

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

【高収益・省人型】ピラティススタジオ立ち上げセミナー

お問い合わせNo. S118272

講座	セミナー内容
第1講座	フィットネスの新業態のピラティスとは？ 「ピラティス」とは何?と思われる方も多いと思います。実は今、フィットネス業界ではニーズが高騰している業態であり、「パーソナルトレーニング」よりもWeb上の検索数が多い実情があります。その理由とは何なのか?また、高収益事業として立ち上げできるポイントを解説いたします。 講座部抜粋 ・フィットネス業界の時流とピラティス業態の解説 ・初期投資2,000万円から始められる理由 ・年商5,000万円を超える事業ポテンシャルがあるピラティスの戦略 ・営業利益率40%を超える秘訣 株式会社船井総合研究所 レジャー&スポーツ支援部 マネージャー 竹留 将聖
第2講座	ピラティス業態の全体像と事業立ち上げ時のポイント 「ピラティス」は多数の業態があります。実際に成功している店舗情報について、まとめてお伝えさせていただきます。また、新規事業を立ち上げる際には、押さえるべきポイントが①立地戦略 ②商品戦略 ③販売戦略 と大きく3つあります。本講座では、この絶対に外してはいけないポイントについて、詳しく紹介いたします。 講座部抜粋 ・絶対に妥協してはいけない商圏、立地選定方法とは? ・絶対に準備をすべき、商品設計方法とは? ・OPEN前が肝となる失敗しない販促戦略とは? 株式会社船井総合研究所 ライフイベント支援部 渡邊 菜々子
第3講座	新規事業立ち上げの際に失敗しないためのコツとは？ 本講座の最後に、セミナー後すぐ行動を起こすためのまとめ講座をいたします。セミナー翌日から新規事業立ち上げに向けたアクションを決めるお時間です。 株式会社船井総合研究所 サービスビジネス支援本部 副本部長 袖山 亮

開催日時

2024年 **10月9日** (水) 10:00~12:30
(受付開始:開始時間30分前~)

東京会場

船井総研グループ 東京本社サステナグローススクエア TOKYO
〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階
【JR】東京駅 地下直結(八重洲地下街経由)、東京メトロ丸の内線「東京」駅 地下直結(八重洲地下街経由)

※【2024年4月1日】より八重洲に移転いたしました。ご来場の際はご注意ください。

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

受講料

一般価格 税抜 10,000円 (税込 11,000円) / 一名様 会員価格 税抜 8,000円 (税込 8,800円) / 一名様

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み期日

銀行振込み : 開催日6日前まで
クレジットカード: 開催日4日前まで

※祝日や連休により変動する場合もございます。

お申込み方法



【QRコードからのお申込み】

右記QRコードからお申込みください。



【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/118272>

船井総研ホームページ (<https://www.funaisoken.co.jp>) に
右上検索窓に「118272」をご入力し検索ください。

E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索して確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。



センスのある事業者は 始めている

成長期に入ったところの 超伸びしろマーケット

新業態 高収益 省人型

インストラクター0名から始められる ピラティス事業 完全公開セミナー

ピラティス
事業の魅力

業界未経験でも参入可能の早い者勝ちビジネス



初期投資

1,700
万円~

※テナント20坪の場合

営業利益

1,500
万円以上

投資回収

1~2
年

ピラティスブームに乗るなら今!!

セミナー参加者特典

ピラティス特化ビジネスモデル診断付

東京
開催

2024年 **10月9日** (水) 10:00~12:30
(受付開始:開始時間30分前~)

船井総研グループ 東京本社
サステナグローススクエア TOKYO

主催

【高収益・省人型】ピラティススタジオ立ち上げセミナー

お問い合わせNo. S118272



サステナグロースカンパニーをもっと。

Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ [\[www.funaisoken.co.jp\]](https://www.funaisoken.co.jp) 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → **118272**



知らないとい
損...!

船井総研が今年一番
お勧めする新規事業

今“ピラティス”がアツイということをご存知ですか？

女性特化型

省人型運営

高収益

のフィットネスの新業態

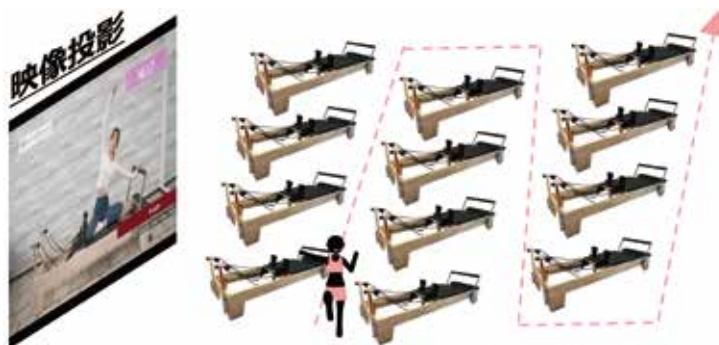
省人型ピラティススタジオとは？

常時インストラクターが不要の シアター型ピラティス

プロジェクター投影×ワンポイントレッスン!!

ピラティススタジオの前方にプロジェクターを設置し、エクササイズ動画を投影しながら、インストラクターがワンポイントアドバイスをしながら、施設内を徘徊します。お客様には、気軽にピラティスが出来る、インストラクターからの指導も受けられるというメリットを感じていただける画期的なビジネスモデルです。

省人型ピラティススタジオ



なぜ、今参入することをお勧めできるのか？

Point

1

女性が受けたいフィットネスランキング首位

2020年から続いたコロナ禍の影響で世の中の人々は「健康」に対する意識も向上し、「運動」の必要性を感じております。この背景がある中で、20～50代女性が運動する施設として最も興味関心度が高い施設がマシンジム、パーソナルトレーニングジムでもなく、「ピラティス」です。間違いなく、今時流と言える「ピラティス」スタジオ！

インターネット上の検索でも、「ピラティス」の検索数が、2022年から現在に至るまで3倍近くまで増加しております。



Point

2

参入企業が少ない今が先行者メリットを獲得できる

今、このDMを手に入れている方、「ピラティス」と聞いて“ピン”と来ていますか？

女性の大半は「ピラティス」の業態を認知しておりますが、男性はまだまだ認知していません。そのため、空前絶後の「ピラティス」ブームに乗れている企業は少ないです。今、この情報を得て行動を動かしている企業は、ピラティス事業での事業拡大と収益化を得られることができます。このチャンスに本気で「ピラティス」の情報を取りましょう。

Point

3

高収益×店舗展開が可能なビジネスモデル

初期投資1,700万円で事業を立ち上げが可能・営業利益率が40%以上

のビジネスモデルのため、小投資で始めやすく1店舗目を成功させることで、その後、複数店舗展開が可能となります。まずは1店舗目を成功させ、1気にスケールさせ高収益事業として第二本業の柱とさせることが可能です。

気になるPL構造は？

坪数	20坪～
スタジオ数	1
年間売上	4,129万円
販管費	2,776万円
人件費	765万円
販促費	555万円
その他	1,456万円
営業利益	1,352万円
営業利益率	32.8%
初期投資	1,635万円
投資回収	2年以内

※OPEN2年目の数値

20坪施設に350名ほどの会員にサブスク型でご利用いただくビジネスモデル。平均単価は10,000円前後に設定し、年商4,000万円、営業利益、1,300万円を目指します。

なぜ、省人型運営が可能か？



入会登録、会費決済、体験予約、レッスン予約、入退館管理などの通常、人の手が掛かる業務がシステムを活用することで、全て無人で対応することが可能。そのため通常発生する工数と人件費をカットすることが可能です。



動画レッスンをメインとしたプログラムのため、ピラティスの指導について再現性を高めることが可能です。そのため、ピラティスインストラクター未経験者でも事業立ち上げ時に研修を受けることで、レッスン指導が出来るようになります。また動画レッスンをメインとするため、省人型運営も可能となります。

DX(システム活用)×再現性の高い動画プログラムにて、省人化運営を実現!!

異業種参入は可能なのか？

異業種参入、大歓迎です。「箱型店舗×サブスク経営」の本ビジネスモデルを勝つためには、

①「好立地を抑える」 ②他社よりも販促費に投資する

が必要です。異業種参入であればあるほど、業種特有のこだわりもなく、思い切った販促費投下も可能のため、むしろ異業種参入がおすすめと言えます！

セミナーだけでしか聞けない ポイント＆ノウハウ

- 出店ノウハウ** 負けない候補地選定のための競合調査のポイントとターゲットの見極め方
- 出店ノウハウ** 地域のフィットネス競合店舗が増えれば増えるほど勝ちやすくなるモデルの作り方
- 営業ノウハウ** フィットネス素人でも、入会・定着促進できる、とっておきの店内オペレーション
- 集客ノウハウ** Web広告から全体の半数近くの会員獲得を実現する広告運用のポイント

セミナー参加者 限定特典

【貴社物件で参入成功できるかがわかる】
自社物件出店可否ポテンシャル診断

過去の出店成功データと比較し、貴社がお持ちの物件でどれくらいの事業収支が
目指せるか?のポテンシャル診断を無料で実施いたします！

さらに希望者限定で事業計画～集客戦略策定までを行う出店可否調査を有料にて実施！

※セミナー内でご案内

