

<このような方におすすめのセミナーです>

- ☑ 従業員の業務が多岐にわたっており疲弊してしまっている
- ☑ 従来の電話、FAX等による顧客とのアナログなやり取りが多く、ミスが生じやすい業務体制になっている
- ☑ 人件費も上がっており、業務効率化は進めたいが、何から手を付けるべきか分からない
- ☑ 生産性を向上させ、従業員の満足度も高めたい
- ☑ 従業員が安心して長く働ける環境を作りたい

講座	セミナー内容
第1講座	受注業務・営業事務効率を改善した食品・菓子製造メーカー卸の事例 食品や菓子卸業界では、従業員の定着や生産性向上に向けた取り組みが急務です。その中でもどういった点に注意をして業務効率化を進めていくべきなのかについて、全体的な業界動向と合わせてお伝えいたします。 株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 リーダー 正村 陸
第2講座	LINEでの受発注システム、クロスオーダーを活用した業務効率化事例 LINEで受発注業務ができるシステム「クロスオーダー」を開発し、業界でも多数の企業で導入されている実績のあるクロススマートをゲストにお迎えし、実際に紙やFAXでの受注からLINEに切り替わることで得られるメリットや、実際の導入事例と成果についてお話しいたします。 クロススマート株式会社 取締役 岡林 輝明 氏
第3講座	受発注業務効率化の取り組みとステップ 業務効率化の中でも優先度が高いのは、お客様対応に関わってくる受発注業務です。お客様毎に対応方法が異なっていたり、なかなか紙やFAXの利用から抜け出せなかったり、卸企業の抱える問題はさまざまあります。業務効率化にあたってのポイントをまとめてお伝えいたします。 株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 平井 響介
第4講座	本日のまとめ 最後にセミナーのまとめとして、改めて卸事業を行う企業がどのように業務改善を進め、従業員が安心して働ける環境を作っていくかについてお伝えいたします。 株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 マネージング・ディレクター 横山 玟洙

開催日時

2024年11月25日 月・11月26日 火

10:00～12:00 (ログイン開始:開始時刻30分前～)

開催方法

オンライン開催

お申込み期日

銀行振込み：開催日6日前まで クレジットカード：開催日4日前まで
※祝日や連休により変動する場合もございます。

受講料

一般価格 税抜15,000円 (税込16,500円) / 一名様

会員価格 税抜12,000円 (税込13,200円) / 一名様

※会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へ ご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法

**【QRコードからのお申込み】**
右記QRコードからお申込みください。

**【PCからのお申込み】**
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/120567>
船井総研ホームページ(<https://www.funaisoken.co.jp>)の右上検索窓に「120567」をご入力し検索ください。



E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30～17:30)
※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索してご確認ください。 ※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

食品・菓子卸売業のための 受発注業務効率化

TEL・FAX受注からの脱却で、 安心かつ効率的な働き方ができる職場へ

LINEで受発注できるクロスオーダーの導入により、 受発注業務を効率化!社員が辞めず、新人も即戦力に!

クロスオーダー導入での効果実績

- ☑ 業務時間を月間最大125時間削減
- ☑ 留守電での注文を85%削減
- ☑ 受注作業時間が75%削減
- ☑ 受注作業対応人員が10名→5名へ

クロススマート株式会社
取締役 **岡林 輝明** 氏
の**特別ゲスト講演**も!

オンライン
開催

2024年11月25日 月・11月26日 火

10:00～12:00 (ログイン開始:開始時刻30分前～)

主催 脱・電話&FAX受注 受発注業務効率化セミナー

お問い合わせNo. S120567

 サステナブルグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

当社ホームページからお申込みいただけます。船井総研ホームページ[\[www.funaisoken.co.jp\]](https://www.funaisoken.co.jp)右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。



120567

食品・菓子のメーカー・卸業の方が知っておくべき

ムリ・ムダ・ムラをなくし、安定して成長するための業務改善の取り組み

<卸売業界を取り巻く様々な課題>

生産年齢人口の減少

人件費の高騰

原料の高騰

物流コストの高騰

取引先ごとのルール

属人性の高さ

長時間労働の是正

生産性の向上

企業の存続・持続的な成長のためには
誰もが安心して、長く働ける環境作りによる
従業員の定着が何より重要な時代へ

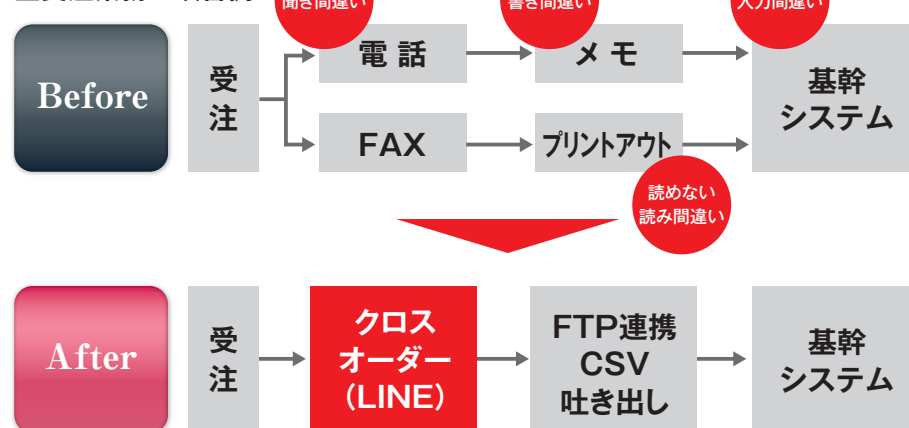
<本セミナーではこのようなことが分かります>

- ☑ 業務効率化を進める上での戦略の立て方
全体を俯瞰して業務を整理し、優先して進めるポイントとは？
- ☑ 業務改善による従業員定着と生産性向上の実現の方法
長期的な企業の成長と安定を実現するためのポイントとは？
- ☑ 受発注業務効率化における具体策
アナログなやり取りが多い受発注業務をいかに変えていくか？
- ☑ 受発注業務効率化の事例
LINEを利用した「クロスオーダー」で業務がどう変わるのか？
- ☑ 現場事務員の方の理解を得ながら業務改善を進める方法
従来の方法に慣れている事務員の反発を抑え、より良い方法を推進するためには？

業務効率化のカギは受発注業務のデジタル化にあり！

特に受発注業務はアナログ作業が多く、
間違いの温床になりやすい

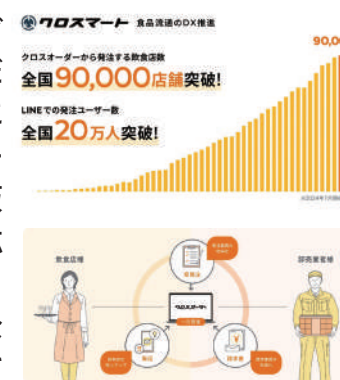
■受注業務の改善例



顧客が入力した受注情報をそのままシステムへ！

LINEでの受発注システム クロスオーダーで業務効率化へ

クロスオーダーは、店舗と卸売業者をつなぐプラットフォームです。FAXや電話が主流だった受発注業務をスマートフォン上のLINEに切り替え業務効率化を推進する「クロスオーダー受発注」、LINEを活用したオンライン販促機能「クロスオーダー販促」、電帳法に対応した請求書DX機能「クロスオーダー請求書」など、店舗と卸売業者のあいだのアナログな業務をデジタル化する機能を次々と展開しています。サービス開始から約5年、当月のアクティブな利用店舗数は90,000店舗を突破しました(2024年7月現在)。利用店舗は全都道府県に拡大しています。 ※クロスオーダーはクロススマート株式会社の登録商標です。



クロスオーダー導入による 業務効率化事例

- 年間1,000時間超の労働時間削減へ(菓子卸業)
年商20億円規模、受注業務担当事務員は5名ほどの菓子卸企業では、電話・FAX経由の受注が90%を占めており、繁忙期には1日250件程度も注文が入る状況です。しかし、手作業での転記やシステムへの手入力が多数発生しており、間違いの発生しやすい労働環境で事務スタッフが作業しています。この状況への危機感から、LINEで受発注対応ができるクロスオーダーを導入しました。年間1,000時間超、150万円以上の人件費削減が見込まれています。
- 5ヶ月で1,000件以上の取引先が導入、
受注業務の1/3を削減(食品卸売業)
年商20億円超規模の水産加工品の業務用卸を行う企業でのクロスオーダー導入事例。同社も電話・FAXでの受注が全体の約40%を占める状況でした。より多くの得意先名を覚えていて対応できるベテラン社員に頼らざるを得ない状況でした。さらに、電話やFAXで受けた注文をアナログで入力直すため、ミスも多く発生していました。クロスオーダー導入後は、約1,500件分の注文がLINEに移行し、最大125時間ほど無駄な時間を削減できました。注文件数が増えているにも関わらず、対応する人員は従来的人数で賄えるようになっています。