

美容室の「生産性」を  
徹底解剖するセミナー!

生産性100万円超えサロンが行っている  
**15**のチェックリスト 要確認!

詳しくは中面をご確認ください!

なぜ上がらない、  
**生産性**

閑散期でも生産性 **100**万円  
超えの秘訣大公開

11/18 | 11/19  
大阪 | 東京

両日ともに 14:30 - 17:30

今回のゲストはこちら /

株式会社 CHIKO 代表取締役 新山裕子 氏  
女性の心が和むゆったりとした美容サロン  
づくりを行い、1スタッフ当たりの月間売上  
が150万円を超える高生産性サロンを運営。



主催

サステナブルグロースカンパニーをもっと。  
**Funai Soken**

株式会社船井総合研究所

〒541-0041 大阪府大阪市中央区北浜4丁目4-10 船井総研大阪本社ビル

美容室生産性アップセミナー 2024 お問い合わせ S120916

当社ホームページからお申込みいただけます。

船井総研ホームページ <https://www.funaisoken.co.jp/>

右上検索窓に「お問い合わせ No.」をご入力ください → **120916**



# ① 生産性チェックシートの項目を確認してみましょう!

生産性について真剣にお考えの皆様、この度はセミナーのご案内を見ていただき誠にありがとうございます！  
まずは下記チェックリストをご記入いただき、左下のチェック項目確認へお進みください!

いくつチェック✓が付きますか?

“生産性100万円”超えサロンが行っている!15のチェック!!

- 1. ケア比率が60%を超えている
- 2. ヘッドスパ比率が30%を超えている
- 3. 店販比率が25%を超えている
- 4. アシスタント自らケアメニューの提案ができています
- 5. 新規再来率が40%を超えている
- 6. 分単価100円以上のサービス提供ができています
- 7. メニューや店販商品の魅力を幹部からスタッフに落とし込んでいる
- 8. 12,000円以上のセットメニューの品揃えが3つ以上ある
- 9. 予約管理の時間調節をお客様にも協力いただき調整している
- 10. お客様に次回予約の提案を必ずおこなっている
- 11. サロンの品質基準に基づいた採用ができています
- 12. 入社3ヶ月以内の育成の仕組みができています
- 13. 面接でどのようなコンセプトのサロンか説明できている
- 14. お店が何を大切にしているかお客様が理解している
- 15. 上位顧客の20%のお客様をスタッフ全員がわかっている



下の②へお進みください!

# ② チェックの数を確認して、今後の対策を確認しましょう!

上記チェックはいかがでしたでしょうか?皆様のサロンではいくつチェックが付きましたか?  
是非チェックが付いた数を確認して下記で指標をご確認下さい。

チェック数	コメント	今後の方向性
12個以上	素晴らしい結果です!!	次のステージである150万円以上を目指し、さらに価値を高めましょう!
8個~12個	もう少しです!!	安定して100万円を実現し、そして次のステージへ向かいましょう!
0個~7個	伸びしろ十分です!!	まずは生産性80万円を目指し、現状から何か変化をおこしましょう!

右ページ③へお進みください!

# ③ セミナー内容を確認してみましょう!

左ページのチェックを行っていただき誠にありがとうございました!  
皆様のサロンで、できていること、できていないことを可視化できましたでしょうか?この度、船井総合研究所では生産性150万円を実現している株式会社CHIKO 代表取締役 新山裕子氏をゲストにお迎えし、生産性の高いサロンを徹底解剖し、皆様がサロンで明日から実践できる内容をコンサルタントの講座や事例解説を交えてお伝えいたします。

## 生産性100万を超える美容院が行っている実践例 最新トレンド

**徹底した予約管理**

今までスタッフ任せにしていた予約管理を見直しました。お客様にも時間調整をお願いして、隙間がなくなりました!

**10分単価1000円発想**

クーポンの時間単価を見直しました! 10分1000円以下のクーポンの廃止や、時間がかかるクーポンの金額を変えて単価が2000円上がりました!

**割引撤廃と単価UP**

割引券の廃止、子供料金の見直し、ナノバブルシャンプー導入を理由に価格改定しています。顧客は減らずに売上が1.3倍に上がりました!

**2時間12,000円基準**

松竹梅のコース設定で、12,000円から上位メニューをメインのコースとして、どのメニューも2時間以内で提供。4割のお客様がコースご利用で生産性100万円超え達成!

当日全心を大公開&徹底解説

# ④ ゲスト講師 株式会社CHIKOの驚異的な内容をご確認ください!

皆様、最後まで読み進めていただきありがとうございました。最後に今回のゲスト講師である株式会社CHIKOが生産性150万円を実現している内容について、一部ご紹介させていただきます。

## 生産性150万円超えサロン CHIKOが行っていること!!

**1 ケア比率**

CHIKOの生産性を上げる最も重要なケア比率!ここが上がらないと生産性も上がらない! その仕組みとは?

75%

**3 物販購入比**

圧倒的なケア比率やスパ比率から髪の毛への価値感が高いお客様が多いCHIKO、オリジナル商品が約半数に売れる提案方法とは?

46%

**2 スパ比率**

「どのスタッフが担当しても同じ技術を提供できるように!」というテーマで地域トップレベルの人気を誇るCHIKO 式教育の要とは?

45%

**4 次回予約率**

次回予約は当然のこと、CHIKOでは3回先の予約を取れる顧客も多数。顧客をFan化する本質とは?

81%

**スタッフは全員女性**

株式会社 CHIKO 代表取締役 新山 裕子氏

奈良県内サロンでの経験をいかし、独立後は当時珍しいフリーランス美容師として様々な経験を積む。2017年6月奈良県橿原市にてCHIKOオープン。創業時から地域の方への美をご提供する場所としてワークショップを開催し、インナービューティーにも着目した奈良県産はちみつや吉野山産お茶を販売。さらに美容室 x 鍼灸接骨院の美容と東洋医学を交えたコラボヘッドスパもお客様から「新しい美容室のカタチ」と好評いただく。女性美容師が自己実現できる社会を目指して、2022年9月株式会社CHIKOを設立し、2023年10月に奈良を代表するヘアケアブランドに成長させるべく「awoni」を発表。SDGsに着目した商品も現在開発中。

**中途採用中心の経営**

株式会社 CHIKO 総括マネージャー 柴田 祐里氏

奈良県内サロンで店長を務めた後、新山と共にCHIKOを設立。運営面やスタッフのサポート・メンタル管理から、独自の発想で新メニューの開発などを行う。また、「得意を気づかせる」スタッフ育成でスタッフの成長に大きく携わり、CHIKOの司令塔として活躍しながらも、デザイナーとして自らも月400万円を売上上げる。技術売上: 店販売上がおよそ1:1の提案力と販売力で構成され、総リベート平均93%とお客様からの信頼も厚い。

最後までご覧いただき、ありがとうございました!裏面の申込ページにお進みください

## 第一講座

## 美容業界のトレンドと今後の方向性

全国的美容室を知る船井総合研究所が、成功している美容室の最新トレンドや生産性アップに向けて取り組むべきこと、そのポイントについて解説します。

株式会社 船井総合研究所  
ライフイベント支援部  
チーフコンサルタント 有馬 之秀

## 第二講座

## 業界トップクラスの【CHIKO 式】生産性 150 万円のマネージメント

1 スタッフ当たりの売り上げが月間 150 万円をつくり出す高生産性サロンの仕組みを業界紙やセミナーで注目の株式会社 CHIKO 様よりお話しいただきます。美容室 2 店舗・アイサロン 1 店舗・ヘッドスパ専門店 1 店舗を運営する女性スタッフのみのサロン。業界トップクラスのケア比率 75%や物販購入 45%越えを実現している秘訣をご講演いただきます。

株式会社 CHIKO  
代表取締役 新山裕子氏  
総括マネージャー 柴田裕里氏

## 第三講座

## 生産性 100 万円を達成するために美容経営者が取り組むべきこと

1 スタッフ当たりの売り上げが月間 100 万円を実現する高生産性のサロンの作り方や業態やメニューを活用した成功サロンの手法をお伝えします。

- ・個室や半個室は本当に生産性が上がるのか
- ・メニューの見せ方を変えるだけで客単価が 2000 円上がった驚きの事例
- ・値上げの波がまだまだ続く、これからでも遅くない値上げ戦略
- ・キーワードはリラックスから CHILL へ。店販成功事例など、明日から使える事例を多数ご紹介いたします。

株式会社 船井総合研究所  
ライフイベント支援部  
チーフコンサルタント 有馬 之秀

## 第四講座

## 本日のまとめと明日から取り組むこと

これからの美容室経営で明日から取り組むべきことを、講座内容を振り返りながら実践する方法をお伝えいたします。

株式会社 船井総合研究所  
ライフイベント支援部  
マネージング・ディレクター 大道 賢作

## 開催日時・場所

## 美容室生産性アップセミナー 2024

開催日時 **11月18日(月) 14時30分~17時30分**

受付開始: 開始時間 30 分前~

開催場所 **TKP 新大阪駅前カンファレンスセンター**

〒533-0031 大阪府大阪市東淀川区西淡路 1-3-12 新大阪ラーニングスクエアビル 4 階 【JR 東海道本線 新大阪駅 東口 (12) 徒歩 1 分】  
【大阪 Metro 御堂筋線 新大阪駅 中央改札口 5 番出口 徒歩 8 分】

開催日時 **11月19日(火) 14時30分~17時30分**

受付開始: 開始時間 30 分前~

開催場所 **TKP 東京駅大手町カンファレンスセンター**

〒100-0004 東京都千代田区大手町 1-8-1 KDDI 大手町ビル 22 階 【東京 Metro 丸ノ内線 大手町駅 A1 出口 徒歩 1 分】 【JR 東京駅 丸の内北口 徒歩 10 分】

※諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

## 参加料金

・一般価格 (税抜) 20,000 円 (税込 22,000 円) ・会員価格 (税抜) 16,000 円 (税抜) 17,600 円

会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長 online プレミアムプラン (旧: FUNAI メンバーズ Plus) へ ご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

【お申込み期限】・銀行振込: 開催日 6 日前まで ・クレジットカード: 開催日 4 日前まで ※祝日や連休により変動する場合がございます。

## お申込み方法



## 【QR コードからのお申し込み】

右記の QR コードを読み取りいただき Web ページのお申し込みフォームよりお申し込みくださいませ。



## 【PC からのお申し込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/>

船井総研ホームページ右上検索窓に「お問い合わせ No.」をご入力ください → **120916**

## 登録無料

# 業績アップ メルマガのご案内

船井総合研究所では「美容室業界をもっと盛り上げたい!」という思いから、美容業界に特化したメルマガジンを無料配信しております!  
是非この機会にご登録ください。



### メルマガにご登録いただくと

# 01

## 最新の成功事例・業界コラムを定期的に読める!

船井総合研究所のお付き合い先における成功事例や、美容室専門のコンサルタントが執筆するお役立ちコラムなどを定期的に配信いたします。

このようなメールが届きます!

### 【理美容の経営者必見!】

#### 店販強化に使える 3つの購買心理

##### 女性の3つの購買心理のステージ

女性には3つの購買心理のステージがあると考えられます。

〈女性の3つの購買心理のステージ〉

1. 必要だから買う
2. 興味があるから買う
3. 好きだから買う

この3つのステージです。

〈ステージ1「必要だから買う」〉

1つめは「必要だから買う」と言うものです。  
これは商品やサービスに利用目的があり、必要に迫られているので購入する購買心理です。  
これは男性も同様な心理ですのであえてこの場では説明は必要ないでしょう。

〈ステージ2「興味があるから買う」〉

2つめは「興味があるから買う」と言うものです。  
ここからが男性とは違う購買心理のステージではないかと思えます。  
女性は男性とは違い、「興味がある」と言う段階で購入を決めてしまいます。  
その購入動機は「試したい」と言う気持ちが男性に比べて高いかと思えます。  
女性は男性に比べ好奇心が強く「お試し」に本当に弱いようなのです。

### 【中途採用の事例公開!】

#### 選ばれる求人を作成するための 3つのポイント!

##### 選ばれる求人を作成するための3つのポイント

- ①強みをいれた目に留まるタイトルにする!
- ②働くイメージが湧く写真を選定する!
- ③求職者が「知りたい」情報を本文に入れる!

ここからはそれぞれのポイントを具体的に解説していききたいと思います!

①強みをいれた目に留まるタイトルにする!

タイトルに関しては、求人ポータルサイトや自社のサイト、ハローワークなどを活用されているサロン様はこだわることをオススメします。  
なぜなら求職者の多くは求人のタイトル(職種名)でクリックするかしないかを判断しているからです!

よくあるケースでは、  
「社会保険完備!」完全週休2日制!「アットホームなサロン」といった  
ありきたりな言葉をキャッチコピーに活用し、  
自社の強みを打ち出せていないことが挙げられます。

例えば、下記はタイトルを変更したことにより応募に繋がった事例です。

成功事例

集客

接客

営業

## などテーマはさまざま!

他にもお役立ち情報盛り沢山! 詳細は裏面へ

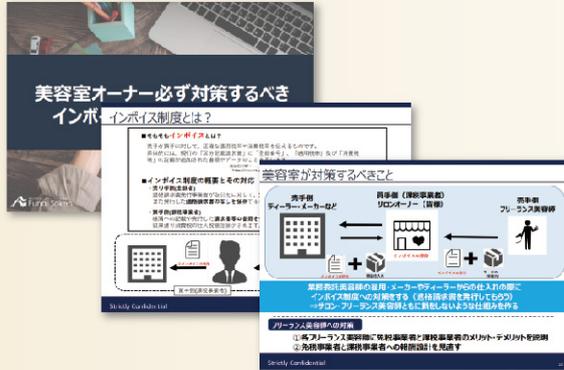
# 02

## 業界専門の小冊子を無料でダウンロードできる!

美容業界専門のノウハウが集約された業界専門のお役立ち小冊子を無料配布いたします。

過去配信したコンテンツ

### 美容室オーナーが必ず対策すべき インボイス・電子帳簿保存法



### 美容室業界 時流予測レポート



業界の課題と解決方法

トレンド

など徹底解説!

# 03

## セミナー・勉強会の情報をいち早くキャッチできる!

お付き合い先の成功事例を元にしたセミナーや研修など、年間を通して美容室専門のコンサルタントが主催しているイベントのご案内をいち早くお届けいたします。

過去開催したセミナー

### 【美容室向け】新卒ガイダンス強化研修

### 美容室向け経営戦略セミナー



今後も引き続き、さまざまなテーマでセミナーや勉強会を行う予定ですので、情報をいち早くキャッチアップし、経営にお役立てください。

# いますぐ登録!

QRコードから  
ご登録ください。



PCの方はこちらから

- ① 「船井総研 美容室メルマガ」で検索
- ② メルマガ登録フォームからご登録