

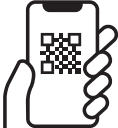
集客・採用の成果に繋げる最新のInstagram事例!

大好評につき追加開催!!

講座	セミナー内容	講師
第1講座	整骨院業界における集客の現状 整骨院業界における集客の時流についてお伝えいたします。 【講座抜粋①】2023年以降の整骨院業界の時流解説 【講座抜粋②】整骨院における集客の方法の全体像を公開 【講座抜粋③】全国300社以上の事例から見る整骨院の集客のアプローチ方法 【講座抜粋④】2024年集客で困らないための考え方 株式会社船井総合研究所 整骨院・HRDチーム リーダー 萱間 優斗	
第2講座	集客できるInstagramの活用方法 「やったほうがいいのはわかっているけれどどのように活用したらよいのかわからない」「運用しているが結果につながらない」集客できるInstagramの活用方法をお伝えいたします。 【講座抜粋①】実は万能! 整骨院がInstagramを活用すべき理由 【講座抜粋②】Instagramを活用されている経営者の声 (H社) 【講座抜粋③】Instagramを活用されている経営者の声 (T社) 【講座抜粋④】Instagramを活用されている経営者の声 (A社) 株式会社船井総合研究所 整骨院・HRDチーム 深山 望彩	
第3講座	集客できるInstagramの運用方法 整骨院業界における集客できるInstagramの運用方法をお伝えいたします。 【講座抜粋①】Instagramで重要な考え方〜ターゲットング・マーケティング・インスタ消費者心理〜 【講座抜粋②】ユーザーの満足度を上げる運用方法 【講座抜粋③】運用方法について〜コンセプト設計・アカウント設定・投稿・ストーリーズの活用〜 【講座抜粋④】Instagram広告の活用 株式会社船井総合研究所 整骨院・HRDチーム 深山 望彩	
第4講座	本日のセミナーを実践につなげるために 【講座抜粋①】“今すぐ”実践に移すために、経営者に押さえていただきたい考え方 【講座抜粋②】情報を持ち帰るだけではなく具体的に実践するための考え方と方法をご紹介します 株式会社船井総合研究所 整骨院・HRDチーム リーダー 萱間 優斗	

開催日時	2024年 10月30日(水) 13:00~15:00 (ログイン開始: 開始時刻30分前~)	開催方法	オンライン開催 ※各回、同じ内容です。ご都合のよい日時をお選びください。
	2024年 11月 3日(日) 10:00~12:00 (ログイン開始: 開始時刻30分前~)		
受講料	一般価格 税抜 10,000円 (税込 11,000円) / 一名様	お申込み期日	銀行振込み : 開催日6日前まで クレジットカード: 開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合もございます。
	●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。		

お申込み方法

**【QRコードからのお申込み】**
右記QRコードからお申込みください。

**【PCからのお申込み】**
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/116791>
船井総研ホームページ (<https://www.funaisoken.co.jp>) に
右上検索窓に「116791」をご入力し検索ください。



船井総研セミナー事務局 E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)
※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索してご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

／ 今からすぐにマネできる インスタグラム ／

【鍼灸整骨院】Instagram

成功事例

20

費用対効果 絶大

連発

「超活用」セミナー

成功事例一例

①9院で総フォロワー**7,000人**超え
新規フォロワー獲得のための導線とファンになってもらうための運用方法

②3カ月でリーチ数**177%UP**
リーチ数(投稿を見た人の数)を増やすための施策を解説!

③プロフィールへのアクティビティ**197%UP**
投稿した写真・動画を見たユーザーを自社プロフィールへ誘導するための投稿内容



新規集客
交通事故
集客
採用

ストーリーズ投稿? ハイライト? インスタライブ? ダイレクトメッセージ (DM) アイコン?
リール投稿? 発見タブ? コレクション? フォロー? フォロワー?
いいね? コメント? **何それ!?を徹底解説!!** フォローバック? 保存率?
ハッシュタグ? キャプション? **シェア? タグ付け?** リーチ数? プロフィール遷移率?
フィード投稿? **フォロワー転換率?** インサイト? アルゴリズム? **エンゲージメント?**

セミナーを聞けば
ココがわかる!

① Instagram整骨院経営における**集客・採用に相性抜群**の理由

② Instagram活用における**新規集客・交通事故集客・採用**の成功事例

③ 担当者に任せきりにしないInstagramの活用方法

④ **結果につながるInstagram運用**の考え方と取り組み方

今すぐ
スマホで
チェック

主催

 サステナブルグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

集客・採用の成果に繋げるInstagram「超」活用セミナー お問い合わせNo. **S119338**
株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜 4-4-10 船井総研大阪本社ビル



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ [www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → **116791**

【このようなお悩みありませんか？】

- ・Instagramでの集客に力を入れているがやり方がわからない
- ・投稿をしているが思うようにいいね数や閲覧数が伸びない
- ・アカウントを作成したけれどよくわからなくて放置してしまっている
- ・新しい集客媒体を開拓したい
- ・Instagramを正しく運用ができているのか知りたい

Instagramでうまく結果が出ないのは

「やり方」が違うから！

実際の成功事例から解説する

Instagramの活用方法！

まだ取り組んでいる整骨院が

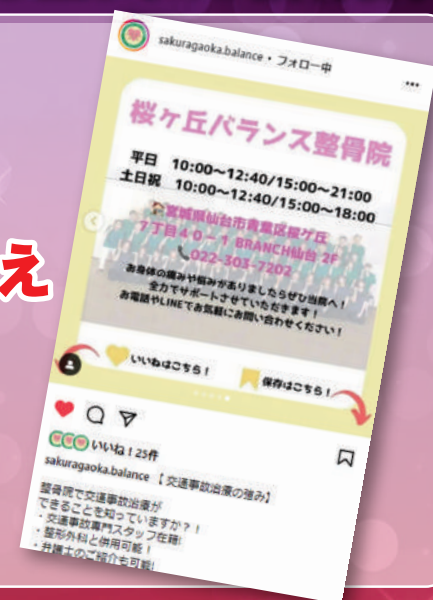
少ないからこそ**今がチャンス！**



全国350社の整骨院から生まれた新規集客・交通事故集客・採用につながるInstagram活用事例最新版を公開!!

事例1 9院で
総フォロワー
7,000人超え

新規フォロワー
獲得のための導線と
ファンになってもらうための
運用方法



事例2 3カ月で
リーチ数
177%UP

リーチ数
(投稿を見た人の数)を
増やすための
施策を解説!



事例3 プロフィールへの
アクティビティ
197%UP

投稿した写真・動画を
見たユーザーを
自社プロフィールへ
誘導するための投稿内容



基本

- 【事例4】** たった数分で検索順位8位⇒1位に変えるアカウント名の設定方法
- 【事例5】** パッと見て何のアカウントなのか認識してもらえるユーザーネームのつけ方!
- 【事例6】** Instagramの目次機能!ハイライトの活用方法
- 【事例7】** ピン止め!?意外と活用できていないInstagramのピン止め機能
- 【事例8】** たったこれだけで!?Instagramの反応率を急激に上げる投稿画像の特徴
- 【事例9】** 思わず他の投稿も見たくなる!投稿を行う際の一工夫

【事例10】 投稿をおすすめ欄に表示させる方法

【事例11】 フィード投稿・リール投稿・ストーリーズ・ハイライト!?それぞれの特性を生かした活用方法

新規集客

- 【事例12】** Instagramと相性の良い投稿内容TOP3!
- 【事例13】** 動画の活用で1投稿当たり保存数0⇒3にUP
- 【事例14】** 自然な流れでLINE・電話予約に誘導する導線づくり
- 【事例15】** 新規顧客爆増!Instagram活用のキャンペーン
- 【事例16】** インサイトの分析→施策の決定→運用で継続的に新規を獲得する方法

プレオープン

【事例17】 広告投資額5万円で100人以上を集めるInstagram広告の運用方法!

交通事故集客

【事例18】 広告投資額9万円(月3万円×3カ月) SNS経由のtelタップコンバージョン5件を獲得!コンバージョンベースの費用対効果:18,000円

採用

- 【事例19】** 学生に毎日採用アカウントを見てもらう工夫!
- 【事例20】** 広告投資額3万円でリーチ数92,000件超!Instagram×採用の活用

当セミナーでは**事例20連発**の詳細まで**全てお伝えいたします!** 整骨院経営における最新のInstagram活用方法を徹底解説!