

オンライン開催

2024年11月25日
2024年12月6日

お申込み期日

●銀行振込み：開催日6日前まで
●クレジットカード：開催日4日前まで
※祝日や連休により変動する場合もございます。

※各回、同じ内容です。ご都合のよい日時をお選びください。

開催時間（各日）

13:00～15:00
(ログイン開始：開始時刻30分前～)

受講料

一般価格

税抜 10,000円 (税込11,000円) / 一名様

会員価格

税抜8,000円 (税込8,800円) / 一名様

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。
※本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
セミナー参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索。

PC・スマホで

セミナー参加!

全日程オンライン開催

第1講座

住宅市場の最新動向と今後の成長に向けて

■最新の住宅業界の市場動向解説

■地域ビルダーが目指すべきこれからの企業像

■成長ビルダーが実践する成長戦略と成功事例解説

株式会社船井総合研究所 住宅支援部 リーダー

近藤 力

第2講座

ウェルビー住宅徹底解説

■なぜ今「ウェルビー住宅」が必要なのか

■住宅購入者のニーズ変動と現在のトレンド

■全国で急成長を続けるハウスメーカーの商品の特徴

■大手・急成長ハウスメーカー対策商品「ウェルビー住宅」の概要

■ウェルビー住宅を構成する性能・仕様・価格の具体的要素

株式会社船井総合研究所 住宅支援部 マネージャー

本倉 裕大

第3講座

住宅不動産業界における中長期戦略

■今後取るべき「住まいのサステナグロース戦略」とは

■持続的成長のために押さえるべき「7つの指標」とは

株式会社船井総合研究所 住宅支援部 マネージャー

本倉 裕大

お申込み方法

【QRコードからのお申込み】

右記QRコードからお申込みください。

【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/120808>
船井総研ホームページ (<https://www.funaisoken.co.jp>) に右上検索窓に「120808」をご入力し検索ください。

船井総研セミナー事務局

E-mail seminar271@funaisoken.co.jp
TEL 0120-964-000 (平日9:30～17:30)

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

今、全国各地でシェアを拡大している

大手・急成長

ハウスメーカー対策商品

ウェルビー住宅

オンライン開催

2024年11月25日
2024年12月6日

13:00～15:00
(ログイン開始：開始時刻30分前～)

成長ビルダーが

2025年に向けひそかに準備を始めている住宅商品

これから売れる商品の

性能・仕様・価格の最適バランスはコレ!

長期優良住宅基準
の高性能住宅

トレンドの
デザインパターン

わかりやすい
価格計算ロジック

サステナグロースカンパニーをもっと。

Funai Soken

ウェルビー住宅徹底解説セミナー

今すぐスマホでチェック!

お問い合わせNo. S120808

Webからも
セミナー情報をご覧ください。

主催 株式会社船井総合研究所 〒541-0041大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に『お問い合わせNo.』を入力ください。)→120808

今求められる「ウェルビー住宅」とは何か？成長ビルダーと顧客トレンドから解説！

2024年最新の住宅トレンドワード

■ウェルビーイング住宅

- ヌック
- ランドリールーム
- 多世代共生型住宅
- ミニマルライフ
- 平屋
- タイパ
- 断熱性能
- 規格住宅

ウェルビーイング住宅とは…

ウェルビーイング住宅とは、身体的・精神的・社会的な健康・幸福に生活できるように配慮された住宅のこと。

- ①心身の健康を保ち、守れる性能の住宅… **健康・快適・耐久**
- ②家族が暮らしやすい、生活しやすい空間や機能を備えた住宅… **デザイン・価格**
- ③心が豊かになったり、楽しめる・落ち着ける空間を備えた住宅… **プラン・収納**

■建築する際に重視した条件 建築者（全国）

順位	項目	構成比
1位	耐震性に優れていること	54.5%
2位	断熱性・気密性に優れていること	47.1%
3位	間取り・プランが良いこと	39.8%
4位	家事がしやすい間取りであること	38.1%
5位	耐久性に優れていること（住宅の寿命が長い）	31.9%
：	：	：
10位	太陽光発電を搭載すること	22.9%
：	：	：
20位	性能数値が明確であること	12.2%
21位	ZEH（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）であること	11.8%

出典：「調査名／（株）リクルート調べ」より船井総研にて編集

POINT①

市場縮小が本格化する中、全国で急成長を続ける2社の商品は「性能」を主軸としている。

POINT②

地震発生数の増加、光熱費の高騰により検討顧客の耐震や断熱といった「性能」への関心度の向上が加速している。

社会情勢・異常気象・消費者心理・ライフスタイルの変化に伴い、①長く安心安全の性能で②生活がしやすく③無理のない支払いを実現できる「ウェルビー住宅」がトレンドワードになっている

「ウェルビー住宅」商品構築のために必要な事・実践してほしい事

長期優良住宅基準の性能

省エネ性と耐震性に優れた長期的に長く住み続けられることが国の認定レベルとなる長期優良住宅は「ウェルビー住宅」の重要な要素です。

項目	認定基準	認定基準	認定基準	認定基準
省エネ性能	2段階	3段階以上	3段階	3段階
耐震性能	2段階	3段階	3段階	3段階
国土交通省認定基準	1段階	2段階	3段階	3段階

2030年省エネ基準を満たす断熱性能

光熱費の高騰から住宅における断熱性能は顧客関心度の高い項目です。2030年の新築住宅の基準となるZEH水準の省エネ住宅をクリアする必要があります。



最高等級耐震等級3

度重なる地震のリスクから「耐震性に優れていること」は建築条件の最重視点になっています。構造計算での最高等級耐震等級3が求められています。



わかりやすい価格設定&標準仕様

建築費用がわかりやすく、かつ最終的な費用の確定まで時間がかかるのが注文住宅のネック。坪数の価格設定と充実装備を価格内に標準装備することによりコスパ・タイパを実現しています。



商談フロー・ツールの整備

お客様の性能への関心度は高まる一方、各性能基準の内容まで理解しているお客様は僅かです。どのような性能基準の家で家づくりをすべきかわかりやすくお伝えするための商談フローやツールの整備が重要です。

構造・性能体感ブースの構築

構造や性能は目に見えづらい部分かつ数値だけではその本当の良さを理解することは難しいです。どのような構造になっているのか、断熱材や窓はどのようなものを使用しているのか体感できるブースの構築が重要です。



【速報】すでに本セミナーの内容を実践している企業のお声を紹介



タカノホーム株式会社 取締役営業部長 浦 誠 氏

当社はこれまでフルオーダーの注文住宅を中心に住宅事業を展開して参りました。「お金と時間をかけ過ぎずに高品質な家を建てたい。」これから初めてマイホームを検討する顧客ニーズに合った住宅をご提供したいと思い、規格住宅の新商品プロジェクト“マイレアホーム”を立ち上げました。セミオーダーだから価格が安いということだけではなく、その地域の気候風土を知り尽くした住宅会社が建てる、その地域に適した工法・性能であることを商品の強みの主軸としています。業界全体で競争が激化する昨今、本当の意味でのコストパフォーマンスの高さが求められると確信しています。

セミナー初開催・初公開情報！

本セミナーでお話する内容を少しだけご紹介！

- 1 **全国で急成長を続けるハウスメーカーの商品の特徴**
- 2 **今必要なのは「リブランディング」競合との差別化ポイントの作り方**
- 3 **今顧客が求めている住宅商品とは？顧客ニーズとトレンドを解説**
- 4 **なぜ今「ウェルビー住宅」なのか？全体像とポイントを解説**
- 5 **ウェルビー住宅を構成する性能・仕様・価格の具体的要素**
- 6 **性能・デザイン・コスパを効果的に訴求するWebサイト構築のポイント**
- 7 **性能軸商品を販売するための営業スキームと商談資料**
- 8 **性能・構造体感ブースに必要な要素と作り方**
- 9 **住宅会社が今後取るべき「住まいのサステナグロース戦略」**
- 10 **持続的成長のために押さえるべき「7つの指標」**