

2024年業績アップを本気で目指す事業主向けのセミナーです。
机上の空論ではない、実際の成功事例のご紹介を踏まえた内容をお伝えします。

下記に1つでも当てはまる方は、セミナーにご参加ください。

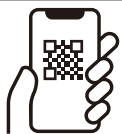
- ✓ 水光熱費が高騰し、利益が出ない・出にくい
- ✓ コロナ前よりも集客10%以上ダウンし、コロナ前より売上が悪い(売上回復ができていない)
- ✓ Web・SNSについて取り組んでいるが見える成果がでていない
- ✓ 原価改善においてさらにできることを知りたい
- ✓ 温浴業界の最新事例・情報収集をしたい

講座	セミナー内容	
第1講座	2024年の好調施設から見える業績アップのポイント ・好調施設を徹底分析! 成功事例から見る業績アップのポイント ・冬の繁忙期商戦に向け、今経営者が投資すべき施策	株式会社船井総合研究所 宿泊・レジャービジネスグループ レジャービジネスチーム 福岡 豪
第2講座	地方商圏でも新規集客1.3倍に成功する最新Webマーケティング ・Web初心者でも明日から実践してすぐに成果が出せるWebマーケティング ・脱常連客依存営業! 新規集客1.3倍を実現するWeb×SNS戦略	株式会社船井総合研究所 宿泊・レジャービジネスグループ レジャービジネスチーム リーダー 中井 将司
第3講座	費用0円で新規集客に成功! Instagramノウハウ徹底解説 ・消費者の顧客行動から見るSNSの重要性とInstagram活用のポイント ・広告費0円! 開始6ヵ月でフォロワー数倍増を達成したアカウント事例大公開	株式会社船井総合研究所 宿泊・レジャービジネスグループ レジャービジネスチーム 竹田 聖奈
第4講座	1割の施設のみが実践? 今すぐ取り組むべき原価対策手法 ・明日からすぐにでも取り組める原価対策ノウハウ大公開 ・好調施設の原価対策事例を徹底分析 今取り組むべき施策を解説	株式会社船井総合研究所 宿泊・レジャービジネスグループ マネージャー 徳増 ひかる
第5講座	来館者数維持でも業績アップ! 顧客単価アップに向けた接客オペレーション ・客数維持の地方商圏でも成功! 顧客単価アップのための接客オペレーション ・明日から取り組める単価アップに向けたオペレーション手法を解説	株式会社船井総合研究所 レジャー&スポーツ支援部 宿泊・レジャービジネスグループ 色摩 美里
第6講座	明日から取り組むべきポイント ・成功企業から見えるルール化と業績アップに向けて取り組むべきポイント	株式会社船井総合研究所 宿泊・レジャービジネスグループ マネージャー 徳増 ひかる

開催日時	2024年 8月 2日(金) 13:00~15:00 (ログイン開始12:30~)	開催方法	オンライン開催
	2024年 8月 8日(木) 13:00~15:00 (ログイン開始12:30~)		
	2024年 8月22日(木) 13:00~15:00 (ログイン開始12:30~)	お申込み期日	銀行振込み : 開催日6日前まで クレジットカード: 開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合もございます。
	2024年 9月 2日(月) 13:00~15:00 (ログイン開始12:30~)		

受講料 一般価格 税抜 10,000円 (税込11,000円) / 一名様 会員価格 税抜 8,000円 (税込8,800円) / 一名様
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法



【QRコードからのお申込み】

右記QRコードからお申込みください。



【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/116515>

船井総研ホームページ (<https://www.funaisoken.co.jp>) に
右上検索窓に「116515」をご入力し検索ください。

E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

全国の温浴施設の明日からすぐに成果が出る事例を選出!

温浴施設向け

集客・客単価^{アップ} × 原価^{改善}

最新事例30連発

大公開セミナー

温浴専門の
コンサルタントが
厳選

セミナーでお伝え予定の成功事例(一部抜粋)

集客 Web広告活用でたった90日で売上昨対比130%を実現

集客 LINE活用で新規客を月100人増に成功!

単価アップ ドライエリア・サウナの低コストリニューアルで客単価1.5倍

原価改善 年間約2,000万円の光熱費削減に成功した取り組み

先着
50社
限定

全日程
Web
開催

2024年
8月 2日(金)・8日(木)・22日(木)・9月 2日(月)

※全日程とも内容は同じです。ご都合のよい日程をお選びください。

開催時間(全日程)
13:00~15:00
(ログイン開始 12:30~)

主 催 温浴業界特化 経営フォーラム

お問い合わせNo.S116515



サステナブルな成長を推進する。

Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041大阪府中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ [www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 116515

集客減・原価高騰 時代でも好調な施設は何をやっているのかを大公開!! 温浴施設経営に“今”必要な事例がたった120分で丸わかり

全国100施設以上の温浴施設から生まれた明日から使える成功事例を厳選してご紹介!

Web集客

Web広告活用でたった**90日**で

その他にも **「売上昨対比130%」**を実現!

- ✓ 月5万円の広告費用でHP訪問数を1.5倍! さらに、LINE登録者数**5倍**へ!
- ✓ 低予算でもできる新規客増につながったHPプチリニューアル事例。



単価アップ

ドライエリア・サウナの低コストリニューアルで

その他にも **客単価1.5倍**

- ✓ **岩盤浴利用率を5%アップ**を実現する接客・販促オペレーション
- ✓ **物販売上を5倍**にした商品・売り場設計



SNS

LINE活用で新規客を

その他にも **月100人増**に成功!

- ✓ さらに**Instagram**のリーチ数が**2倍**に! 集客につなげるインスタ活用術
- ✓ SNSからの集客を最大化させる各媒体毎の発信成功事例



原価改善

年間約**2,000万円**の**光熱費削減**に成功した

その他にも **取り組みのポイント**

- ✓ 水光熱費削減につながる**業者選び**や**スタッフ活用事例**
- ✓ 自社の**原価削減ポテンシャル**が**すぐにわかるチェックリスト**大公開!



企画

毎年ピーク客数を更新する施設が取り組む

その他にも **企画の立て方**を大公開!

- ✓ **即時集客アップ!!**メディアに取り上げられる企画構築&販促のポイント
- ✓ 顧客のファン化をどんどん促進するスタッフを活用した店舗同時企画の立て方



学べるポイント

- ✓ 温浴施設の業績アップに必要な**取り組みポイント**が一挙にわかる!
- ✓ **業績を伸ばしている**温浴施設の特徴がわかる!
- ✓ 大きな投資をかけずに**すぐに取り組める実績事例**も紹介!

【各日程5社限定】
無料特典

即時業績アップ個別作戦会議

自社施設は何からすべきか?を弊社温浴専門のコンサルタントに相談できる30分の個別相談をご利用いただけます!



なぜこんなにも事例が集まるの?

全国温浴施設の事例をデータベースシステムを活用し、常に**最新情報をアップデート**。



当日はそこから選りすぐりの事例を

大公開!