

これからの外食企業が取り組むべき「人的資本経営」 新たな外食企業の在り方を一挙大公開！

飲食店人材戦略セミナー 2024

講座	セミナー内容
第1講座	2024年からの外食経営で取り組むべきこと 近年の人手不足は深刻化しており、特に入れ替わりの激しい飲食店では顕著にその影響が出てきています。また、各種経費の高騰による致し方ない値上げなど、かつてのような集客数の水準を獲得することが難しい店舗も増えています。そうした状況を打破するための、経営計画の見直し、例えば、採用活動の強化以上に、今いる人材の離職率を下げながら人が育つ環境づくりを整え、利益を作り出す計画・仕組みが重要になってきます。そうした、今後の企業成長に必要なポイントについて解説いたします。 株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 観光フードグループ マネージャー 石本 泰崇
特別 ゲスト 講座 第2講座	未来を見える化するチームビルディング ～地域をワクワクさせる為の人づくり、業態づくり～ 2002年に地元南九州市を盛り上げたいという想いから1店舗目を開業。「飲食を通じて地域をオモシロく」を掲げ、「食」で鹿児島を盛り上げ続けており、行政事業にも取り組み、地域を活性化させる企業成長を遂げております。この時代においても、採用も売上も伸ばし続けて企業成長を実現した、チームビルディングにおける秘訣についてご講演いただきます。 株式会社グッドフェローズダイニング 代表取締役社長 西 勇二 氏
第3講座	これからの外食企業のための経営計画と成長戦略 物価高、各種経費の増加、人材採用難など、今、外食企業でも課題とされている事象に対して、経営計画という視点を交えて解説いたします。また、これからの時代を勝ち抜いていくための、マーケティング、マネジメント、ファイナンスなど、今、企業成長に必要な戦略について事例を交えながらお伝えいたします。 株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 観光フードグループ 大橋 隆人
第4講座	今後、外食企業が取り組むべき経営手法「人的資本経営」 今後の外食企業が中長期的に成長するため、企業を永续するために必要なポイントを「組織づくり」という観点から解説します。 株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 観光フードグループ マネージャー 石本 泰崇

**当日
2大
特典**

1 グッドフェローズダイニングが実際に使用されている
育成トレーニング冊子テンプレートをプレゼント！

2 今後の企業成長に向けた
コンサルタントとの無料個別相談会



開催日時
東京会場 2024年 9月25日(水)
14:30～17:30 (受付開始：開始時刻30分前～)

お申込み期日 銀行振込み：開催日6日前まで クレジットカード：開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合もございます。

受講料 一般価格 税抜30,000円(税込33,000円)／一名様 会員価格 税抜24,000円(税込26,400円)／一名様
※会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へ ご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申し込み方法

【QRコードからのお申込み】
右記QRコードからお申込みください。

【PCからのお申込み】
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/118727>
船井総研ホームページ(<https://www.funaisoken.co.jp>)の右上検索窓に「118727」をご入力し検索ください。

船井総研グループ 東京本社 サステナグローススクエア TOKYO
〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階
JR「東京」駅 地下直結(八重洲地下街経由)、東京メトロ丸の内線「東京」駅 地下直結(八重洲地下街経由)
※【2024年4月1日】より八重洲に移転いたしました、ご来場の際はご注意ください。

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。
※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。



飲食業界向け

飲食店 人材戦略セミナー2024

持続的に応募が殺到する 新採用手法から、 育成手法、組織づくりが 学べる1日



採用

年間 **150名** 以上の応募

定着

創業以来離職率ほぼ **5%未満**

さらに

“ワクトレ”で
社員の人生計画を設計し、
企業成長につなげる！

株式会社グッドフェローズダイニング
代表取締役 **西 勇二 氏**



「人的資本経営」～新しい外食経営の在り方とは～

2024年9月25日(水) 14:30～17:30

東京会場

船井総研グループ 東京本社 サステナグローススクエア TOKYO
※【2024年4月1日】より八重洲に移転し、開催いたします。ご来場の際はご注意ください。

飲食店人材戦略セミナー 2024

主催



サステナグロースカンパニーをもっと。

Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

お問い合わせNo. S118727

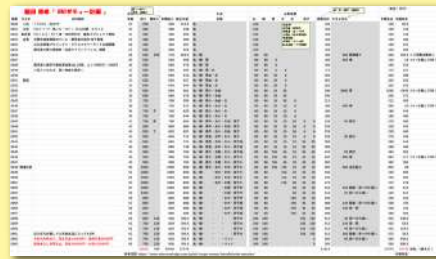


当社ホームページからお申込みいただけます。船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。

118727

“人づくり”で売上増、採用増を実現した 地域に無くてはならない飲食店づくりの秘訣とは

株式会社グッドフェローズダイニングの「チームビルディング手法」



低賃金・長時間労働などの飲食業界イメージを払拭!働き方を個別にカスタマイズ、独自の研修手法「ワクトレ」を実施。
個別のライフプランまで考える場を設け、個々人の目標設計を明確化。



予算管理・スケジュール管理の徹底を実施。
FL管理などは従業員に打ち込ませることで数字への意識を自覚させるなど、店舗の育成と、管理体制の構築を実施。



店舗・ブランドの垣根を超えた、5つの班活動を実施。次期店長候補を班長に置き、責任者としての育成の場を兼ねつつ、会社全体で課題改善する文化を構築。

外食企業の企業成長戦略



今、こんなことで悩まれていませんか？



複数店舗飲食事業を経営しているが、
今後の展開について何をしていくのが良いかわからない。



飲食事業で拡大成長していたが、安定期に入り、
さらに拡大するために必要なことが知りたい。



原価高騰、人件費高騰に対応するための
新ブランドの業態開発手法が知りたい。



店舗を任せられる**店長育成**がうまくいかない。



自身も現場に入り、企業経営をしていたが、
社長業に専念するための進め方を知りたい。

これからの外食企業成長戦略を大公開!



このセミナーを聞いてわかること

- ✓ 物価高騰、採用難の中、
これからの企業成長のための経営計画
- ✓ **人が辞めない体制**の作り方
- ✓ **企業成長を加速させる業態づくりのポイント**
- ✓ **売上、利益を伸ばすための社内体制づくり**
- ✓ **個人の成長と会社の成長を紐づける方法**