

本セミナーはこのような事業主の方が対象です

- ✓ 経営環境の変化が目まぐるしく、変化に対応しきれていない
- ✓ 自社の経営課題を、体系立てて整理できていない
- ✓ 経営課題を整理したうえで、活用可能な補助金を見つけたい
- ✓ 経営課題を解決し、持続的な成長を目指したい
- ✓ 生産性向上・DXのような、経営の時流に沿ったテーマに関心がある

講座	セミナー内容
第1講座	持続的成長を続ける企業に求められる変化とは？ ●現状の外部環境変化（市場環境・業界変化と経営リスク） ●環境変化による経営課題を乗り越えるために必要なこと 株式会社船井総合研究所 アカウントパートナー室 ディレクター 佐野 暢彦
第2講座	経営課題を解決！成功企業に学ぶ、補助金活用術とは？ ●時流適応が求められる経営課題とは？ ●活用可能な補助金活用成功事例 株式会社船井総合研究所 タレントディベロップメント室 チーフコンサルタント 新居 憲和

開催日時

2024年 9月25日(水) 13:00~14:00
(ログイン開始:開始時間30分前~)

2024年 10月10日(木)

開催方法

オンライン開催

受講料

一般価格 税抜 10,000円 (税込 11,000円) / 一名様 会員価格 税抜 8,000円 (税込 8,800円) / 一名様
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバースPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法



【QRコードからのお申込み】

右記QRコードからお申込みください。



【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/117587>

船井総研ホームページ (<https://www.funaisoken.co.jp>) に
右上検索窓に「117587」をご入力し検索ください。

E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

全業種対応で、さまざまな
経営課題解決を実現！

生産性向上

新規事業開発

DX

採用強化

生産性向上で持続的成長を実現！補助金活用セミナー

補助金
最大 1億円

補助「経営課題」を解決
活用で「生産性向上」を実現

このような事業主におすすめ！

1. 経営環境の変化が目まぐるしく、変化に対応しきれていない
2. 自社の経営課題を、体系立てて整理できていない
3. 経営課題を整理したうえで、活用可能な補助金を見つけたい
4. 経営課題を解決し、持続的な成長を目指したい
5. 生産性向上・DXのような、
経営の時流に沿ったテーマに関心がある

生産性向上で持続的成長を実現！補助金活用セミナー

お問い合わせNo.S117587

主催



サステナブルな成長を促す。

Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[\[www.funaisoken.co.jp\]](https://www.funaisoken.co.jp) 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 117587



年間**5,500**社のコンサルティングを実施する**船井総合研究所**だからわかる 業績やお金の悩みを**一発で解決**した仕組み大公開！

さまざまな経営課題を解決!?先出採択事例**3選!!**

事例**1** 溶接機の導入を契機に設備導入を加速 結果的に直接受注増加により、売上UP

概要 自動車板金塗装を営む企業。はじめての大型投資として溶接機を導入するにあたり、ものづくり補助金を活用した。自動車業界ではハイブリット車の普及に伴い、整備・修理・板金等が高度化している。一方で中古車市場は高騰・拡大しており、個人消費者からの板金需要は増えている。

事例**2** (リース・建設関連サービス業) 業界の市場縮小や 競合参入に危機感を感じ、自社の遊休地を活かし、 成長事業(グランピング)へ参入

概要 建設会社向けの機械リースを中心に、修理・販売・運送・レンタカーなど建設業に関わる総合サービスを提供する企業。創業から約50年で積み上げてきたノウハウ、地域の企業とのつながりを強みとしている。業界の市場縮小は著しく、さらに大手からの競合参入により危機感を感じていたため新規事業を検討。

事例**3** 廃棄されていた原料を有効活用し 新たな製法で新商品を開発

概要 もともとは畜産の農業組合を母体としていたが、株式会社へ組織再編。その後、自社商品として調味料を製造すると売上シェアは県内でも高く、人気商品を販売していた。
さらなる需要拡大を狙い、日ごろの製造で廃棄されている原料を用いて、新しい商品開発を行うために新・生産技術を活用し、地元での新たなブランド力を持つ商品の開発に成功した。

見どころ**1** 自社の課題を発見・整理できる

昨今の予測できない外部環境変化の中で、自社の抱えている課題を整理しきれていない事業主の方も多いのではないのでしょうか。本講座を受講することで、さまざまな外部環境変化を把握しながら、自社の経営課題を体系的に整理することが可能です。

見どころ**2** 経営課題を解決できる

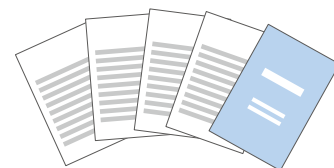
自社の経営課題を特定しても、具体的に何から始めたらよいのか?わからない事業主の方も多いのではないのでしょうか。「生産性向上」「新規事業」「DX」「採用強化」等さまざまな側面で経営課題の解決を実現できる補助金についてポイントをお伝えします。

見どころ**3** 活用可能な補助金・制度が見つかる!

「新規事業には興味・関心はあるけど、いきなり大きな投資は避けたい」そう考える事業主の方も多いのではないのでしょうか。本講座では、事業戦略上、新規事業を含む事業組み換えに挑戦する際に活用可能な補助金をご紹介しますとともに、より採択率が高まるパターンを事例を基にご紹介します。

セミナー
参加特典

当日
テキストプレゼント



補助金相談



事業経営相談



事業ポートフォリオの組みなおしと、そのために活用可能な**補助金のノウハウを一挙大公開!**