



120分のお時間を投資ください!

他社の集客成功事例を得られる120分

講座

セミナー内容

第1講座

インドアゴルフ練習場&ゴルフスクールの業績アップさせるための集客戦略と今後の展望

近年、インドアゴルフ練習場&ゴルフスクール業界は施設数増加により簡単な業績アップが難しくなりました。そんな中でも伸びている施設が実施している集客戦略についてお伝えします。

伸びている施設は集客の時流を捉えて、季節に合わせた対策を実施しております。そんな時流を捉えた成功事例のルール化をまとめてお伝えいたします。



株式会社船井総合研究所
スポーツビジネスグループ
ゴルフビジネスチーム リーダー
岩佐 直文

第2講座

インドアゴルフ練習場&ゴルフスクールの最新オンライン集客事例と秘訣10選

インドアゴルフ練習場&ゴルフスクールの集客成功事例と秘訣を公開<本講座の一部抜粋>

- ・申込率2倍にする自社HPの7つの改善ポイント
- ・体験者数が月10名が月30名以上!3倍以上にしたWeb広告戦略
- ・月間30名を達成させるためのチラシ事例
- ・初月で200名以上会員数を集めたOPENチラシ事例



株式会社船井総合研究所
スポーツビジネスグループ
ゴルフビジネスチーム
石黒 大智

第3講座

本日のまとめ

セミナー全体の内容をまとめ、ご受講後すぐに「自社で取り組むべきこと」をお伝えいたします。上手くいっている企業が実施している施策のポイントをまとめ、2024年の秋に実施すべき取り組みをお伝えいたします。経営者の皆様には是非ご参加いただき、本セミナーを通じて、セミナーご受講当日からすぐに動けるアクションプランをご提示いたします。

株式会社船井総合研究所 スポーツビジネスグループ ゴルフビジネスチーム リーダー



岩佐 直文

開催日時

2024年 8月 5日(月) 7日(水)
23日(金) 26日(月)
10:00~12:00 (ログイン開始:
開始時刻30分前)

開催方法

オンライン開催

お申込み期日

銀行振込み :開催日6日前まで
クレジットカード:開催日4日前まで
※祝日や連休により変動する場合もございます。

受講料

一般価格 税抜 10,000円 (税込11,000円) / 一名様
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

会員価格 税抜 8,000円 (税込8,800円) / 一名様

お申込み方法



【QRコードからのお申込み】

右記QRコードから
お申込みください。



【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/116516>

船井総研ホームページ (<https://www.funaisoken.co.jp>) に右上検索窓に
「116516」をご入力し検索ください。

船井総研セミナー事務局 E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。



インドアゴルフ練習場&ゴルフスクール特化型
秋のゴルフシーズンに会員数を伸ばしたい方必見!

たった
3カ月で

会員数

秋の

最新集客事例

北陸エリア
インドアゴルフ練習場
9打席
月間集客数 35名達成

中部エリア
ゴルフスクール
6打席
月間集客数 25名達成

関西エリア
インドアゴルフ練習場
10打席
月間集客数 30名

全国の成功事例を徹底解説 5つのポイント

POINT 01

秋に向けたインドアゴルフの集客投資戦略がわかる

POINT 02

都市部から地方まで全国の最新成功事例を掴める

POINT 03

デジタルからアナログまでの幅広い施策を知れる

POINT 04

新プラン導入、集客企画など具体的なコンテンツ公開

POINT 05

Web広告をやったことが無い方にもわかりやすく解説

業種特化
コンサルタントが
詳しく
事例を紹介

お申込者
限定特典

集客ポテンシャル診断付き

貴社施設周辺の商圈、競合分析から今後見込める売上を算出し、目標売上達成するための具体的な集客施策について提案いたします。

オンライン
開催

2024年 8月 5日・7日・23日・26日

時間

10:00~12:00

※各回、同じ内容です。ご都合のよい日時をお選びください。

(ログイン開始: 開始時刻30分前~)

主催

秋のインドアゴルフ練習場&スクール集客セミナー

お問い合わせNo. S116516



サステナブルな成長を促す。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)> 116516



競合増加中のインドアゴルフ練習場のゴルフスクールで、次のような悩みはありませんか？

過去にWeb集客をしたが、うまくいっていない



広告代理店に広告費10万円以上払って効果がない



インドアゴルフ施設をオープンしたが集客がいまいち



無料体験見学数が月を追うごとに少なくなっている



自社のプランが適しているのかわからない



これまでのやり方では集客数は減少するのみです！
集客好調施設が取り組んでいる実際の集客手法を実践しましょう！



インドアゴルフ練習場 成功事例 1

北陸エリア 商圏人口8万人郊外エリア 9打席インドアゴルフ練習場
Web広告とSNSの投稿、GoogleMapの口コミ取得により
月間体験者数**35名を達成**

インドアゴルフ練習場 成功事例 2

関西エリア 商圏人口10万人郊外エリア 10打席インドアゴルフ練習場
季節に合わせたキャンペーン企画の実施により
月間体験者数**30名を達成**

ゴルフスクール 成功事例 1

中部エリア 商圏人口6万人駅前エリア 6打席ゴルフスクール
商品設計、HPの修正後、リスティング広告運用により、
月間体験者数**25名を達成**

ゴルフスクール 成功事例 2

関東エリア 商圏人口3万人駅前エリア 4打席ゴルフスクール
新プラン導入、価格帯の見直しを実施し、
販促投資をWebへ集中 月間体験者数**30名を達成**

プラン商品集客企画

- ターゲットを拡大する新プラン導入
- 季節指数を加味したキャンペーン企画
- 6ヵ月以上継続する会員を集める企画

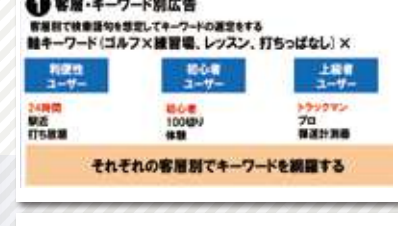
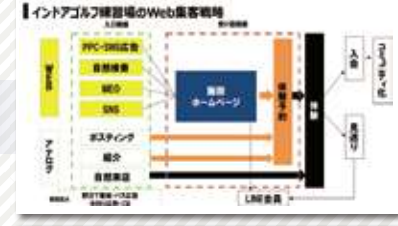
オンライン販促

- 月30件以上お問い合わせがくるHP作成
- 会員獲得単価1万円以下のWeb広告運用
- コスト0で集客を実現するSNS活用

オフライン販促

- 反響率1.3倍のチラシテンプレート
- 通りがかり客最大化する看板、店頭販促
- 130%へ客単価アップする店内販促

本セミナーの一部抜粋



本セミナーで学べる

2024年集客を伸ばすための3つのポイント

- ポイント①** 競合他社と差別化する**新プランの導入&集客企画の開催**
- ポイント②** 月間30名以上体験者数を獲得する**アナログ×デジタル販促**
- ポイント③** 1人あたり集客コスト5,000円を実現する**Instagram、公式LINE活用**

無料 参加特典

貴社の集客アップのための「集客ポテンシャル診断」診断結果を基に
個別経営相談(60分)付帯!
集客ポテンシャル診断の結果から、貴社の集客増加を図るために「経営相談(60分)」にてご提案いたします。集客以外の経営にまつわるあらゆることをご相談ください。
※決裁権のある方で参加必須

