

組織若返り化サミット2024

船井総合研究所主催採用セミナー

日本の平均年齢

10年間若者減少数

48歳

1000万人

”超”高齡化社会への最重要経営施策

～たった1日で組織が若返る～

10代・20代

8つの若者採用手法

1

#インターン
シップ攻略



2

#高学歴
新卒採用



3

#合同説明会
攻略



4

#第二新卒
採用



5

#高卒・専門
卒採用



6

#SNS採用



7

#オウンド
メディア採用



8

#採用ブラン
ディング



特別
ゲスト

株式会社カワムラホーム
代表取締役社長
川村 健太

旭川市で若手社員の力で
年150%の急成長を
実現！地方企業の人財戦略大公開！

組織若返り化サミット2024

お問い合わせNo. S117407

主催

サステナブルグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken



株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

当社ホームページからお申込みいただけます。船井総研ホームページ<https://www.funaisoken.co.jp>（右上検索窓に「お問い合わせNo.」をご入力下さい）

S117407

もう“働かないおじさん”の
愚痴を言うのやめませんか？

日本の平均年齢

48歳

若者消失社会へ

若者採用の5つのメリットを享受せよ！

- 1 長期間働いてくれて会社へ貢献をもたらしてくれる
長い期間働いてくれる可能性があり、定着すれば長きにわたって会社へ貢献してくれる
- 2 指示待ち社員はもう一人もない
組織の課題を自ら当事者意識を持って成果を出していく自立型社員が増える
- 3 自社のカルチャーが浸透する
自社の理念や価値観が浸透した会社好き社員が増える
- 4 時代の流れに乗れる
AI活用やDXなどの時流の変化に対応ができる組織になる
- 5 若者が若者を呼び寄せる
自社の若者が若者を呼び寄せ、持続的に成長できる体制へ

若者採用を軸に成長を遂げる！採用戦略を大公開！

『若手社員の力で
年150%の成長を
実現する、
カワムラホームの
人財戦略。』



株式会社
カワムラホーム
代表取締役社長
川村 健太 氏

旭川市に拠点を持つ、創業106年の地域密着企業。
新卒採用手法を一新したことで、
24卒採用では有効求人倍率約14倍の
住宅・建設業界の市場で30名の内定承諾獲得に成功。
急速な組織拡大を実現し、社員数は140名を超えた。
2022年には札幌にも拠点展開を果たし、
業績は3年で2倍の成長を実現。
更なる企業成長を目指している。

講座の注目POINT

- ① **急成長企業の人事戦略**がすべてわかる
新卒採用が業績アップに直結しているカワムラホーム様。
人財が活躍・定着し、活躍人財が辞めずに売上を上げ続ける
戦略をお伝えします。
- ② **大手と競合した際に勝てるポイント**
上場企業や大手企業と競合しても、驚異の内定承諾率73%！
優秀学生が自社で内定承諾を決めてくれる手法を大公開！
- ③ **地方で30名の新卒採用を実現した方法**
中小企業における住宅建設業界の有効求人倍率は13.74倍。
そんな厳しい市場の中で30名の新卒採用を実現した方法を
経営者目線からお伝えいたします。

※ゲスト講座は録画講演となります※

1

インターンシップ攻略

超早期化する
新卒採用の新常識！

2

高学歴新卒採用

優秀なハイクラス学生を
一本釣り！

3

合同説明会攻略

条件・待遇ではなく、
“ヒト”や“ストーリー”で勝つ！

4

第二新卒採用

大転職時代を追い風に！

5

高卒・専門卒採用

独自の採用市場で
攻略できていない企業が9割！？

6

SNS採用

令和の採用必修科目0円で
大人気企業へ！

7

オウンドメディア リクルーティング

WEB時代は企業の魅力を
自ら発信する！

8

採用フランディング

中小企業でも
大手より人が集まる！

現代の若者採用に
必要不可欠！

新・採用手法8選

1

超早期化する 新卒採用の新常識！ インターンシップ攻略

このような人にオススメ

- ☒ 優秀な新卒を毎年入社させている会社が、自社とどのように違う採用をしているのかを知りたい事業主様
- ☒ インターンには力を入れたいと思っているが、どうすれば採用に結び付けられるのかわからない事業主様
- ☒ 若手の早期戦力化を実現して、採用を売上UPに直結させたい事業者様

2

優秀なハイクラス学生を 一本釣り！ 高学歴新卒採用

このような人にオススメ

- ☒ 新卒の求人を出してはいるが、学生からのエントリーが来ないと悩みの事業主様
- ☒ エントリーする学生と自社で欲しい人材の特徴がマッチしないと悩みの事業主様
- ☒ いい人材を厳選して直接1対1で惹きつける選考に興味がある事業主様

成功事例



事例企業の成果

インターンシップには100名以上の学生を集客！
北海道旭川市にて30名の新卒採用を実現。
うち22名はインターンシップ経由のフローにて
惹きつけに成功、早期内定承諾獲得に成功している。



株式会社カワムラホーム
代表取締役社長
川村 健太 氏

◇ 会社概要

旭川市に拠点を持つ、創業106年の地域密着企業。新卒採用手法を一新したことで、24卒採用では30名の内定承諾獲得に成功。

◇ エリア・業界

エリア：北海道
業界：住宅不動産

成功事例



事例企業の成果

茨城県筑西市にて県外からの応募も多数獲得し、
国立大学・MARCHなどを含む優秀新卒20名の採用に成功している。



社会福祉法人征峯会
理事長
渡辺 和成 氏

◇ 会社概要

指定障害者支援施設、特別養護老人ホームなどを運営し、やりがいと生きがいを追求した福祉サービスを提供。近年増収傾向で推移。

◇ エリア・業界

エリア：茨城
業界：介護福祉

3

条件・待遇ではなく、 “ヒット”や“ストーリー”で戦う！ 合同説明会攻略

このような人にオススメ

- ✓ 自社の営業力を活かした採用活動をしたいとお考えの事業主様
- ✓ リアルの接触を活かした母集団形成を活用していきいたいとお考えの事業主様
- ✓ 新卒採用の合同説明会には出展しているが着座してくれる学生が数十人未満の事業主様

成功事例

✓ 事例企業の成果

新卒採用初年度で合同企業説明会にて100名以上の集客に成功！国公立大学の学生を含む11名の新卒採用に成功。



株式会社アイーナホーム
代表取締役
山下 史昭 氏

◇ 会社概要

積極的な営業展開で業容を拡大。建売住宅の販売にも着手しており、2022年6月期においても設立以来最高売上を更新した。

◇ エリア・業界

エリア：北海道
業界：住宅不動産

4

大転職時代の向かい風を
追い風に！

第2新卒採用

このような人にオススメ

- ✓ 新卒ではないが、就業意欲の高い若手人財を採用したいとお考えの事業主様
- ✓ 基本的な教育上の金銭面・労力のコストがかからない若手人財を採用したいとお考えの事業主様
- ✓ 競合会社が少ない採用マーケットで人財を獲得したいとお考えの事業主様

成功事例

✓ 事例企業の成果

第二新卒向けの総合職採用をマルチチャネルで実施をして第二新卒採用を複数名実現



株式会社
東名自動車学校
代表取締役
川崎 裕司 氏

◇ 会社概要

業歴61年の自動車学校。免許取得人口の減少もあるも、有資格指導員の増員、教習車種追加等により近時の生徒数は増加傾向。

◇ エリア・業界

エリア：静岡
業界：自動車学校

5

独自の採用市場で攻略できていない
企業が9割！？

高卒/専門卒採用

このような人にオススメ

- ✓ 高校や専門学校に求人は出しているが、一向に応募が来ない事業主様
- ✓ 高卒・専門卒採用において、求人を出す以外に何をすればいいかわからない事業主様
- ✓ 高卒・専門卒の新入社員がすぐ辞めてしまい、定着しないとお悩みの事業主様

成功事例

✓ 事例企業の成果

経営理念の浸透、人財への投資、働きやすい環境の整備など人財ファースト経営で人が集まる会社づくりへ。企業の認知拡大から惹きつけまでマーケティング発想で高卒採用に取り組み、8年間で30名採用に成功。



有限会社観光荘
代表取締役
宮澤 健 氏

◇ 会社概要

長野県岡谷市、松本市でうなぎ料理店・うなぎ蒲焼通販事業・うなぎ加工工場を経営。新卒採用や評価制度構築、自社研修制度実施などの施策により年商を10年で3倍に成長させている。現在は13期連続で増収も達成。

◇ エリア・業界

エリア：長野
業界：飲食

6

令和の採用必修科目
0円で大人気企業へ

SNS採用

このような人にオススメ

- ✓ Z世代の価値観に合わせた採用手法にチャレンジしてみたいとお考えの事業主様
- ✓ 採用に関してSNSを運用しているが、効果が全く出ていない事業主様
- ✓ やってみたいものの、継続して運用することができず、効果的な運用方法を学びたいとお考えの事業主様

成功事例

✓ 事例企業の成果

SNSを通じて年間250名以上の応募を獲得。17倍の採用倍率のなかで優秀人財を厳選し、Z世代の若手採用に成功している。



社会福祉法人風の森
統括
野上 美希 氏

◇ 会社概要

「Picoナースリクス我山保育園」他5保育園を運営する社会福祉法人。保育園の増加により、業容は拡大している。

◇ エリア・業界

エリア：東京
業界：保育

7

WEB時代は
企業の魅力を自ら発信する

オウンドメディアリクルーティング

このような人にオススメ

- 採用の媒体費用に非常にコストがかかり、採用単価を抑えて良い人財を獲得したい事業主様
- 自社の採用サイトを持っているが、特に直接的な成果を感じていない事業主様
- 企業知名度が高くなっても、Web上のSEOを上げていきたいとお考えの事業主様

成功事例

事例企業の成果

超売り手市場の中でも毎年120名以上の新卒採用に成功。オウンドメディアを開始し、内定承諾率2倍を実現。コンセプトに合った学生にアプローチをし、船井総研へのエンゲージメントを向上させることに成功している。



株式会社船井総合研究所
執行役員
エンプロイ-サクセス本部本部長
砂川 大茂

◇ 会社概要

「お客様の業績を向上させること」を最重要テーマとし、現場の即時業績アップ支援に強みを持ち、独自の経営理念に基づくコンサルティングを行う。また、社会的価値の高い「サステナブルグロースカンパニー」を多く創造することをミッションとし、企業の本質的な「あり方」にも深く関与した支援を実施している。

◇ エリア・業界

エリア：東京 / 大阪
業界：コンサルティング

8

中小企業でも
大手よりも人が集まる

採用ブランディング

このような人にオススメ

- 同業他社と比較して差別化要素を見つけるのが難しいとお考えの事業主様
- 応募や名簿は集まるけど、その後離脱してしまうと感じる事業主様
- 大手企業・地域有力企業にどうしても採用で競り負けてしまうとお考えの事業主様

成功事例

事例企業の成果

採用ブランディングプロジェクトを開始し、採用サイトをリニューアル制作。人口5万人以下のエリアにて5ヶ月間で看護師26名の応募を獲得。無料で2名の若手正看護師の採用に成功している。



医療法人愛ランド
理事
木村 栄延 氏

◇ 会社概要

石垣市真栄里にて、皮膚科・美容皮膚科を標榜する医療法人。全職員・患者様・地域社会が「みんなイキイキ」するビジョン実現のため、組織・医療・事業において先進的な取り組みを続けている。

◇ エリア・業界

エリア：沖縄県 石垣島
業界：医療

各テーマに精通したコンサルタントによる

採用手法解説

株式会社
船井総合研究所

ワークエンゲージメント
支援部
手塚 颯



持続的成長企業に向けた
若者ファースト経営戦略

株式会社
船井総合研究所

ワークエンゲージメント
支援部
佐藤 詩乃



早期化×長期化
高学歴新卒採用

株式会社
船井総合研究所

ワークエンゲージメント
支援部
井田 大樹



高卒・専門卒採用
第二新卒採用

株式会社
船井総合研究所

ワークエンゲージメント
支援部
横山 壘



オウンドメディア採用
SNSブランディング

スケジュール

組織の若返り化が最重要経営戦略へ

第1講座

- ① 2025年問題を迎え、“超”若手不足社会の到来
- ② 若手採用をしない企業には未来がなくなる！？
- ③ 若者が集まり辞めずに若返り化を果たす為のポイント



株式会社船井総合研究所
ワークエンゲージメント支援部 マネージャー
手塚 颯

船井総研入社後、人事に関するコンサルティングに従事。介護・福祉といった採用が難しい業種でも成果が出るWEBを活用した最新採用手法を得意としている。現在の人財採用マーケットの新潮流を追究し、次世代の採用のノウハウを築き上げている。

第2講座

旭川で新卒を基軸に年150%成長を遂げる新卒採用戦略（録画講演）

- ① 新卒採用を中心とした経営戦略で3年で売上45億の2倍成長！
- ② 地方でハイクラス採用×超早期育成実現事例を徹底公開
- ③ “ヒト”を中心に据えた人財ファースト経営



株式会社カワムラホーム
代表取締役社長
川村 健太 氏

旭川市に拠点を持つ、創業106年の地域密着企業。新卒採用手法を一新したことで、24卒採用では有効求人倍率約1.4倍の住宅・建設業界の市場で30名の内定承諾獲得に成功。急速な組織拡大を実現し、社員数は140名を超えた。2022年には札幌にも拠点展開を果たし、更なる企業成長を目指している。

第3講座

アフターコロナで大変化！早期化×長期化する大卒採用最前線

- ① 大卒新卒採用を実施するべき理由
- ② 早期化する新卒採用を成功させる為のポイント
- ③ 大卒新卒採用の全国成功事例



株式会社船井総合研究所
ワークエンゲージメント支援部
佐藤 詩乃

2021年に船井総合研究所に入社。大学在学中は100人の学生が所属するベンチャー企業において人事責任者として組織マネジメントを学ぶ。入社後、新卒採用・中途採用・育成研修のコンサルティングに従事。採用が業績UPに直結する労働集約型の業界・ビジネスモデルを中心に地方の1指採用から30名採用まで幅広いボリュームの採用支援を行っている。

第4講座

これから絶対おさえておくべき採用マーケット！高卒・専門卒採用 大転職時代で伸びている採用市場！第二新卒採用

- ① 高卒・専門卒・第二新卒を実施するべき理由
- ② 高卒・専門卒・第二新卒を成功させる為のポイント
- ③ 高卒・専門卒・第二新卒の全国成功事例



株式会社船井総合研究所
ワークエンゲージメント支援部
井田 大樹

中央大学卒業後、船井総合研究所に入社。営業職採用を中心に大卒採用や第二新卒採用・高卒採用など「採用」に特化した一線を軸とする。住宅・不動産・モビリティ・レンタルサービス・小売業を支援。圧倒的業績UPを実現するための人財コンサルティングを実施している。

第5講座

若者が劇的に集まる企業になる為の採用ブランディング&自社メディア攻略

- ① 採用ブランディングを実施するべき理由
- ② SNS・オウンドメディア採用を成功させる為のポイント
- ③ SNS・オウンドメディア採用の全国成功事例



株式会社船井総合研究所
ワークエンゲージメント支援部
横山 晃

上智大学卒業後、新卒で船井総研に入社。オウンドメディア・SNS運用など、Webマーケティングを活用した新卒採用・中途採用を得意としている。自社の思い・ビジョンにマッチした人財採用・育成にコミットし、組織活性化、そして業績アップのためのコンサルティングを行なっている。対比業界としては、介護・福祉・医療・住宅・不動産・建設・IT・タクシーなど幅広い業界で支援している。

第6講座

持続的成長企業に向けた、若者ファースト経営へ

- ① 採用が唯一の競争戦略へ
- ② 超若手不足社会の持続的採用強者企業に向けて

株式会社船井総合研究所
ワークエンゲージメント支援部 マネージャー
手塚 颯

組織若返り化サミット2024

お問い合わせNo. S117407

開催日程

2024 08.29 木 2024 09.07 土

開催場所

船井総研グループ 東京本社
サステナグローススクエア TOKYO
〒104-0028 東京都中央区八重洲2-2-1
東京ミッドタウン八重洲八重洲セントラルタワー35F

※【2024年4月1日】より八重洲に移転いたしました、ご来場の際はご注意ください。

主催

サステナグロースカンパニーをもち、
Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

船井総研セミナー事務局

<E-mail> seminar271@funaisoken.co.jp >

[TEL] 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」をお伝えください。

開催時間

14:30 - 17:30
(受付開始：開始時間30分前～)

受講料金

一般価格(1名様) 税抜30,000円 会員価格(1名様) 税抜24,000円
33,000円 26,400円

会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン（旧：FUNAIメンバーズPlus）へご入会中のお客様のお申し込みみに適用となります。
諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。
また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしませんので、ご了承ください。

※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をお選びください。

お申し込み期間

銀行振込み：開催日6日前まで
クレジットカード：開催日4日前まで
※祝日や連休により変動する場合もございます

当社ホームページからお申込みいただけます。（船井総研ホームページ [www.funaisoken.jp] 右上検索欄などに「お問い合わせNo.」を入力ください。） ➡ **117407**

お申込み方法

以下のセミナーページもしくはQRコードからお申込みください。

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/117407>

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索してご確認ください。

