から取り組むべきことが分かります。貴社に組み込みいただきたいことをお話しいたします。 株式会社船井総合研究所 レジャー&スポーツ支援部 マネージング・ディレクター 成田 優紀

開催要項

オンライン開催

2024年12月3日(火) 10:00~12:00
(ログイン開始:開始時間30分前~)

2024年12月5日(木) 13:00~15:00
(ログイン開始:開始時間30分前~)

お申込み期日 銀行振込み:開催日6日前まで クレジットカード:開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合もございます。

受講料 一般価格 税抜 10,000円(税込11,000円)/一名様 会員価格 税抜 8,000円(税込8,800円)/一名様
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバースPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法

【QRコードからのお申込み】

右記QRコードからお申込みください。

【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/120917>
船井総研ホームページ(<https://www.funaisoken.co.jp>)に右上検索窓に「120917」をご入力し検索ください。

E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000(平日9:30~17:30)
※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索してご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。



社長!担当者になんて任せていては“集客”は結果でません!

旅館・ホテル業界向け
OTA手数料が利益を
圧迫している企業へ

自社の集客は本当にそれが正解!?

自社予約比率 80%
集客成功事例 15選

人不足でも、AI・ChatGPTを活用で短時間で誰でもできる!

“経営者”に聞いてほしい厳選事例をご紹介します!

レジャー施設
関東20部屋
客室単価 ¥20,000

高級ヴィラ
関西4棟
客室単価 ¥50,000

旅館
九州15部屋
客室単価 ¥30,000

自社予約比率 81%を実現

自社予約比率 78%を実現

自社予約比率 2倍を実現

このような方はご参加ください!

- ・自社予約比率を60%以上に高めたいが、なかなか上がってこない
- ・担当者に任せてはいるが、よい報告が上がってこない
- ・OTAの上手な活用方法を知りたい
- ・そもそも集客もうまくいってない上、OTAのみの集客になっている
- ・稼働率は60%以上だが、7割がOTAからの集客で利益が残らない

主催

【宿泊業】自社予約率80%を実現し高収益化を実現する集客手法

サステナグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

お問い合わせNo.S120917

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ [www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 120917

その施策、効果出ていますか？ 全部見せます！自社HPの予約比率をすぐに高める15選

このような方におすすめ!!

支払い手数料が高く、毎年【数千万～数億円】発生する経費を削減したい方

自社集客を高めるために、
【自社が不足している対策】を把握したい方

【人手少】の中、手間をかけずに自社集客力を高めたい方

AIを用いて自社HPの集客比率を高めたい方必見!

最新のHP予約対策を大公開! ChatGPTを使って作業効率UP↑

事例1	事例2	事例3	事例4
レジャー施設 関東20部屋 客室単価 ¥20,000 メディア、SNS活用により自社予約比率80%を達成。 自社予約比率 81%を実現	高級ヴィラ 関西4棟 客室単価 ¥50,000 開業準備からご支援を開始した高級ヴィラ施設の自社予約比率80%以上を実現。 自社予約比率 78%を実現	旅館 九州15部屋 客室単価 ¥30,000 HPの見直し、商品開発、SNS、ブログ、検索エンジン広告を活用して自社予約比率を2倍を達成。 自社予約比率 2倍を実現	レジャー施設 東北10部屋 客室単価 ¥60,000 AIを活用した高品質ブログで、検索表示順位1位を達成し、自社HP経由の予約を80%実現。 自社予約比率 80%を実現



自社予約比率は、正しいやり方をやれば引き上げられる!
自社HP予約比率=HP誘導数×転換率

HP誘導数	×	転換率	=	自社HP予約
HPにアクセスした人数! 検索エンジン広告運用とSNS、ブログを用いたSEO対策を行うことで伸びる数値		アクセスしたユーザーが予約した割合! 宿の魅力を最大限に出しつつ、予約導線を意識したページ構成が重要		HP誘導数と予約率を高めることによって、 自社予約比率最大化を実現!

Google広告	ブログ	ChatGPT活用
Point 1 広告の選択と集中 Point 2 アカウント評価を高める Point 3 効果的なキーワード選定 Point 4 PDCAサイクルを回す Google広告経由HP流入数 5,800 件/月	Point 1 キーワード選定 Point 2 投稿計画作成 Point 3 執筆 Point 4 数値分析・改善 特定ワードからのHP流入数 1,520 件/月	Point 1 適したプロンプトを用意 Point 2 短時間でブログ作成、量産 執筆時間 2時間→ 10分

自社集客最大化に繋がるSNS活用

SNS活用でガッチリ0円集客が可能!今や時流となっている、
「SNS認知からの自社予約比率アップ」を実現するための施策を解説します。

Instagramで0円集客できる手法を徹底解説!	費用対効果バツグンのメタ広告運用手法を大公開!
① 1分でできる!分析可能なアカウント設定 ② フォロワーの伸び率が120%になるプロフィール整備 ③ たった3ヵ月で流入数が3倍になる投稿試作 ④ 超カンタン!認知度が上がるリール投稿	① クリック率が3倍に!潜在層もガッチリつかむデザイン構成 ② 3～5枚で自社プラン・商品の魅力をしっかり表現!

自社HP予約数	メタ広告活用後の 自社HPアクセス数	Instagram フォロワー数
取り組み 6ヵ月で 252%増 ↑	210%増 ↑	取り組み 3ヵ月で 240%増 ↑