

たった1年で

美容師採用5名から15名! 離職率15%から3%! になった3つの方法

知っているようで、実は知らない!
成功企業が取り組む王道手法の裏側!

ゲスト講師 株式会社ビジック 代表取締役社長 酒井 寿久氏
長野県松本市を中心に美容室 11 店舗、他にエステサロン・ホットヨガ事業展開

採用 SNS 活用!

広告費5万円でSNSから
応募が9件!
採用が3名!

欲しい人財へアプローチ!

ターゲットを明確に
した募集で中途採用
3名採用! 定着も◎

離職率を下げ単価を上げる

社員のやる気上がる給与制度で
離職率3%! と単価
1000円UPを実現!

厳選事例特集!

Point 1

年間求人応募数が7名から33名になった求人方法を完全公開

Point 2

Z世代にウケる! 美容学校のガイダンスに10名着席したSNS活用方法

Point 3

パートタイム美容師さんのシフトイン2倍! 働きたくなる歩合給制度の作り方!

Point 4

自社のブランディングに使える社長SNS開設のすすめ! スグ使える! 投稿事例公開!!

主催

サステナブルな成長を促す。 Funai Soken

株式会社船井総合研究所

〒541-0041 大阪府大阪市中央区北浜4丁目4-10 船井総研大阪本社ビル

美容室経営戦略セミナー 2024 お問い合わせ S119622

当社ホームページからお申込みいただけます。

船井総研ホームページ <https://www.funaisoken.co.jp/>

右上検索窓に「お問い合わせ No.」をご入力ください → 119622



第一講座

美容業界の採用トレンドと全体像

全国美容室を知る船井総合研究所が、成功している美容室の最新の採用方法や定着率アップに向けて取り組むべきこととそのポイントについて解説します。

株式会社 船井総合研究所 ライフイベント支援部
チーフコンサルタント 有馬 之秀

第二講座

創業 41 年の歴史の中で変化に対応することで成長を続ける環境づくりと制度設計

年間採用人数 5 名、離職率 13%だった美容室がたった 1 年で採用人数が 2 倍・離職率が 3 分の 1 になった取り組みをお話しいたします。

株式会社 ビジック 代表取締役社長 酒井 寿久氏

第三講座

定着率 UP・採用数 UP をするために美容経営者が取り組むべきこと

経営者が抱える「定着」と「採用」の問題。その解決方法を具体的な事例をもとに解説します。

株式会社 船井総合研究所 ライフイベント支援部
チーフコンサルタント 有馬 之秀

第四講座

応募 0 名から 9 名になった SNS 採用びっくり事例公開

小さなサロンでもたった 1 つのポイントを押さえた SNS 運用を行えば、今まで採用ができていなかったサロンでもすぐに応募が集まりました。今回はその具体的な手法について大公開します。

株式会社 船井総合研究所 ライフイベント支援部
チーフコンサルタント 有馬 之秀

第五講座

本日のまとめと明日から取り組むこと

セミナー全体のキーポイントの整理とゲスト講座からの学びを明日から行うべき行動にまとめてシェアします。

株式会社 船井総合研究所 ライフイベント支援部
マネージング・ディレクター 大道 賢作

開催日時・場所

美容室経営戦略セミナー 2024

開催日時

10月29日(火)

10時00分~12時30分

受付開始: 開始時間 30 分前~

開催場所

船井総研グループ 東京本社 サステナグローススクエア TOKYO

〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目 2 番 1 号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー 35 階

[JR]「東京」駅 地下直結(八重洲地下街経由)、東京メトロ丸の内線「東京」駅 地下直結八重洲地下街経由)

※【2024 年 4 月 1 日】より八重洲に移転いたしました、ご来場の際はご注意ください。

※諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

参加料金

・一般価格 税抜 20,000 円 (税込 22,000 円) ・会員価格 税抜 16,000 円 (税込 17,600 円)

会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長 online プレミアムプラン (旧: FUNAI メンバーズ Plus) へ ご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

【お申込み期限】・銀行振込: 開催日 6 日前まで ・クレジットカード: 開催日 4 日前まで ※祝日や連休により変動する場合がございます。

お申し込み方法



【QR コードからのお申し込み】

右記の QR コードを読み取りいただき Web ページのお申し込みフォームよりお申し込みくださいませ。



【PC コードからのお申し込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/>

船井総研ホームページ右上検索窓に「お問い合わせ No.」をご入力ください → 119622



"人材不足で悩まない" サロン経営! 『どうせ辞めるから…多めに採用??』 そんな時代はもう終わりです! 人材が減る時代だからやるべき! 採用と定着から業績 UP に繋がる成功事例をお伝えします!

セミナーだけの成功事例を一部公開!

人材難だから今、必ず押さえておくべき3つのポイント



Point 1 採用

採用ターゲットを明確にして、マッチング率を2倍!

採用活動に SNS を使用することは常識となりました。しかしながら SNS アカウントはあるが、採用に結び付かないというのも事実です。結果の出る SNS 採用のポイントは?

- ・自社のコンセプトと働くスタッフ価値観を合わせる!
- ・イメージできる世界観を投稿し潜在層にまで訴求!
- ・バスの投稿ではなく、マッチングさせる投稿!

Point 2 定着

Z世代を意識した“令和”の!コミュニケーションへ!

「スタッフ面談」「食事会」これらは今でも重要なコミュニケーションですが、これだけでは長期定着にならないケースが多くなってきました。令和のコミュニケーションは?

- ・ SNS でスタッフを応援「SNS コミュニケーション」
- ・ 社長自身の仕事も発信「セルフメディア化」

Point 3 待遇

退職理由の根本を見直して、離職を防止!

離職の原因は人間関係と給与が大きく関わります。スタッフがやらされ仕事から自発的に行動して意欲的になる給与制度の導入、また業務委託サロンに人材が流れない働き方の設計とは?

- ・ 固定給から歩合給を上手に見直し、退職減と生産性向上
- ・ 働き方改革プロジェクトでパートスタッフが給与 30 万円!



今回のセミナーゲスト講師

長野県松本市を中心に美容室 11 店舗、他にエステサロン・ホットヨガを展開。今期 41 期目を迎えた、長野県トップクラス美容企業。

- ・ SNS は毎日投稿! 社長直下の採用プロジェクトで安定採用を実現!
- ・ リファラルリクルーティングで社員からの紹介で年間 3 名採用!
- ・ 給与改革でスタッフの定着率が 90% 越え!



株式会社ビジック
代表取締役社長 酒井 寿久氏
2000 年株式会社ビジックに入社。その後、
店長、幹部、FC オーナー取締役を経て、2022
年 7 月代表取締役に就任。

全国的美容室で採用成功事例続出!



SNS と indeed 運用で

応募 9 名
中途採用 5 名
& 定着率 UP!

” 中途社員に刺さる” SNS の広告運用を行い自社ブランド認知によって、共感した中途社員の採用に成功。ターゲットを明確にした indeed の無料掲載でも応募 3 名! SNS や求人原稿内でサロンの特徴や活躍できる美容師イメージをわかりやすく書くことで採用成功へ!

Instagram の有効活用で

応募 23 名
中途 10 名採用!

毎月 30 万円以上求人媒体に使用。採用効果が思うように出ていない状況から、Instagram への投稿と広告運用に変更し劇的に応募数が増加。中途採用を 10 名獲得し人材不足が解消!

「学校訪問 × インスタ」=

新卒採用 30 名!

美容学校との関係は良好なのに、年々採用数が減っていた状況からインスタグラムでスタッフ、サロン、店舗の特徴を投稿して、オンライン説明会には 15 名参加! 新卒採用数も 30 名で目標達成!

社長のアカウントも有効活用!

社長の投稿で
採用 3 名!

社長が積極的に SNS を活用するようになり、自社のスタッフとのコミュニケーションが増加、それを見たスタッフの友人美容師から応募に繋がり 3 名紹介採用!



下記に当てはまる人はぜひご参加ください!

- ✓ “今すぐ” 人材不足を解消できる方法について知りたい。
- ✓ SNS のアカウントはあるが採用につながっていない。
- ✓ スタッフとコミュニケーションを取っているが離職率が下がらない。
- ✓ 過去 5 年以内で採用数より離職数の方が上回っている。
- ✓ 業務委託サロンに人材が流れてどうしたらいいかわからない。
- ✓ 採用コストが年々上がっていることに悩んでいる。
- ✓ 条件面を変えようとしているがどのように作っていいかわからない。
- ✓ どうしたらスタッフが SNS 投稿を積極的にしてくれるかわからない。
- ✓ Z 世代がやる気になる仕組みが知りたい!

