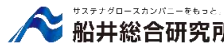


介護事業の施設紹介事業付加セミナー

講座	セミナー内容
第1講座	施設紹介事業の現状と収益性  【講座内容】 高齢化社会に伴いシニアマーケットも大きくなり、それに目を付けた様々な企業が介護医療事業に参入しております。結果として介護医療事業者における顧客獲得競争は激化し、いままでの販促手法が通用しない時代となりました。本講座では、介護医療事業者が「施設紹介事業」を付加することでどのような効果を得られるのか、実際の事例や市場性などを併せてお伝えいたします。 株式会社船井総合研究所 シニアライフ支援部 地域包括ケアグループ リーダー 三浦 潤生
第2講座	特別ゲスト講演 スペシャルゲスト対談  【講座内容】 「施設紹介事業」を成功させるためになにが必要なのか。実際に事業を成功させたゲストに成功の秘訣を余すことなく皆様にお届けいたします。 株式会社クレイプラス 野田秀樹 氏 山梨県甲府市にて施設紹介事業に新規参入。地方商圏ながらも事業の収益化に成功し、施設紹介事業を起点とした事業展開にも成功。 株式会社クレイプラス 野田秀樹 氏 × 株式会社船井総合研究所 三浦潤生
第3講座	施設紹介事業を成功に導くためのノウハウ大公開  【講座内容】 事業を成功させるための、具体的な立ち上げスケジュールや営業手法、ツールなどを実際にモデル企業などが使用、取り組んだ内容と併せてお伝えいたします。 株式会社船井総合研究所 シニアライフ支援部 地域包括ケアグループ 杉浦淳史
第4講座	本日のまとめ  【講座内容】 今日一日のセミナー内容を踏まえ、明日から実践に移し、成果に繋げていただくためのポイントをお伝えいたします。 株式会社船井総合研究所 シニアライフ支援部 地域包括ケアグループ リーダー 三浦 潤生

開催要項

日時・会場	オンラインにてご参加	※全日程とも内容は同じです。ご都合の良い日時をお選びください	【時間】
		2024年11月11日(月) 2024年11月12日(火) 2024年12月12日(木) 2024年12月13日(金)	13:00 ~ 16:00 ログイン開始 開始時刻30分前~
受講料	一般価格 35,000円(税抜) (税込38,500円) / 一名様 会員価格 28,000円(税抜) (税込30,800円) / 一名様 ●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みにご利用となります。		
お申込方法	右記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。 または、船井総合研究所ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓に「S119389」をご入力し検索ください。		

お問い合わせ	 船井総合研究所 株式会社船井総合研究所 船井総合研究所セミナー事務局 E-mail:seminar271@funaisoken.co.jp TEL:0120-964-000 (平日9:30~17:30) ※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っております。 ※お申込みに関してのよくあるご質問は、「船井総合研究所 FAQ」と検索しご確認ください
--------	---

今すぐスマホでチェック！



介護施設から“紹介手数料“をいただく新規事業

少子高齢化に伴い増え続ける

老人ホームの



付加価値粗利で
2000万円/年

高齢者との接点が増え、
不動産売却・家財整理などの
相談を獲得できる！



新規参入3年で
粗利**3億円/年**

必要なのは営業人員のみ！
営業利益60%を実現！



資格・店舗・経験
一切不要

資格・届出・店舗不要のため
最短1か月後に開業！

紹介事業

このような企業にオススメ!!

- ☒ 本業が順調なうちに新たな収益源を獲得したい
- ☒ 成長市場であるシニアマーケットに入る術を探している
- ☒ 短期間・低投資で新規事業を立ち上げたい

「老人ホーム紹介事業」で得られるメリット

介護事業の施設紹介事業付加セミナー

お問い合わせNo.S119389

主催



サステナブルグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所
〒541-0041
大阪市中央区北浜4-4-10 船井総合研究所大阪本社ビル



営業利益率60%の高収益ビジネスを超短期間/超低投資/専任1名で立ち上げるノウハウの全容を大公開!!

経営者から
よく聞くお悩み

紹介事業を活かして、
空き家活用、
売買案件の
獲得を狙いたい

今の事業領域とは別に
第二の収益事業を
展開したい

本業の収益増加
が見込める事業を
探している

初期投資が低く
利益率が高い
事業を探している

市場が大きくなる
シニアビジネス
業界に参入したい

今業績は良いが、
2024年以降も
今このままやって
いけるのか不安

“絶対に立ち上げる”べき4つの理由

理由1 不動産会社だから取り組むべき
老人ホームの“仲介ビジネス”!



“老人ホームを探している人”と“入居者を探している老人ホーム”のマッチングを行い、入居が決定した際に、成功報酬として20~30万円の紹介手数料をもらうビジネスモデル!

理由3 集客基盤を活用することで利益を出しながら
あらゆる事業に進出できる!



老人ホームを探す高齢者、及びご家族から最初に相談を受けるため、それに伴った多くの付随した相談を受けるようになります。これによって、ゆくゆくは上の表にもあるようにシニアマーケット全般的の悩み事を仲介、収益化していくことが可能になります。

理由2 老人ホームに入居する際に発生する
不動産売買案件を獲得できる!

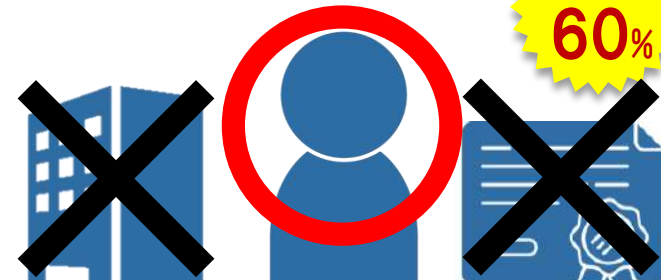


老人ホームへの入居に際して、持ち家を売却して、入居資金に充てたい...

戸建て 土地 マンション

不動産売却案件の他に家財整理や引っ越し、相続、身元保証など、老後の生活に関する相談を獲得することができ、それらを内製化、もしくは他社に繋いで“仲介手数料”を得ることができる!

理由4 店舗・資格一切不要!
必要なのは営業スタッフのみ!

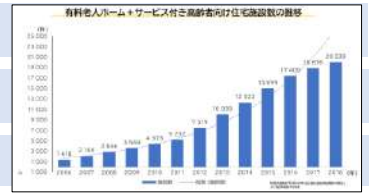


「高齢者の総合窓口事業新規参入セミナー」は高齢者と老人ホームをマッチングさせる仲介ビジネスのため、店舗は不要です。また、経産省より資格が不要であることも明言されており、そのため、本事業は営業スタッフ1名で始められる、超低投資、超高収益のビジネスモデルです。

見どころ1

“高収益ビジネスモデル”のポイントを徹底解説

- POINT.1 営業利益60%を確立できるビジネスモデルの仕組みを徹底解説
- POINT.2 老人ホーム紹介ビジネスの市場性を最新の市場データと共にご紹介
- POINT.3 新規参入するうえで押さえるべき5つのポイントをご紹介します



見どころ2

老人ホームと“紹介契約”を結ぶ方法

- POINT.1 “業務委託書”を用いて、老人ホームと30万円の紹介契約を締結
- POINT.2 本ビジネスを展開するうえで必要な老人ホームの品ぞろえを徹底解説
- POINT.3 実践に活用できる営業ツールの整備をご紹介します



見どころ3

高齢者を“安定的”に集客する手法

- POINT.1 訪問営業、Web販促、チラシ販促を用いて高齢者を集客する方法
- POINT.2 反響が取りやすい営業先の特徴、そこへの営業手法を解説
- POINT.3 各事業体別、自社の本業を生かした集客手法を徹底解説



人口30万人商圏で新規参入
営業利益3000万円/年達成!



2015年に初期投資60万円かけ山梨県で完全異業種から「老人ホーム紹介ビジネス」を新規立ち上げ。現在本事業における年営業利益は3,000万円にまで成長。その後、介護人材紹介ビジネスにも参入し、付加事業でも収益を拡大。

株式会社クレイプラス

女性スタッフのみを起用し
参入4年目で年粗利1億円達成



栃木県小山市にて製造業に特化した人材派遣業を展開。会社全体として業績に悩んでいる中、成長市場であるシニアビジネスに目をつけ「老人ホーム紹介ビジネス」に新規参入。現在では女性スタッフのみの組織で、年粗利1億円にもなる事業に成長。

ピー・アンド・アイ株式会社

競合他社の多い地域で
2,000万円/人の生産性を実現!



競合他社の多い、京都市にて新規参入。業界未経験ながらも代表自ら営業活動を行い、代表自身の年間の粗利生産性は2,000万円を超える。現在も営業活動を行い、京都市におけるシェアの拡大を図っている。

株式会社みやこ

300社を超える企業の老人ホームの紹介事業立ち上げを手がけた船井総合研究所の成功事例を大公開