

## 講演内容&スケジュールについて

開催日時

2024年 9月10日(火) 9月27日(金)

2024年 10月11日(金) 10月25日(金)

開催時間:13:00~16:00まで(ログイン開始:開始時間30分前~)

※講座内容は同じです。ご都合のよい日時を選んでいただきお申込みください。

※本セミナーは、セミナーの特性上、茨城県つくば市・つくば市近辺に拠点のある法人のご参加はお断りさせていただきます。

※本セミナーは、2024年5月に船井総研グループ 東京本社 サステナグローススクエア TOKYOで開催したセミナーのオンライン配信です。

受講料

一般価格 (1名様) 税込11,000円  
(税抜 10,000円)

会員価格 (1名様) 税込8,800円  
(税抜 8,000円)

※会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン (旧: FUNAIメンバーズPlus) へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

申込期限

- 銀行振込み…  
開催日6日前まで
- クレジットカード…  
開催日4日前まで

※祝日や連休により変動する  
場合もございます

第1講座

### 今、新卒採用に注力する上で押さえるべきポイント

昨今の幼保業界における時流やこれまでの採用の動向・変遷を踏まえつつ、今後求められる認定こども園・幼稚園としての採用戦略を解説します。

株式会社船井総合研究所 教育グループ 遠藤めぐみ



第2講座

### 特別ゲスト講座

学校法人愛友学園の採用戦略と実践事例についてお話しいたします。特に、2023年度に新卒採用を成功させた秘訣とこれからの人財戦略についてお話しいたします。

ゲスト講師  
プロフィール

学校法人愛友学園 理事長。  
茨城県つくば市にて、「たくましく賢い子に育てる」をコンセプトに、幼稚園1園、  
認定こども園1園、保育園2園を運営している。

特別ゲスト講師 学校法人愛友学園 理事長 菊山圭氏



第3講座

### “攻め”の新卒採用 徹底解説!

学校法人愛友学園の実践事例をもとに、“攻め”の新卒採用を解説いたします。また、皆様の園で新卒採用の成果を上げるために取り組むべきことを、弊社の最新事例も踏まえながら、お伝えいたします。

株式会社船井総合研究所 教育グループ 遠藤めぐみ



第4講座

### 新卒採用を成功させるため、明日から実践いただきたいこと

本セミナーのポイントをまとめて解説します。また、新卒採用を成功させるために明日から実践いただきたいことをお伝えさせていただきます。

株式会社船井総合研究所 教育グループ マネージャー 島崎 卓也



お申し込み方法

右記の QR コードを読み込み、お申込みください!  
または船井総研ホームページ (www.funaisoken.co.jp) にある右上の検索窓に  
『117622』を入力、検索ください。

お申込み HP URL <https://www.funaisoken.co.jp/seminar/117622>

お問い合わせ

船井総研セミナー事務局

E-mail [seminar271@funaisoken.co.jp](mailto:seminar271@funaisoken.co.jp)

※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

また、お問い合わせの際は「お問い合わせ NO とセミナータイトル・お客様名」を必ず明記しお伝えください。

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

TEL: 0120-964-000 (平日 9:30 ~ 17:30)



お問い合わせNo.S117622

人材紹介会社に頼り切りにならず、自園の力でも  
安定した採用活動を行いたいとお考えの皆様へ

理事長  
主導で  
行う

# “攻め”の 新卒採用 オンライン セミナー

実習生が年々減る中、自園の力で学生を集め、  
グループ4園で**新卒8名採用!**  
**採用単価約8.3万円!!**

今、学生に“就職先”として選ばれる  
ために必要なこと徹底解剖

開催日時

2024年 9/10(火)・27(金)・10/11(金)・25(金)

開催時間:13:00~16:00まで(ログイン開始:開始時間30分前~)

## 成功事例法人から学ぶ!ゲスト講演!!

セミナーでは実習生、園見学、ボランティア、面接、全てにおいて「待ち」の姿勢だった  
法人が理事長主導で「攻め」の新卒採用を成功させるまでのストーリーをご紹介します!

【オンライン配信】理事長主導で行う“攻め”の新卒採用セミナー

お問い合わせ No.  
S117622

主催



サステナグロースカンパニーをもっと。  
Funai Soken

株式会社船井総合研究所

〒541-0041 大阪市中央区北浜 4-4-10 船井総研大阪本社ビル

当社ホームページからお申込みいただけます。

(船井総研ホームページ [www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に [お問い合わせ No. ] を入力してください)

117622

好評につき  
オンライン  
開催決定



成功事例を  
一部公開!

# 全国100の幼稚園・こども園・保育園の事例をもとに セミナーでは厳選成功事例をお伝えします



成功事例 01

## 問い合わせ数 UP

公式LINEアカウントとLINE広告を活用し、  
3か月でお友だち追加数300を突破!

求職者からのお問い合わせを従来通り電話で受け付けていませんか?電話に不慣れな学生にとって、LINE公式アカウントやホームページお問い合わせ欄がある園は、初期接点を持ちやすい園となります。また、SNS広告を利用し、これまでアプローチできていなかった層にも、園のことを周知していくことが可能です。

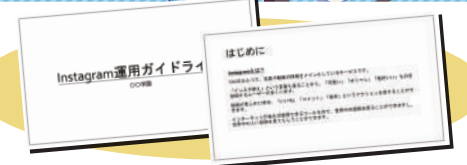


成功事例 06

## SNS・ 広報

Z世代に合わせた広報  
“SNSの活用”

園児募集でSNSを活用した広報を始めている園は増えてきました。しかしながら、採用活動に対して、SNSを上手に活用できている園はまだ多くありません。一方で、学生は園の様子を知るためにInstagramを用いているようです。公式LINEアカウントとInstagramをどのように住み分け、利用すべきかをお伝えします。



成功事例 02

## 採用 PDCA

法人内で採用会議を毎月開催!  
「採用活動」に確実な推進力を!

日々の業務に追われ、つい「採用活動」を後回しにしていますか?「採用活動」を理事長・園長の重要な仕事と捉え、継続的に施策実行を行うための仕組みを構築していくことが必要です。場当たりの対応ではなく、年間計画を策定し、施策実施を進めるコツをお伝えします。



成功事例 07

## 養成校

地域の実情を知るためにも  
養成校との関係強化は必須!

養成校との関係性の強さは地域によって大きく異なります。もし、養成校との関係が希薄になっている園があれば、地域の学生の情報が入ってこなくなりやすいため、関係性の再強化が必要です。学校訪問の実施方法や他園での好事例をお伝えします。



成功事例 03

## リクルート 資料

対保護者用のパンフレットを用いるのではなく、  
対学生用のリクルート資料の準備を!

採用活動で利用できる資料はどの程度準備されていますか?まだ多くの園では「求人票」と「保護者向け園パンフレット」を使用しているのが、この業界の実情です。激化する採用市場の中で、成果に結びつけるため、必要なリクルート資料を取り揃えるところから始めていきます。



成功事例 08

## 実習生・ 学生アルバイト

「採用」を意識した  
実習生・学生アルバイトの受け入れを!

当然、実習生や学生アルバイトは「採用」を意識して受け入れを行っていると思います。しかしながら、その考えを持っているのが理事長・園長のみで、職員には浸透していないことも少なくありません。直接的に学生と関わる職員にも、「採用」を意識した関わりを行ってもらうため、実施している職員研修などをお伝えします。

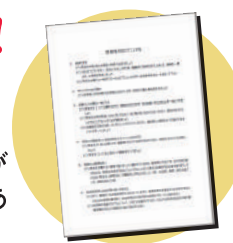


成功事例 04

## 職員の 意識向上

「採用活動」は理事長・園長だけの仕事ではない!  
職員が前向きに協力してくれる組織づくり!

「採用活動」に協力的な職員はどれぐらいいますか?求職者が園を探す時には、「園の雰囲気の良い」を重視されることが多いです。その「園の雰囲気」をつくるのは、職員一人ひとりですので、その職員たちが「採用活動」に前向き・協力的である必要があります。そのような組織をつくるために、新卒採用に成功している法人で実践していることをお伝えします。



成功事例 09

## 合同 就職説明会

合同就職説明会では、  
参加意義の明確化を!

合同就職説明会に参加していても、合同就職説明会をきっかけにした採用がうまくいかないと感じることが増えています。学生の行動様式を見ても、合同就職説明会で初めて園を知るのではなく、もともと興味のある園をいくつか絞った上でブースに訪れる傾向があります。合同就職説明会への参加意義を「情報収集」や「学生の動向確認」などに据え、上手に活用する秘訣をお伝えします。



成功事例 05

## フォロー 体制

園見学時の対応力強化と  
後追いの管理がカギ!

園見学時のフローや園見学後の後追い体制は定まっていますか?園の良さをアピールするために、戦略的な園見学フローを策定することが重要です。また、園見学に来た学生をそのまま放置...という園も少なくないようです。新卒採用に成功している園で実施している園見学フロー・後追い方法をお伝えします。



成功事例 10

## お仕事説明会・ 採用イベント

「自園」で集め、「自園」で採用を行う、  
強い採用体制を!

これまでの採用活動は、園見学希望の連絡を待つ・実習生の連絡を待つ・採用面接申し込みを待つといった「待ちの姿勢」であることが多かったのではないのでしょうか。これからは「自園」で採用イベントを開催し、集客を行い、自園で採用を進めていく必要があります。お仕事説明会や採用イベントの開催に向け、準備すべきことや実施例をお伝えします。



本セミナーで  
学べる  
ポイント

- ▶ イマドキの学生に合わせた採用手法がわかる!
- ▶ 新卒採用に成功している法人の特徴がわかる!
- ▶ 大きな投資をかけずにすぐに取り組める実践事例も紹介!

なぜこんなにも事例が集まるの?

全国幼稚園・こども園・保育園の事例データベースを  
活用し、常に最新情報をアップデートしています!

当日はそこから  
選りすぐりの  
事例を大公開!