

住宅・リフォーム業界

新ビジネスモデル登場!!

建築士不要! 未経験者でもできる!

定額制パッケージ
デザインリフォーム

平均
単価 **350** 万円 **ビジネスセミナー**

未経験でも高粗利・短期契約を実現する
テスト診断システム大公開!

セミナーで聞けるデザインリフォーム成功の7つの秘訣



LDKライティング提案法
WEBマーケティング法
高単価マーチャндайзинг
デザインショールーム経営

東京会場
開催

2024年12月4日水

開催時間
11:00~16:30
(受付開始 10:30~)

デザインリフォーム研究会説明会

お問い合わせNo. S119438/K106135

主催



サステナブルグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

TEL: 03-4223-3166 (平日 9:30~17:30)
E-mail: designreform@funaisoken.co.jp
申込に関するお問合せ: 浅井 美帆 (アサイ ミホ)
内容に関するお問合せ: 高橋 康平 (タカハシ コウヘイ)

申込は
コチラ



■ご参加条件・本説明会は経営者・事業責任者向けの会となります。お申込みいただいた企業様には、詳細を確認させていただきご参加の可否につきまして弊社よりあらためてご連絡申し上げます。●お申込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合は、開催4営業日前までにご連絡ください。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は下記事務局宛にメールまたはお電話にてご連絡ください。●諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はメールにてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払い戻し手数料などのお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

当社ホームページからお申込みいただけます。船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。

119438

デザインリフォーム研究会説明会

お問合せNo.: S119438/K106135

株式会社船井総合研究所 五反田オフィス

〒141-8527 東京都品川区西五反田6-12-1[JR「五反田駅」西口より徒歩15分]

2024年12月4日(水)

日時・会場

開始

終了

11:00~16:30 (受付開始 10:30~)

※諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はメールにてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払い戻し手数料などのお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

受講料

無料

研究会説明会は受講料無料でご参加頂けます。
※1社2名様まで1回限りのご参加が可能です。

お申込み
方法

下記QRコードよりお申込みください。

- お申込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合は、開催4営業日前までにご連絡ください。
- ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は下記事務局宛にメールまたはお電話にてご連絡ください。

お問合せ

株式会社船井総合研究所

TEL:03-4223-3166(平日9:30~17:30)

メール:designreform@funaisoken.co.jp

●申込に関するお問合せ:浅井美帆(アサイミホ)

●内容に関するお問合せ:高橋康平(タカハシコウヘイ)

お申込みはこちらからお願い致します。

お申込み期限:2024年11月30日(土)23:59まで

■ご参加条件

- ・本説明会は経営者・事業責任者向けの会となります。お申込みいただいた企業様には、詳細を確認させていただきご参加の可否につきまして弊社よりあらためてご連絡申し上げます。
- ・本研究会を有効活用していく目的で、受講前に弊社コンサルタントによる事前ガイダンスを実施しております。事前ガイダンスをお受けいただけない場合、説明会へのご参加をお受けしかねる場合がございますのでご了承ください。



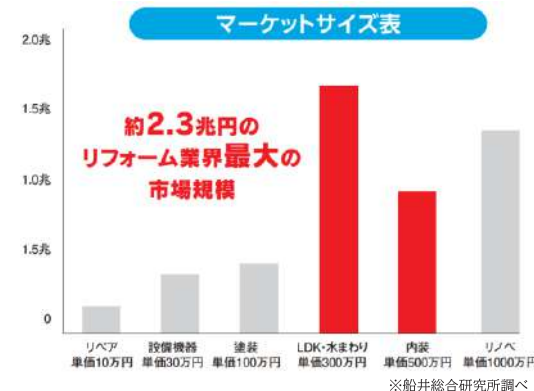
デザイン×リフォーム攻略の秘訣大公開！

デザインリフォームの市場規模は？

デザインリフォームの市場規模は、2兆3000億円と株式会社船井総合研究所（以下、船井総合研究所）では試算している。リフォーム業界の中でも最もボリュームの多い水まわりリフォーム系のマーケットにデザインを掛け合わせ平均単価を引き上げることができればその市場規模の大きさは計り知れない。

これまで多くのリフォーム会社がこの巨大マーケットにチャレンジしてきたが、大成をした会社は少ない。また、実現出来たとしても、その成功確度は低く、多店舗化は実現できなかった。だからこそ、リフォーム会社の手を付けることができなかった

デザイン×リフォームのマーケットに大きな可能性を感じている。



デザインリフォーム事例



デザインリフォームのターゲットとは？

ターゲットは、少子高齢化時代にこれから増える高齢者60代の女性である。このターゲット客層では、リフォームを検討する際の会社選びの基準が少なくなっている。「近くの会社だから」、「よくチラシが入っているから」、「価格が安いから」など、よく考えずにリフォーム会社を選択している。

そこで、他社と差別化できるのがデザインである。60代の女性だっでできることならリフォームするタイミングでおしゃれな家にしたい。キッチンを変えるなら、家電やダイニングの家具もおしゃれにしたいと考えるのは当然のことである。

決して、おしゃれにこだわりのある客層をターゲットにしているわけではない。大多数のユーザーもできることならおしゃれにしたいと考えているが、リフォーム会社にその提案力がなかった・提案していなかったたのである。

そこで！
船井総合研究所では、定額制のデザインリフォームパッケージを開発した。導入した企業では、今まで集客出来ていなかった「予算300万円以上の客層や」、「リビング空間をまるごと、おしゃれにリフォームしたい」と考えるお客様を集めることに成功している。

デザイン×リフォーム ビジネスモデル 成功するポイントを一挙ご紹介！

(一部)

デザインリフォーム成功の7つの秘訣

競争が消える
デザインパッケージの秘訣

即戦力！

設計士不要で未経験者でも、お客様の心を掴むことができるデザインパッケージ作成の秘訣と方法を徹底解説！



平均単価350万円を超える
ライティング提案法

未経験活躍！

高単価の秘訣は、照明計画にあった？
実はおしゃれな設計士が提案しているライティング営業法を徹底解説！



WEBマーケティング法

安定集客！

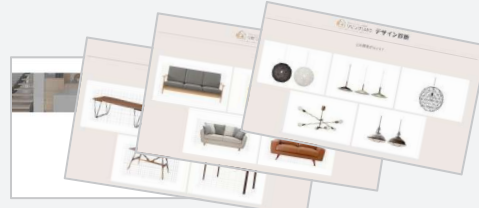
高単価リフォーム客を集めるSNS広告戦略！

反響単価1万円で高単価客を集める方法

契約率70%実現する
テイスト診断システム

新開発！

お客様の好みを自動で絞り込みテイスト提案を外すことがなくなる診断システムのヒミツ公開！



粗利35%獲得できる
家具セット販売営業法

高粗利！

他社と圧倒的に差別化できる家具・カーテン・照明のトータルコーディネート営業を実現するマニュアル大公開！



勝手に単価の上がる
マーチャンダイジング作成法

経営は数学！

船井流平均単価算出法を徹底解説！

平均単価 = √ 最低価格 × 最高価格！？

お客様が変わるショールーム経営

空間提案！

集客がほとんどなかったショールームが、イベントを開催することなくお客様の反響が取れるショールームに生まれ変わった。
リニューアルの秘訣をご紹介します！



成功の秘訣は、LDKの空間提案！
デザインリフォームをしたいお客様が最も見たい空間を3つ以上そろえることで、集客数2倍・契約率2倍にした企業様の成功事例をご紹介します！

デザインリフォーム研究会 ツール・マニュアルのご紹介

Point
3

未経験営業も即戦力！設計士不要の

営業マニュアル・ツール

デザインリフォーム営業のポイントは「差別化」！
新卒・未経験でも高契約率を実現する
営業ツール&トークスクリプトを用意しています。



全20ページを超えるアプローチブック。リフォーム競合他社を寄せ付けない差別化営業のためのトークスクリプト付。



定額制デザインテイストの標準仕様を定めたショールーム展示用POP。



施工費用の目安・スケジュールを明確化させ、お客様を迷わせない即決営業POP。客単価がアップするスクリプト付。



ダイニングセット・チェア・ソファ・ローボード・ラグ・照明までお客様の好きなテイストを診断できるシステム。

ホームページ集客・WEB集客・商品設計・利益率アップ

その他の成功事例は研究会で！

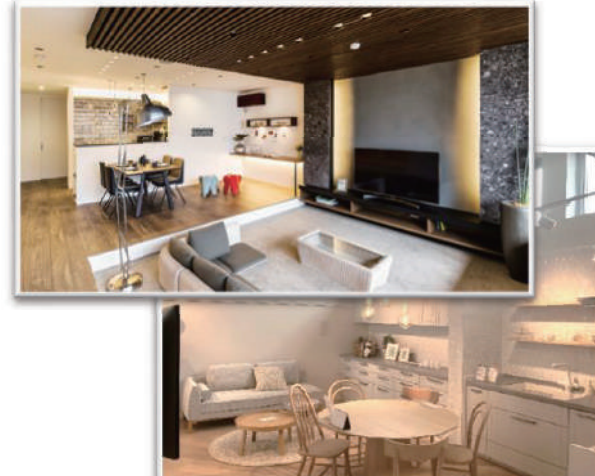
デザインリフォーム研究会 ツール・マニュアルのご紹介

Point
1

平均客単価 350万円を実現！

ショールーム開発・出店マニュアル

成功の秘訣は、LDKの空間提案！
デザインリフォーム案件を獲得するための
ショールームの作り方・出店方法を徹底解説！



ショールームを持つ目的は大きく、集客力・営業力・単価アップにあります。平均単価350万円を実現するデザインリフォーム専門店としての地位を確立するために考えられた出店ノウハウや、デザインテイスト別のLDK空間展示など、購買意欲を高める仕掛けを一挙公開！

Point
2

オープン集客で26組を集めた

グランドオープンチラシ・定番チラシ

反響率の高いチラシの成功事例を大公開！
チラシの作り方ポイント解説で、
明日からチラシ集客を行うことができます！



■成功事例チラシ
ショールームグランドオープンで26組を集客した成功チラシを事例付きでご紹介いたします。

2025年を飛躍の年にするために 新しいチャレンジの第一歩を踏み出す

「会社はトップで99.9%決まります」

これは弊社の創業者である、船井幸雄最高顧問の言葉です。
業績を向上させるためには事業主の決断が必要です。

したがって、立ち上げのスピードを早めるためにも、事業主
と任せる責任者のペアでのご参加をお勧めします。

さて、気になる参加費用ですが、より多くの方に知ってい
ただきたいという思いから、今回に限り「無料」です。正直
申しますと、破格でのご案内になります。ご用意できるお席
は20名様限りとさせていただきます。

おそらく、満席が予想されます。このレポートをご覧にな
られましたら、すぐに裏面QRコードからお申し込み下さい。

リフォーム業の新たな事業の「柱」にしたいと真剣にお考
えのご熱心な事業主にお会いできることを心から楽しみにし
ております。

株式会社船井総合研究所 リノベーション支援部

Renovationビジネスグループ

吉川 顕

デザインリフォーム研究会説明会 成功事例企業の生の声が聴ける師と友づくりの場



「デザインリフォーム研究会」のご紹介

①年5回の例会開催（情報交換&勉強会）

「船井総合研究所コンサルタントによる業績アップ講座」「ゲスト専門家による各種研
修」「会員同士による情報交換会」など豊富な企画で、業績アップノウハウを、定期
的・効率的に得ることができます。

②マニュアル・ツールの提供

「販促マニュアル」「営業マニュアル」「ショールーム出店マニュアル」等のビジネスを
展開する上で必要なマニュアル、およびツールをご提供します。

③年1回の成功事例企業視察ツアー

「百聞は一見に如かず」、実際に業績を上げている最新モデル視察先の見学ツアー
にご参加いただけます。

デザインリフォーム
研究会の詳細は
こちらから



まずは
無料の
お試し参加！

少しでもご興味がある方は、
2024年12月4日（水）
無料説明会にご参加ください！

日時	2024年12月4日(水) 11:00~16:30 (受付開始時間 10:30~)
内容	●ビジネスモデル解説 ●質疑応答 ●成功事例企業紹介 ●まとめ
費用	無料（※先着20企業限定） ※既存会員、または先にお試し参加をお申し込みの企業と商圏バッティングしている場合、 ご参加をお断りすることがございますので、あらかじめご了承くださいませ。

～ 当日は、無料経営相談も実施しております ～