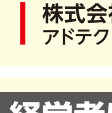


講座	セミナー内容
第1講座	整骨院業界の今後と、これからのAI集客トレンド セミナー内容抜粋① 多店舗企業が実施するWebマーケティングの裏側 セミナー内容抜粋② 絶対にやってはいけないWeb集客の落とし穴 セミナー内容抜粋③ マーケティング組織で押さえるポイントはシンプルにこれだけ セミナー内容抜粋④ 徹底分析! 集まる会社と集まらない会社  株式会社船井総合研究所 カスタマーマーケティング室 アドテック・Webグループ ディレクター 松本 治 出身は福島県二本松市の専業農家。市場規模が1/10になった状態で、経営を立て直す両親を見て育つ。デジタルマーケティングを用いた即時業績アップ・新ビジネスモデルの創出に強い。WEB広告・DX分野のコンサルティングを最前線で実践するとともに、2018年からは船井総合研究所全体の「WEBマーケティング責任者」、2024年からはアドテック・WEB事業を牽引するディレクターとしても活躍中。
第2講座	売上10億円超え整骨院グループが、集客を倍増させた経営者の決断とリアル セミナー内容抜粋① 新規数20店舗7,375名からたった29店舗16,284名まで伸びた理由 セミナー内容抜粋② Webで集まると言われて集まらなかった過去の失敗秘話 セミナー内容抜粋③ マーケティング組織を作る際の失敗と成功ポイント セミナー内容抜粋④ 経営者が押さえる数値はたったこれだけ! セミナー内容抜粋⑤ 多店舗経営者はWeb集客の何を任せて何を握るべきか?  株式会社ONE FOR ALL 代表取締役 十亀 誠治 氏 「元気」「笑顔」「全力」をモットーに、「本物の治療を提供する」、九州で鍼灸整骨院を30院以上展開している「むさし鍼灸整骨院」を経営。業界でもいち早くマーケティング部門を重要部門に位置づけ、本内でマーケティング人材を育成している。「接骨院にいたら健康になれる」と地域の人々の間で噂になる社会を実現するために「挑戦」し続けている。
第3講座	AI集客革命!AIを活用した新しいWeb集客戦略 セミナー内容抜粋① まだまだ謎が多いAI集客を丸裸にします セミナー内容抜粋② 広告代理店は教えてくれないAI広告 セミナー内容抜粋③ 10院以上で1院50名以上集客している整骨院グループがやっているAI集客事例 セミナー内容抜粋④ AI集客で経営者が知るべき戦略 セミナー内容抜粋⑤ 全部見せます!多店舗のオンライン集客成功事例  株式会社船井総合研究所 カスタマーマーケティング室 アドテック・Webグループ ディレクター 松本 治
第4講座	経営者に「今」考えて欲しいこと  株式会社船井総合研究所 カスタマーマーケティング室 アドテック・Webグループ ディレクター 松本 治

開催日時

2024年 9月4日(水) 14:30~17:00 (受付開始:開始時間30分前~)

東京会場

船井総研グループ 東京本社サステナグローススクエア TOKYO
〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階
【JR(東京)駅 地下直結(八重洲地下街経由)、東京メトロ丸の内線(東京)駅 地下直結(八重洲地下街経由)】
※[2024年4月1日]より八重洲に移転いたしました、ご来場の際はご注意ください。

お申込み期日

銀行振込み :開催日6日前まで
クレジットカード:開催日4日前まで
※祝日や連休により変動する場合もございます。

受講料

一般価格 税抜 30,000円(税込33,000円)/一名様 会員価格 税抜 24,000円(税込26,400円)/一名様
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法

 【QRコードからのお申込み】
右記QRコードからお申込みください。

 【PCからのお申込み】
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/117343>
船井総研ホームページ (<https://www.funaisoken.co.jp>) に
右上検索窓に「117343」をご入力し検索ください。



E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000(平日9:30~17:30)

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

新規7,375名→16,284名に伸びた
究極の整骨院Webマーケティング

AI集客革命

多店舗整骨院事業者向け
AI集客革命セミナー2024

東京会場 2024年 9月4日(水) 船井総研グループ 東京本社
サステナグローススクエア TOKYO

集客についての
本音をお話します!

 株式会社ONE FOR ALL
代表取締役 十亀 誠治 氏

サステナグロースカンパニーをもっと。 Funai Soken × むさし鍼灸整骨院グループ

患者が集まらないなんてウソ
だという事を300社の事例から証明します

整骨院 AI集客革命セミナー2024

お問い合わせNo.S117343

主催 株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ [www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に『お問い合わせNo.』を入力ください。) → 117343



STEP 1

AIを使わないWeb広告にもう1円も払うな!

よくある集客についてのお悩み

- ✔ Web広告の費用対効果が悪く、売上が伸び悩んでいる
- ✔ 競合増! 広告単価が上がり、経費が圧迫されている
- ✔ 反響もないのに、他の手段がないから広告を出さざるを得ない
- ✔ 代理店、コンサル、集客担当に任せすぎてよくわからなくなってきている
- ✔ 本当は、もう無駄な広告にお金を払いたくない

同じことを繰り返しながら、
違う結果を望むこと、
それを狂気という。

アインシュタイン

成果が出ないのに、Web広告に繰り返しお金を払っている…。

いつまで**無駄**にお金を使い続けるんですか？

**今すぐAIを使わない広告、
無駄な広告出稿を停止せよ!**

STEP 2

成功事例を徹底的に真似する!

新規数倍増した多店舗集客の裏側

- ・新規数20年度**7,375人**
→21年度**11,002人**
→22年度**12,378人**
→23年度**16,284人**に
 - ・本当は教えたくない、AIだからできる
多店舗集客が劇的に変わるポイント
 - ・広告代理店は教えてくれないAI広告

そもそも広告で
AIって使えるの？

よくわからないし、
全然上手く使えない…

**当日
全て解決
します！**

専門のコンサルタント提唱

成功事例連発のAIを用いた集客スキームの構築!

Web集客を劇的に改善させるAI集客3つの特徴

- 特徴① AIが自動的に相性が良い顧客をマッチングできる!**
 - 特徴② 検索?動画?データを元にAIが最適な媒体を選択する仕組み!**
 - 特徴③ データが多い程集客力UP!多店舗ほどAIを使わないと損失が!**

Google

YouTube

Yahoo!

SNS

自社HP

自社のサービスにマッチした顧客と媒体をマッチングし、自動的に配信できる超画期的なシステム

船井総合研究所の

300社

人口2万人の地方都市で
毎月60名集まる？

産後・妊婦の方限定配信!?

**30店舗以上で
1院平均60名集まっています!**

1人集客コスト5,000円以下事例

まだまだ当たるGoogle広告

**自賠責患者がSNSで
1万円～3万円が集まる!?**

**1人当たり集客コスト
3,000円以下の新媒体**

新店OPEN時もAI販促で新規400名!

今、ポータルサイトは出す?出さない!?

**3店舗で毎月400名
集まっています**

**1店舗のHPと
多店舗HP戦略は全く違う!**

多店舗企業に有利なアルゴリズム

外注?内製化?マーケ組織の活用法