

追加開催決定!

完全
保存版

歯科医院内での美容メニューって実際どうなの?!
歯科医院の先生が気になるお悩みを一気に解決!

歯科医院向け

美容業界って
実際どうなの?

結局どのメニューを
選べばいいの?

美容メニューは
あるけどいまいち
上手いかない...

美容部門を導入するには
何から始めればいいのか?

美容ビジネス徹底解説

歯科医院向け美容ビジネスその①

毛穴ケア

歯科医院向け美容ビジネスその②

小顔リフトアップ

歯科医院向け美容ビジネスその③

シミケア

歯科医院向け美容ビジネスその④

痩身ダイエット

歯科医院向け美容ビジネスその⑤

腸活エステ

歯科医院向け美容ビジネスその⑥

脱毛

美容ビジネスを専門とするコンサルタントが徹底解説!
誰も教えてくれない美容ビジネスの全貌を120分で丸ごと解説!

詳細は中面を CHECK!

主催

【歯科医院向け】美容部門成功の秘密大公開セミナー

お問い合わせ No. : S118278



サステナブルな成長を促す
Funai Soken

株式会社船井総合研究所

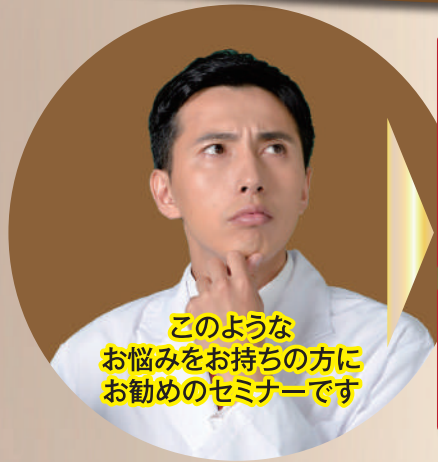
〒541-0041

大阪市中央区北浜 4-4-10 船井総研大阪本社ビル



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。→ 118278

歯科医院の中で美容導入をされる医院が急増中!なぜ今、歯科医院で美容部門が注目されるのか?



スタッフ・患者様の美容への関心が高い

歯科医院のエリア内シェアが高く、次の施策を考えている

次なる展開として無資格・未経験など採用の幅を広げていきたい

患者様のLTVを上げていきたい

社員のキャリアの幅を広げていきたい

知りたかったけどなかった!誰も教えてくれない美容ビジネスの全貌を120分で丸ごと解説!

歯科医院向け 美容ビジネス付加 ~押さえておきたい5つのポイント~

point 1 「何を扱うのか」商品設計が命!

一言に美容事業といっても、メニューによって「集客難易度」「教育難易度」「単価」「原価」は大きく異なる。

美容ビジネスを成功させるためにも業界全体の時流を把握し、時流に合った商品設計をすることが最重要! セミナーで美容専門のコンサルタントが徹底解説!



point 2 院内での顧客LTV最大化!

実は歯科とも親和性の高い美容メニュー。「健康」×「美」をテーマに、歯科医院内での生涯顧客価値を最大化。



point 3 既存名簿を最大限に生かして、最速で初期投資回収

歯科医院での美容部門付加の最大のメリットは、既存患者名簿!一気に販促をかけ、初期投資回収を目指す。



point 4 女性のネクストキャリア! 歯科衛生士が離職無しで長く働ける職場へ

未経験×無資格でも可能なメニューも多数!受付や歯科衛生士のキャリアのネクストステップとして長く活躍できる職場づくりも。



point 5 継続的な物販売上アップも美容部門の魅力!

化粧品・インナーケア商品などホームケア商品の継続的な商品販売でない長期VIP顧客育成も!



歯科医院が注目する 6つの美容ビジネス を一部ご紹介!

美容メニューその① 毛穴ケア

- ◆主なターゲット 20代前後の若年層が多い
- ◆基本的なメニュー設計 毛穴洗浄ハイドラフェイシャル、ピーリングなど
- ◆料金目安 分単価50~100円目安



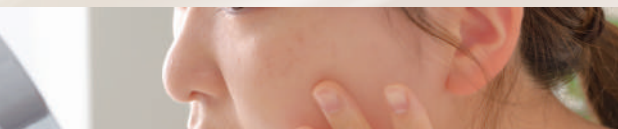
美容メニューその② 小顔フェイシャル

- ◆主なターゲット 小顔は20代~30代、リフトアップは30代以降がメインターゲット
- ◆基本的なメニュー設計 小顔矯正・コルギなどの手技+マシンでの筋膜ケアなど
- ◆料金目安 分単価100~150円目安



美容メニューその③ シミケア

- ◆主なターゲット 40代以降でのお悩み増加傾向
- ◆基本的なメニュー設計 マシンを用いたシミポイントケア+肌活性化
- ◆料金目安 分単価200円目安



美容メニューその④ 痩身ダイエット

- ◆主なターゲット 20~40代前後と幅広い
- ◆基本的なメニュー設計 キャビテーションなど痩身マシン+ハンド施術の組み合わせ など
- ◆料金目安 分単価150~200円目安



美容メニューその⑤ 腸活エステ

- ◆主なターゲット 30~40代前後
- ◆基本的なメニュー設計 ハンドorマシン施術+インナーケア商品でのサポート
- ◆料金目安 分単価150~200円目安



美容メニューその⑥ 美肌脱毛

- ◆主なターゲット 20代前後(エリアによって異なる)
- ◆基本的なメニュー設計 マシンを使用した脱毛
- ◆料金目安 分単価100円目安



【歯科医院向け】美容部門成功の秘密大公開セミナー

開催要項

講座

セミナー内容

第1講座

歯科医院が今、新たに注目する「美容部門」とは

全国の歯科医院が今注目する「美容部門強化」とは?!なぜ、いま美容部門が注目されるのか、どのようなビジネスモデルでやっているのかについて、エステ専門のコンサルタントから見る成功セオリーをお伝えいたします。

講座抜粋 ① 歯科医院が注目する美容部門とは

講座抜粋 ② 健康×美のコンセプトを生かした経営戦略のポイント

講座抜粋 ③ 美容部門強化の前に知っておいてほしいこと



株式会社船井総合研究所 整体・エステグループ エステチーム リーダー 植山 望月

第2講座

歯科医院×美容! 歯科の強みを生かした美容部門強化の仕方

美容メニューを強化するにあたって取り組むべき内容を成功事例を踏まえ、解説させていただきます。

講座抜粋 ① 歯科医院の強みを生かした商品づくり

講座抜粋 ② カルテ枚数を増やす集客手法とそのポイント

講座抜粋 ③ 高い成約率を達成するカウンセリング手法

講座抜粋 ④ 即戦力化を可能にする教育体制



株式会社船井総合研究所 整体・エステグループ エステチーム 安江 由奈

第3講座

まとめ講座

本日の内容を踏まえて明日から何を実行していくべきか、どう活かしていくべきかをお伝えいたします。

株式会社船井総合研究所 整体・エステグループ マネージャー

平松 勇人



エステ経営に役立つノウハウ満載! 『無料ダウンロード小冊子』

【エステサロン】
Googleビジネスプロフィール
基礎マニュアル



【エステサロン】
2024年最新版ホットペッパー活用
法



【前編】
エステサロン
経営基礎を学ぶ



エステ業界

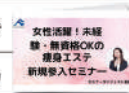
エステ業界
時流予測レポート2024



中途エステティシャン
WEB採用必勝法



【美容業界新規参入】
女性活躍! 未経験・無資格OKの美容エステ
新規参入セミナー 動画 (ダイジェスト版)



エステ専用サイトにて
定期的に更新中!



【過去記事のバックナンバー】

- ・伸び続けるエステサロンが押さえるべき3つのポイント
- ・選ばれるサロン作りのための8つの差別化ポイント
- ・閑散月に売上を最大化するために取り組んでおきたいこと
- ・エステサロンの多店舗展開で失敗しないために



オンラインにて参加

ログイン開始 開始時刻30分前~

2024年 9月22日(日)

開講 10:00▶ 終了 12:00

2024年 10月6日(日)

開講 10:00▶ 終了 12:00

日程
会場

受講料

一般価格 税抜 10,000円(税込 11,000円)/一名様

会員価格 税抜 8,000円(税込 8,800円)/一名様

●会員価格は、各種経営研究会、経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み
方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。
または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)の右上検索窓にお問い合わせNo118278を入力、検索ください。

お問い合わせ



サステナブルなカンパニーをもっと。

株式会社船井総合研究所

船井総研セミナー事務局 E-mail:seminar271@funaisoken.co.jp

TEL.0120-964-000(平日9:30~17:30)※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNoとセミナータイトル」をお伝え下さい。※お申込みに関してのよくある資料は「船井総研FAQ」と検索しご確認ください。

オンライン
受講

PCがあれば
どこでも受講可能

お申込みはこちらからお願いいたします↓

9月22日(日) | 10月6日(日)
オンラインにてご参加 | オンラインにてご参加



エステサロン事業者向け 『無料メールマガジン』