

経営者参加特典！

すぐ使える！

貴社施設の自社サイト・自社予約力診断レポートプレゼント！

※こちらの特典のご利用は経営者のご参加が条件となります。

講座	講座内容
第1講座	【自社集客比率向上】を実現する「15の手法」大公開 自社集客力の高い宿泊施設が取り組む事例をルール化すると、15種の取り組みがあることが判明しております。貴社の直予約比率を最大化するための、15の手法を解説いたします。 株式会社船井総合研究所 レジャー&スポーツ支援部 宿泊ビジネスチーム リーダー 片山 聡仁
第2講座	重要テーマ①【SNS活用】選ばれる宿になるためのPR手法 SNSの活用は事例が少なかったことにより、取り組みをされていない経営者が多い印象ですが、【令和の時代】になり【SNSだけで80%以上の予約】を獲得する宿も出てきました。好事例が取り組んでいる手法を解説いたします。 株式会社船井総合研究所 レジャー&スポーツ支援部 宿泊ビジネスチーム 福島 史也
第3講座	重要テーマ②【AI活用】検索エンジンで上位表示させるための手法 AIは宿泊業の中でも身近な存在になってきております。自社集客力を高めるためには、HPの上位表示が必要であり、その手法としてAIを活用した高品質のブログを量産することが必須です。具体的な手法を解説いたします。 株式会社船井総合研究所 レジャー&スポーツ支援部 宿泊ビジネスチーム 工藤 滉平
第4講座	まとめ講座 自社集客力を向上するために今すべきこと 自社集客力診断を活用することで、明日から取り組むべきことが分かります。貴社に組み込みいただきたいことをお話しいたします。 株式会社船井総合研究所 レジャー&スポーツ支援部 マネージング・ディレクター 成田 優紀

開催要項

オンライン開催

2024年11月5日火

13:00~15:00

(ログイン開始:開始時間30分前~)

2024年11月7日木

13:00~15:00

(ログイン開始:開始時間30分前~)

お申込み期日

銀行振込み:開催日6日前まで

クレジットカード:開催日4日前まで

※祝日や連休により変動する場合もございます。

受講料

一般価格 税抜 10,000円 (税込 11,000円) / 一名様

会員価格 税抜 8,000円 (税込 8,800円) / 一名様

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバースPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法

【QRコードからのお申込み】

右記QRコードからお申込みください。

【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/119971>

船井総研ホームページ(<https://www.funaisoken.co.jp>)に右上検索窓に「119971」をご入力し検索ください。

E-mail seminar271@funaisoken.co.jp

TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索してご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

社長!担当者になんて任せていては“集客”は結果でません!

旅館・ホテル業界向け

OTA手数料が利益を

圧迫している企業へ

自社の集客は本当にそれが正解!?

自社予約比率80%

集客成功事例15選

人不足でも、AI・ChatGPTを活用で短時間で誰でもできる!

“経営者”に聞いてほしい厳選事例をご紹介します!

レジャー施設

関東20部屋

客室単価 ¥20,000

自社予約比率 81%を実現

高級ヴィラ

関西4棟

客室単価 ¥50,000

自社予約比率 78%を実現

旅館

九州15部屋

客室単価 ¥30,000

自社予約比率 2倍を実現

- このような方はご参加ください!
- ・自社予約比率を60%以上に高めたいが、なかなか上がってこない
 - ・担当者に任せてはいるが、よい報告が上がってこない
 - ・OTAの上手な活用方法を知りたい
 - ・そもそも集客もうまくいってない上、OTAのみの集客になっている
 - ・稼働率は60%以上だが、7割がOTAからの集客で利益が残らない

主催

【宿泊業】自社予約率80%を実現し高収益化を実現する集客手法

お問い合わせNo.S119971

サステナブルグロースカンパニーをもっと。

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ [www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 119971

その施策、効果出ていますか？ 全部見せます！自社HPの予約比率をすぐに高める15選

このような方におすすめ!!

支払い手数料が高く、毎年【数千万～数億円】発生する経費を削減したい経営者

自社集客を高めるために、
【自社が不足している対策】を把握したい経営者

【人手少】の中、手間をかけずに自社集客力を高めたい経営者

AIを用いて自社HPの集客比率を高めたい方必見!

事例1

レジャー施設

関東20部屋
客室単価 ¥20,000
メディア、SNS活用により
自社予約比率80%を達成。

自社予約比率

81%を実現

事例2

高級ヴィラ

関西4棟
客室単価 ¥50,000
開業準備からご支援を開始した
高級ヴィラ施設の自社予約比率80%以上を実現。

自社予約比率

78%を実現

事例3

旅館

九州15部屋
客室単価 ¥30,000
HPの見直し、商品開発、SNS、
ブログ、検索エンジン広告を活用して
自社予約比率を2倍を達成。

自社予約比率

2倍を実現

事例4

レジャー施設

東北10部屋
客室単価 ¥60,000
AIを活用した高品質ブログで、
検索表示順位1位を達成し、
自社HP経由の予約を80%実現。

自社予約比率

80%を実現



最新のHP予約対策を大公開! ChatGPTを使って作業効率UP↑

Google広告

- Point ① 広告の選択と集中
- Point ② アカウント評価を高める
- Point ③ 効果的なキーワード選定
- Point ④ PDCAサイクルを回す

Google広告経由HP流入数

5,800件/月

ブログ

- Point ① キーワード選定
- Point ② 投稿計画作成
- Point ③ 執筆
- Point ④ 数値分析・改善

特定ワードからのHP流入数

1,520件/月

ChatGPT活用

- Point ① 適したプロンプトを用意
- Point ② 短時間でブログ作成、量産

執筆時間

2時間→**10分**

自社集客最大化に繋がるSNS活用

SNS活用でガッチリ0円集客が可能! 今や時流となっている、
「SNS認知からの自社予約比率アップ」を実現するための施策を解説します。

Instagramで0円集客できる手法を徹底解説!

- ① 1分でできる! 分析可能なアカウント設定
- ② フォロワーの伸び率が120%になるプロフィール整備
- ③ たった3ヵ月で流入数が3倍になる投稿試作
- ④ 超カンタン! 認知度が上がるリール投稿

費用対効果バツグンのメタ広告運用手法を大公開!

- ① クリック率が3倍に! 潜在層もガッチリつかむデザイン構成
- ② 3~5枚で自社プラン・商品の魅力をしっかり表現!



HP誘導数

HPにアクセスした人数!
検索エンジン広告運用とSNS、
ブログを用いたSEO対策を行うことで
伸びる数値

×

転換率

アクセスしたユーザーが
予約した割合!
宿の魅力を最大限に出しつつ、
予約導線を意識したページ構成が重要

=

自社HP予約

HP誘導数と予約率を高めることによって、
自社予約比率最大化を実現!

自社HP予約数

取り組み
6ヵ月で

252%増 ↑

メタ広告活用後の
自社HPアクセス数

210%増 ↑

Instagram
フォロワー数

取り組み
3ヵ月で

240%増 ↑