

第1講座

20分でわかるはじめての広報活動

企業成長に広報（PR）活動がなぜ必要なのか、
地方中小企業が広報（PR）活動を行う上で欠かせない
基礎知識を20分で解説。

株式会社船井総合研究所 IPO支援室 マネージング・ディレクター 宮井 秀卓

第2講座

企業成長を加速！ 情報発信量4倍で媒体掲載を獲得する広報戦略

大手運送会社が行う広報戦略を徹底解説！

企業成長を加速させるための広報戦略

情報発信量400%増！大手運送会社での広報活動の事例

広報活動の実施例と効果

株式会社船井総研ホールディングス IR・広報チーム エキスパート 湯澤 努

第3講座

選ばれる企業が実践！ 企業成長を加速させる広報戦略

企業成長に広報戦略を盛り込むための
広報体制構築に必要なプロセスを徹底解説！

株式会社船井総合研究所 IPO支援室 IPO支援ユニット 菊池 説希也

開催日時

2024年10月16日水 2024年10月23日水
10:30～12:30（ログイン開始：開始時刻30分前～） 13:00～15:00（ログイン開始：開始時刻30分前～）

開催方法

オンライン開催

お申込み期日

銀行振込み：開催日6日前まで
クレジットカード：開催日4日前まで
※祝日や連休により変動する場合もございます。

受講料

一般価格

税抜10,000円（税込11,000円）／一名様

会員価格

税抜8,000円（税込8,800円）／一名様

※会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン（旧:FUNAIメンバーズPlus）へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法



【QRコードからのお申込み】

右記QRコードからお申込みください。



【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/116507>
船井総研ホームページ（<https://www.funaisoken.co.jp/>）の
右上検索窓に「116507」をご入力し検索ください。

E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000（平日9:30～17:30）

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。
※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。



運送会社がメディア取材を呼び込み
ブランディングを加速させた広報活動とは!?

明日からはじめられる！
広報（PR）活動の
基礎を徹底解説！

このような事業者の皆様におすすめ

自社のブランディングを
加速させたい

自社サービスの認知度向上、
営業促進を図りたい

潜在顧客に自社サービスの
理解を向上させたい



情報発信量400%増！
運送会社での情報発信の手法を解説！



企業の成熟度に合わせて
広報活動のポイントを解説！



広報活動に活用できる発信ネタや
発信する際のポイントを解説！

主催

企業成長を加速！情報発信量4倍で媒体掲載を獲得する広報戦略

お問い合わせNo. S116507



サステナブルな成長を加速

Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

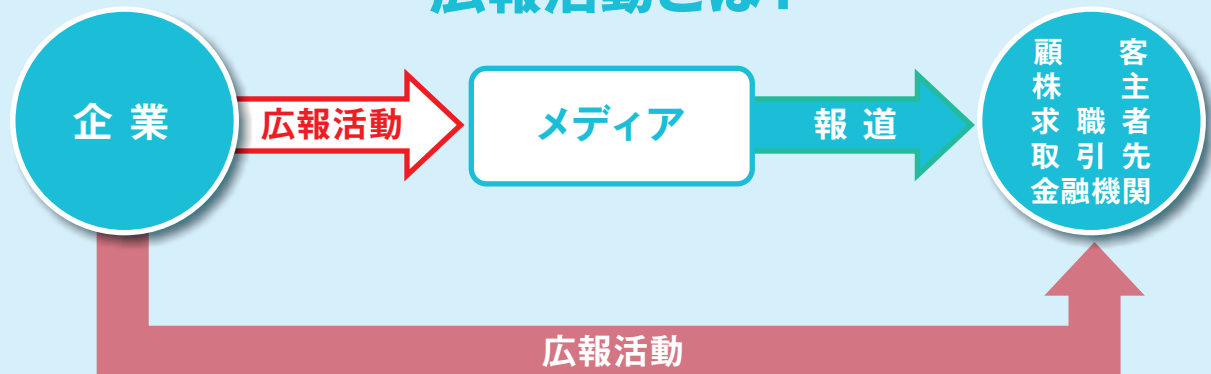
当社ホームページからお申込みいただけます。船井総研ホームページwww.funaisoken.co.jp右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。

116507



広報活動を行う目的やはじめ方、気を付けるべきポイントを徹底解説！ ～求職者・取引先から選ばれる企業が実践する広報戦略をご紹介します～

広報活動とは？



広報活動とは製品やサービスの必要性や社会への貢献・会社の魅力をPRすることで、
自社製品やサービス、企業活動や企業の存在自体に**好感を持たせる**ための手法。

広報活動により、自社（商品・サービス含む）がメディアに取り上げられることで情報が拡散され、
企業の**認知向上**や**問い合わせ**、**求人の応募**へ影響します。

広報（PR）と広告の違い

	広告	広報（PR）
発信者	企業	メディア
発信者の特性	主観的	客観的
コントロール	可	不可
信頼性（ユーザー目線）	広報（PR）と比べて低い	第三者経由のため高い
情報を伝える方法	広告枠、TVCM、新聞広告、Web広告、チラシなど	メディアの報道、TV番組、Webメディア、新聞の記事欄など
コスト	高い	低い

広報（PR）は低予算で実現できる！
認知度向上に加え**信頼性を得る**可能性がある！

ゲスト講師のご紹介

運送会社が情報発信量4倍で媒体掲載を獲得する広報戦略



大手運送会社にて社外広報、社内広報、
危機管理広報などあらゆるPR業務を担い、
特にBtoBにおける形のない商品・サービスに関する
企業情報の発信と危機管理広報に高い経験値を持つ。
大手運送会社在籍時に、事業展開に則して
地方プロモーションを実施し、
地方紙での露出増を目指したプレスリリース戦略を展開。
発信量を前年比約400%増を実現。

株式会社船井総研ホールディングス
IR・広報チーム エキスパート

湯澤 努

講師情報



株式会社船井総研ホールディングス IR・広報チーム エキスパート 湯澤 努

大学卒業後、大手運送会社へ入社。ドライバー業務、ソリューション営業、輸送ネットワーク網構築、
品質管理、CSR業務などを担当した後に広報担当に。
社外広報、社内広報、危機管理広報などあらゆるPR業務を担い、特にBtoBにおける形のない商品・サービスに関する企業
情報の発信と危機管理広報に高い経験値を持つ。



株式会社船井総合研究所 IPO支援室 マネージング・ディレクター 宮井 秀卓

2002年10月～2006年5月 株式会社東京商工リサーチ
2006年 6月～2018年3月 株式会社モバイルファクトリー
株式会社モバイルファクトリーにて経営企画室長としてIPO準備を担当した後、取締役として、2015年3月に東証マザーズ
上場。2017年6月に東証一部上場を経験。
2018年4月より、株式会社船井総合研究所にてマネージング・ディレクターとして従事。
2020年10月より、上場企業をクライアントとしてPR支援を開始。



株式会社船井総合研究所 IPO支援室 菊池 説希也

株式会社船井総合研究所に入社後、Webマーケティングを用いた集客最大化の業務に携わる。
前部署で培ったWebマーケティングの知見を活かし、2020年8月からクライアントのIPO準備の支援を行なっている。
2021年7月より、上場企業をクライアントとしてPR支援を行なっている。

お申込み方法

右記のQRコードを読み取りいただき、お申込みフォームよりお申込みください。

セミナー情報は当社ホームページからご覧いただけます！
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/116507>

セミナーの
お申込みは
こちらから

