

新規参入は  
早い者勝ち!

このDMを受け取られた方限定!  
「観光地でもない地方で成功する宿泊施設」をこっそり教えます!

### 【スペシャルゲスト講師】のご紹介

#### 株式会社くらつぐ「鎌倉古今」



安政2年(1855年)築169年の古民家をリノベーションした、わずか2部屋のラグジュアリーホテルとして、2019年にオープン。室温や香り、窓から差し込む光など、五感が心地よいと感じていただけるように細部への工夫をしており、多方面から大人の隠れ宿と呼ばれている。「ヒーリング&ラグジュアリーステイ」を掲げる同施設では、「The Quality Sleep」を企業理念に掲げ、最高の眠りを提供するエアビュー社が宿泊客ごとに最適な寝具を提案しており、さまざまなメディア関係者から注目されている。

| 講座                      | 内容                                                                                                                                                                                                                      | ※講座内容は全て同じです。ご都合のいい日時をお選びください |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 第1講座                    | <b>【経費高騰時代に直面した宿泊施設の新モデル】古民家事業の解説</b><br>・市場規模5兆円越え×インバウンド復活により急成長中の宿泊ビジネスにおいて、今後の勝ち組施設のポイントを解説します<br>・宿泊業界未経験でも参入できる優良ビジネスを紹介します<br>株式会社船井総合研究所 レジャー&スポーツ支援部 宿泊・レジャービジネスグループ 宿泊ビジネスチーム リーダー 三浦 雅裕                      |                               |
| 特別<br>ゲスト<br>講座<br>第2講座 | <b>ゲスト講座</b><br>メディア取材殺到!高級古民家ホテル立上げの成功ストーリー<br>①単価10万円/稼働率90%以上を実現する高収益な古民家立上げ方法を解説<br>②人手不足・物価高騰でも大丈夫!成功施設だけが知っている「人手不足」「エネルギーコスト」の問題が発生しない施設開発手法を解説<br>③事業成功に向けた古民家の選び方を解説<br>株式会社くらつぐ 代表取締役 松宮 大輔 氏                 |                               |
| 第3講座                    | <b>高収益を実現する古民家ホテルの作り方</b><br>・全国にある古民家に共通する成功する条件の解説<br>・船井総合研究所が提唱する【より高収益】施設にするためのからくりを解説<br>・開業までに必要な「概算事業費、収入計画、収益計画、投資回収計画、集客、省人オペレーション等」について、事例ベースに解説<br>株式会社船井総合研究所 レジャー&スポーツ支援部 宿泊・レジャービジネスグループ 宿泊ビジネスチーム 臼井 大地 |                               |
| 第4講座                    | <b>まとめ講座</b><br>・知識ゼロでも大丈夫!施設オープンまでのやるべきこととスケジュールをわかりやすく解説<br>・参入に向けて安心して取り組めるようにオープン前、後の各ステップごとに発生する課題と解決策を解説<br>・古民家事業の新規参入に必要な事業パートナーについて<br>株式会社船井総合研究所 レジャー&スポーツ支援部 宿泊・レジャービジネスグループ 宿泊ビジネスチーム リーダー 片山 聡仁           |                               |

東京会場

2024年8月9日(金) 10:30~12:30 (受付10:00より)  
船井総研グループ 東京本社サステナブルスクエア TOKYO  
〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階  
[JR]東京駅 地下直結(八重洲地下街経由)、東京メトロ丸の内線「東京」駅 地下直結(八重洲地下街経由)  
※【2024年4月1日】より八重洲に移転いたしました、ご来場の際はご注意ください。

大阪会場

2024年8月22日(木) 10:30~12:30 (受付10:00より)  
株式会社船井総合研究所 大阪本社  
〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル  
地下鉄御堂筋線「淀屋橋駅」⑩番出口より徒歩2分

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

お申込み期日 銀行振込み:開催日6日前まで クレジットカード:開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合もございます。

受講料 一般価格 税抜 20,000円(税込22,000円)/一名様 会員価格 税抜 16,000円(税込17,600円)/一名様  
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに応用となります。

### お申込み方法

**【QRコードからのお申込み】**  
右記QRコードからお申込みください。

**【PCからのお申込み】**  
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/116522>  
船井総研ホームページ (<https://www.funaisoken.co.jp>) に  
右上検索窓に「116522」をご入力し検索ください。

E-mail [seminar271@funaisoken.co.jp](mailto:seminar271@funaisoken.co.jp) TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。



#空き家問題 #インバウンド  
#国が推奨 #社会課題解決

インバウンド  
需要を取り込む

空き家再生の最新モデル  
会社の収益アップと地域活性ができる!

# 古民家再生分散型 ホテル 新規参入セミナー

現場0人でも運用可  
事業数値モデル

|       |         |      |
|-------|---------|------|
| 初期投資  | 売上      | 営業利益 |
| 1.2億円 | 6,500万円 | 40%  |

※この数字を保証するものではなく、あくまでもシミュレーションであり、お客様の状況により変化します  
※既存事業に併設するなどして人件費が発生しない場合

古民家再生ホテルで  
大成功!

特別講演

株式会社くらつぐ  
代表取締役 松宮 大輔 氏



無人運営可能! 業態を徹底解説

主催

省人化【古民家再生】分散型ホテルセミナー  
サステナブルカンパニーをもっと。  
Funai Soken

お問い合わせNo. S116522

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ [www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に『お問い合わせNo.』を入力ください。) → 116522



地域の課題をまるっと解決

空き家、  
古民家問題

地域活性化

観光客誘致

# 地方創生の核となる 宿泊業を始めませんか？

このような方に  
**おすすめ!!**

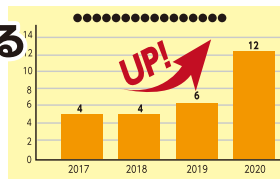
新規事業で  
地域貢献したい  
企業



社会課題である「空き家、  
古民家」を活かした  
ビジネスを  
検討中の方



成長性のある  
新規  
ビジネス  
に参入したい方



営業利益率  
50%の  
高収益ビジネスに  
参画したい方



第二本業として  
宿泊業を  
経営されたい方



【スペシャルゲスト講師】のご紹介

鎌倉にて、古民家事業に参入！

日本トップクラスの施設数である鎌倉で大成功した手法を大公開！



## 鎌倉古今

安政2年（1855年）築169年の古民家をリノベーションした、  
わずか2部屋のラグジュアリーホテルとして、2019年にオープン。  
木のぬくもりのある空間に、快眠&快浴を追求し最新設備を  
完備したスイートルームとなっている。身体にやさしい料理と、  
専属コンシェルジュのフルサポートによりさらなる快適な滞在を  
実現しており、さまざまなメディア関係者から注目されている。

鎌倉古今大成功に向けて 事業計画、開発段階で意識したこと

ポイント  
1

宿泊以外で収益をあげる！

宿泊施設以外に施設内にレストランを併設。  
民泊とは別に飲食店の許可を取得して二刀流営  
業、また、庭園を使ってフォトウェディングなど  
スタジオとして集客。



ポイント  
2

民泊？ホテル？民泊なのに  
ホテルクラスのフルサービス

無人ではなく24時間コンシェルジュがいるフルサービスを提供。  
駅から遠いということもあり無料送迎サービスも充実。  
それにより、1室13万円での販売でも90%稼働を実現。



ポイント  
3

徹底した高品質な居住性の追求。  
運営後も徹底したメンテナンス

古民家は寒い暑いという概念を覆す快適な空間の実現。隙間風  
を完全に封じ込め気密性をアップ。空調も床置き式で寒さ対策。  
布団と座卓だけではなくベッドとソファも配置、快適な空間に。  
さらに浴室も24時間風呂に微炭酸装置と温泉のないことをカバー。



会社の収益アップと地域活性ができる！  
古民家再生分散型ホテルの成功手法を解説

たったの2時間で成功方法“全て”お分かりいただけます

## ポイント① 立地の選び方

・成功できる立地条件/市場条件をご紹介



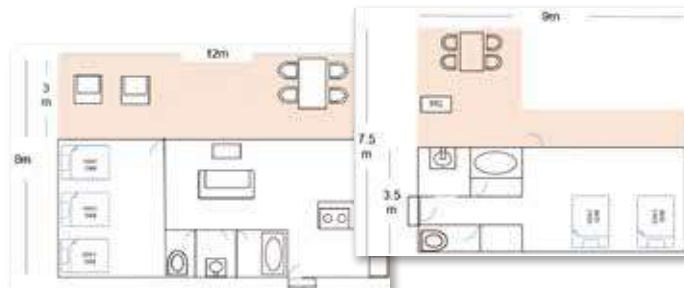
## ポイント② 古民家の選び方

・成功できる立地条件/市場条件をご紹介



## ポイント③ 客室プラン コンセプト

・客室設計の事例をご紹介  
・高収益な客室プランをご紹介



## ポイント④ 0人運営 集客方法

・現場0人で運営できる手法をご紹介  
・稼働率90%以上を実現する集客手法をご紹介

