

部品加工業向けセミナー

生産管理をZOHOで!

全世界ユーザー数 **1億人** 以上の **統合型プラットフォーム** の新時代



Z O H O

システムと考え方を変えれば

信じられないほどの**コスト低減**と**競争優位**を実現できる!

オンライン開催

開催日時 2024年**10月30日** (水)

部品加工業向けZOHO生産管理セミナー

主催



サステナブルな成長を促す。

Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

当社ホームページからお申込みいただけます。船井総研ホームページ www.funaisoken.co.jp (右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)

お問い合わせNo.: **S119817**

E-mail seminar271@funaisoken.co.jp

119817



統合型プラットフォームZOH0はどんなシステム？

ZOHOの特長

導入企業数
25万社以上

ユーザー数
1億人以上

▶Zohoのプラットフォームは、世界25万社以上、ユーザー数1億人以上（2023年9月末時点）に使われている、CRMを中心としたSaaSプラットフォームです。
（※SaaSとは、Googleの各サービスやNetflixのように、オンライン上で提供されるソフトウェアのことを指します）

▶クラウドCRMとしては世界でもトップクラスの導入実績を誇ります。
また世界的なITリサーチ&アドバイザリー企業であるガートナー社や、ITソフトウェアのレビュープラットフォームであるG2などにおいて、高い評価を受けています。

ZOHOの世界基準のセキュリティ

取得している認証一覧	概要
ISO / IEC 27001	ISOが発行している国際セキュリティ規格
ISO / IEC 27701	ISOが発行している個人情報管理規格
ISO / IEC 27017	ISOが発行しているクラウドサービスの提供と利用に適用される情報セキュリティ管理規格
ISO / IEC 27018	ISOが発行しているパブリッククラウドで処理される個人情報の管理目標とセキュリティ管理規格
ISO 9001	ISOが発行している品質マネジメントシステム (QMS) の要求事項を定めた規格
ISO / IEC 20000	ITサービス品質の保証を目的としたITサービスマネジメントシステム (ITSMS) の主要な国際規格
SOC 2	AICPAのトラストサービス原則の基準を満たす内部統制の設計および運用の有効性の評価
SOC 1	委託会社の財務報告に係る内部統制の適切性・有効性を対象とした保証

▶ZOHOは誰もが知る米国・欧州のグローバル企業で使用され、セキュリティにも信頼性を持つシステムです。

取得している認証一覧	概要
SOC 2 + HIPAA	医療保険の相互運用性と説明責任に関する法律データのプライバシーとセキュリティの要件
CSA STAR セルフアセスメント	国際的な自社クラウドサービスのセルフアセスメント基準
PCI	クレジットカードカード所有者から提供されたクレジットカード情報を適切に保護するための基準
GDPR	個人データとプライバシーを保護することを企業に求める、ヨーロッパ地域全体の規制を定めた認証
CCPA	カリフォルニア州のデータプライバシー法で、企業に個人情報の保護と、プライバシーの提供の認証
TRUSTe	Zohoのプライバシーポリシー、プラットフォーム、ウェブサイト、サポートポータルプログラムの要件
CSA	メールサービスプロバイダ向けの品質認定であり、信頼できる送信元として認められたものメール開封率やブラックリストに載らないようにするためには必須

ZOHO Oneは部品加工業のビジネスプロセスを網羅する!

マーケティング

Zoho SalesIQ	Web追跡・ライブチャット
Zoho Campaigns	メールマーケティング
Zoho Social	SNS投稿・分析
Zoho Survey	アンケート作成・集計
Zoho Sites	Webサイト作成
Zoho Forms	Webフォーム作成・管理
Zoho PageSense	ヒートマップ計測
Zoho Backstage	イベント管理
Marketing Automation	マーケティング・オートメーション
Zoho Commerce	ECの販売管理
Zoho Sites	WEBサイトビルダー
Zoho Thrive	マーケティングプラットフォーム

営業・カスタマーサポート

Zoho CRM	顧客管理・営業支援
Bigin by Zoho CRM	初心者向けCRM
Zoho Bookings	オンライン予約システム
Zoho Desk	問合せ管理・ヘルプデスク
Zoho Assist	PCトラブル遠隔サポート
Zoho Lens	ARリモートサポート

業務コラボレーション

Zoho Mail	ビジネス向けメールアプリ
Zoho Cliq	チャットコミュニケーション
Zoho Projects	プロジェクト管理
Zoho Sprints	アジャイル開発向け管理
Zoho Connect	社内イントラネット
Zoho Meeting	Web会議・ウェビナー
Zoho WorkDrive	ファイルストレージ
Zoho Learn	社内学習プラットフォーム
TeamInbox by Zoho Mail	共有ボックス
Zoho Writer	文書作成ツール
Zoho Sheet	表計算ツール
Zoho Show	スライド作成ツール
Zoho Sign	電子署名
Zoho Notebook	メモ作成ツール
Zoho Vault	パスワード管理

KPI・経営情報管理

Zoho Analytics	レポート(BI)
Zoho Flow	サービス連携コネクタ
Zoho DataPrep	データ分析の前処理
Zoho Creator	アプリ作成

総務・人事・給与・労務

Zoho People	人事管理
Zoho Recruit	採用管理
Zoho Inventory	在庫・配送管理

会計・財務・決済・債権管理

Zoho Books	会計管理
Zoho Invoice	見積・請求書発行
Zoho Expense	経費管理
Zoho Checkout	オンライン決済
Zoho Billing	請求管理
Zoho Contracts	法務管理

ERPシステムでも実現できない営業管理・マーケティング～生産管理を一つのシステムで!

部品加工業がZOHOを活用すべき理由！

ZOHOの優位性

- ✓ 生産計画、工程管理、原価管理など、アジャイル的にシステム導入に取り組むことができる！
- ✓ 生産管理だけでなく、受発注管理、調達管理、商談管理など一つのシステムで統合的に管理することができる！
- ✓ 全世界で1億人以上のユーザーを持つ、圧倒的信頼性を保有したプラットフォーム！
- ✓ 部品加工業向けのSCP、MRP、WMSなど、ZOHOだけで構築が可能！
- ✓ 外部システムのPLM・PDM、CADと柔軟に連携できる！
- ✓ 破壊的価格優位性を持ち、ランニングコストの低減を実現できる統合型のシステム！

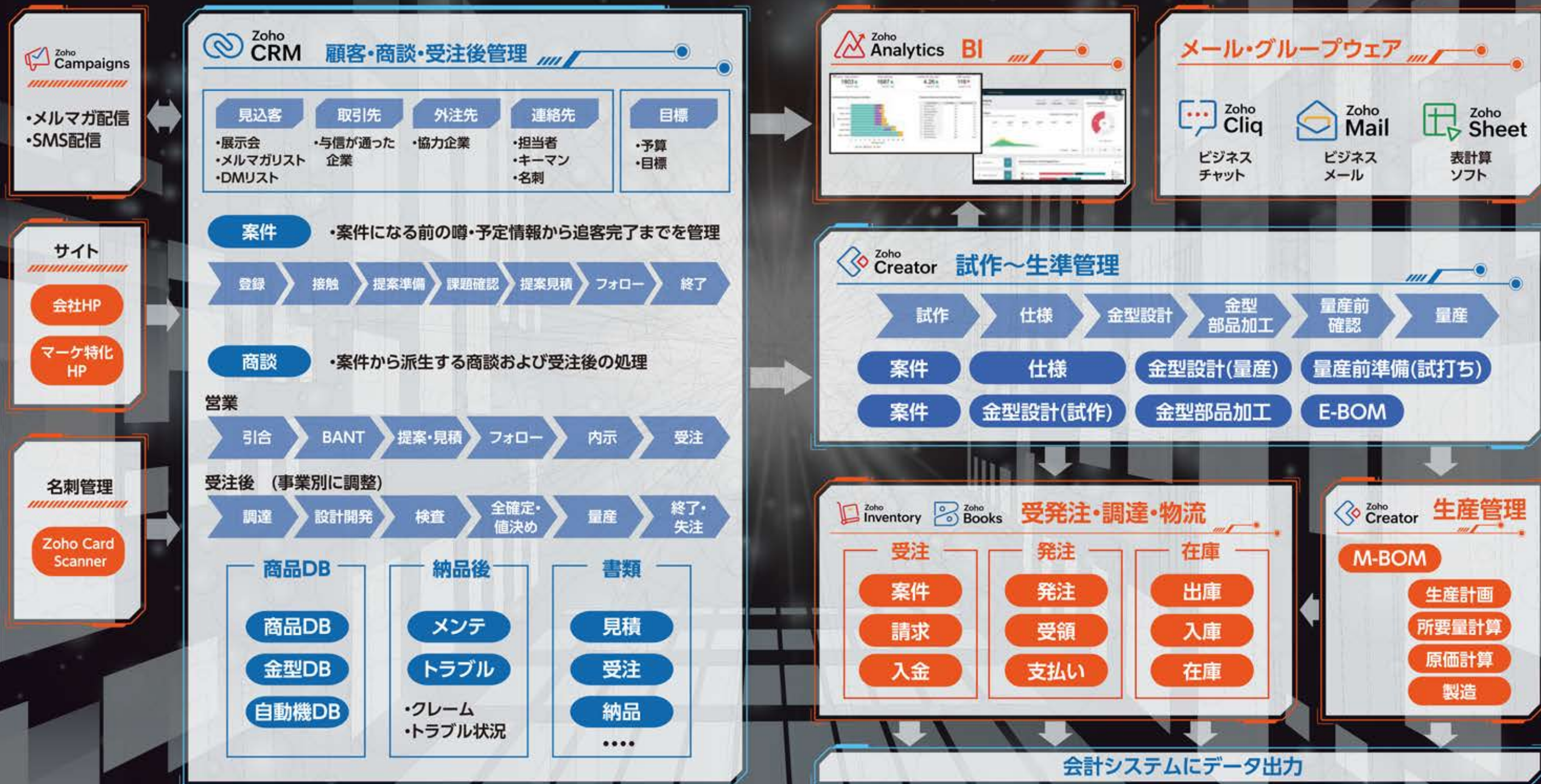
ZOHOを導入すべき企業

- ✓ 生産管理システムをオンプレミスからクラウドに移行しようと考えている…
- ✓ エクセル管理からクラウドに移行し、生産計画、工程管理、原価管理の工数を低減したいと考えている…
- ✓ クラウド型生産管理システムのランニングコストを低減したいと考えている…
- ✓ ERPシステムのサポート期限が切れ、システム移行を考えている…
- ✓ 営業情報・商談情報と生産管理システムを連携し、在庫回転期間を最適化したい…
- ✓ サプライヤー管理、在庫帳簿管理など、生産管理に付随する一部システムを最適コストで導入したい…

10,800円/月から導入できる、
製造業の生産DXを実現するためのプラットフォーム

部品加工業向けZOHOS生産管理システムの事例

■射出成型・OEM業/東京都/従業員:200名



生産管理システムだけでなく
受発注管理・グループウェアも統合して大幅コスト低減!

ZOHOをシステムの「隙間」で活用！ 一部で活用も可能・柔軟なシステム連携！

ZOHOによりDX・BPRが可能なプロセス



お客様の声 1

クラウド移行の具体的なステップを知ることで、在庫管理と受発注管理が一元化できました！

当社は機械加工業を営んでおり、従来はExcelを使用して生産計画を立てていました。しかし、在庫管理や受発注管理との連携が取れておらず、在庫不足や過剰在庫が頻発し、非効率な作業が続いていました。セミナーでは、クラウドベースの生産管理システムに移行する具体的なステップや注意点を学びました。その結果、在庫管理と受発注管理が一元化され、データの整合性が保たれるようになり、業務効率が大幅に向上しました。

お客様の声 2

生産管理システムの見直しでランニングコスト低減と業務効率化を実現！

当社は板金加工業を営んでおり、従来のERPシステムのサポート期限が切れるため、システムの見直しを検討していました。既存のERPではなく、生産管理に必要な機能を持ったシステムを導入することで、コストを削減できるのではないかと考えました。セミナーでは、ZOHOを使用して生産管理システムを構築する方法について具体的に学びました。その結果、ランニングコストを大幅に削減し、在庫管理や原価管理の効率化を図ることができ、業務全体の改善が実現しました。

お客様の声 3

生産管理と営業の連携でリードタイム短縮と顧客満足度向上を実現！

当社はパイプ加工業を営んでおります。従来のシステムでは、生産管理と営業部門の連携が取れておらず、顧客からの注文に対する対応が遅れることがありました。また、生産の進捗管理がリアルタイムで把握できず、納期遅延が発生することもありました。セミナーでは、生産管理システムと営業部門のデータ連携方法やリアルタイム進捗管理の方法を学びました。新しいシステムを導入することで、営業部門からの情報がリアルタイムで生産現場に共有されるようになり、進捗管理が改善され、リードタイムが短縮されました。

生産管理システムと営業システム 統合のメリット

Merit 1

商談情報の把握により**需要予測が可能**となり、納品リードタイムの長期化に伴う**機会損失の回避!**

Merit 2

重要な製品、工程の把握が可能となり、**在庫最適化**による**棚卸資産回転率の向上!**

Merit 3

顧客管理システムと生産管理システム、さらに**受発注管理システム**も**統合**することによる顧客情報の**一元管理**と**データ分析**が可能に!

生産管理システムで業績向上を実現する!ZOHO導入のステップ!

STEP 1

求める機能の絞り込みと対象にするビジネスプロセスの明確化

生産計画

製造実行

原価管理

調達管理

DXによるインパクトが大きいプロセスを把握!

生産管理領域は、生産計画、製造指示、原価管理、サプライヤー管理など、あらゆるプロセスを含む、複雑な領域です。まずは、機能を絞り込みDX化に取り組む、もしくは現在のデジタルツールを置き換えるという、アジャイル型の取り組みが必須となります。

STEP 2

生産管理を売上につなげるための意識を持ち課題を抽出する



早期の商談・需要把握!

生産工程の改善は、いわゆるQCDを改善するための「守りのDX」と、一般的に言われます。ただし、生産工程の改善を「業績向上」につなげることは可能であり、生産工程を原価改善の対象とだけせず、売上拡大につながる要素としてとらえ、課題を抽出することが重要となります。

STEP 3

コスト優位性の高いZOHOの活用領域とシステム連携の必要性を検討する



ZOHO Oneは45のアプリケーションを網羅する統合型のアプリケーションであり、営業、生産、会計、調達など、多様な領域で活用できます。しかし、ZOHOではなく、要件によっては外部システムの連携が最適となる場合もあり、活用領域を定めて、生産管理の基盤としてZOHO導入を進めることが重要となります。

部品加工業向け ZOHO生産管理セミナー

第1講座

ZOHOで生産管理を行うことの優位性

- ユーザー数1億人以上の統合型プラットフォーム「ZOHO」って何
- 部品加工業が生産管理にZOHOを活用することのメリット

講師:株式会社船井総合研究所 DX支援本部 副本部長 中小企業診断士 片山 和也

第2講座

大幅なシステムコスト低減と生産性向上を実現した、ZOHOによる生産管理事例とZOHO導入のステップ!

- 初めてのクラウド型生産管理システムにZOHOが最適な理由
- 成果を生み出す生産管理、ZOHO導入のステップ
- 部品加工業で実現できるZOHOによる生産管理システム活用事例

講師:株式会社船井総合研究所 DX支援本部 DXコンサルティング部
ディレクター 中小企業診断士 橋本 吉弘

第3講座

生産管理システムと営業システムをZOHOで統合する! 統合型DXを実現する方法を解説!

- 統合型プラットフォームであるZOHOだからこそできる営業システムとの連携
- 生産管理システムと営業管理システムを連携するメリットと導入方法

講師:株式会社船井総合研究所 DX支援本部 製造業商社支援部
シニアコンサルタント 中小企業診断士 金指 怜佑

第4講座

部品加工業はなぜ、いまZOHOを導入すべきなのか

- 部品加工業がZOHOを導入すべき理由

講師:株式会社船井総合研究所 DX支援本部 副本部長 中小企業診断士 片山 和也

開催日時 2024年

開催方法 オンライン開催

10月30日(水) 13:00~15:00

(ログイン開始:開始時刻30分前~)

お申込み期日 銀行振込み:開催日6日前まで
クレジットカード:開催日4日前まで
※祝日や連休により変動する場合もございます

受講料

一般価格 税抜 5,000円(税込 5,500円) / 一名様 会員価格 税抜 4,000円(税込 4,400円) / 一名様

会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みにご利用となります。

お申込み方法



【QRコードからのお申込み】
右記QRコードからお申込みください。



【PCからのお申込み】
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/119817>
船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)に
右上検索窓に「119817」をご入力し検索ください。

E-mail

seminar271@funaisoken.co.jp

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。
※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

TEL

0120-964-000(平日9:30~17:30)



講師紹介



株式会社船井総合研究所 DX支援本部
副本部長 中小企業診断士 片山 和也

マーケティングオートメーション及びセールスステップ導入の専門家。上場企業から中堅・中小企業まで幅広く導入支援の実績を持つ。また、日経クロステックでの連載を手掛けるなど、テクノロジー面とマーケティング面の両面に精通していることが大きな強み。主な著書に「技術のある会社がなぜか儲からない本当の理由」(KADOKAWA)、「なぜこの会社には1ヶ月で700件の引き合いがあったのか?」(KADOKAWA)、「必ず売れる!生産財営業の法則100」(同文館出版)、「はじめて部下を持ったら読む!営業マネジャーの教科書」(ダイヤモンド社)、「部下を育てるリーダーが必ず身につけている 部下を叱る技術」(同文館出版)、「ぐるっと!生産管理」(すばる舎リンケージ)、「世界が驚く日本の微細加工技術」(日経BP)他、著作は優に10冊を超える。経済産業省登録中小企業診断士。



株式会社船井総合研究所 DX支援本部
ディレクター 中小企業診断士 橋本 吉弘

外資系大手コンサルティングファームにて基幹システムおよび顧客管理・開発管理システムの構築・運用コンサルティングを担当。船井総合研究所入社後は、デジタル変革(DX)のコンサルティングを専門とし、CRM・SFA・MAおよび基幹システムの導入・運用に従事。特にZohoにおいての導入実績が豊富。実績を評価され2022年からZohoプレミアムパートナーに認定を受ける。経済産業省登録中小企業診断士。



株式会社船井総合研究所 DX支援本部
シニアコンサルタント 中小企業診断士 金指 怜佑

船井総合研究所にキャリア採用により入社。前職では、医薬品・健康食品の工場で稼働する自動化機械を製造するメーカーにて営業職を経験し、トップクラスの成績を残していた。競合他社から顧客を獲得する新規営業を得意とし、新規顧客を獲得するためのマーケティング手法、営業手法を熟知している。現在は、医療機器メーカーをはじめ、食品機械メーカーや自動機メーカーなどを中心に、MA(マーケティング・オートメーション)やSFA導入に従事し、マーケティングから営業指導まで一貫した提案を基に、新規顧客開拓・新商品開発を中心に支援をしている。経済産業省登録中小企業診断士。

講師書籍



CRMカンパニー
同文館出版



デジタル変革ツール
「Zoho」
クロスメディア
パブリッシング



ローコードDX
クロスメディア
パブリッシング



ぐるっと! 生産管理
すばる舎



「技術のある会社」が
なぜか儲からない
本当の理由
中経出版