



たった**1万円**(税抜)と**120分**だけで、
「ただ開設しているだけ」のアカウントから
「集客効果のある」アカウントへ

ご参加特典

- ①Instagram分析を無料で付帯
- ②Instagram集客成功に向けた
チェックリスト配布

講座	講座内容
第1講座	経営者が知るべきInstagram活用術と組織戦略 ①今なぜInstagramか?消費者の顧客行動から見るSNSの重要性 ②組織成功のポイントは経営者直下でのSNS専任者の抜擢!好調施設に共通するマネジメントを公開 ③人材の抜擢手法とその業務モデルとは 株式会社船井総合研究所 レジャー&スポーツ支援部 リーダー 中井 将司
第2講座	好調施設を徹底分析 新規集客につながるInstagram成功事例&ノウハウ10連発大公開 ①広告費0円!開始6ヵ月でフォロワー数倍増を達成したアカウント事例大公開 ②おしゃれな施設でなくとも新規客の認知⇒来店を誘導できる集客ノウハウを公開 ③フォロワー以外から1ヵ月10,000リーチを獲得するためのノウハウ大公開 ④好調施設が取り組む投稿内容の策定方針とは? 株式会社船井総合研究所 レジャー&スポーツ支援部 竹田 聖奈
第3講座	まとめ講座 Instagram集客を成功させるために明日から実践いただきたいポイント 株式会社船井総合研究所 レジャー&スポーツ支援部 リーダー 中井 将司

開催日時	2024年 7月22日(月)	開催方法	オンライン開催
	2024年 7月30日(火)		
	2024年 8月 5日(月)	お申込み期日	銀行振込み :開催日6日前まで クレジットカード:開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合もございます。
	2024年 8月23日(金)		

13:00~15:00
(ログイン開始:開始時間30分前)

受講料

一般価格 税抜 10,000円 (税込11,000円) / 一名様

会員価格 税抜 8,000円 (税込8,800円) / 一名様

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法

【QRコードからのお申込み】

右記QRコードからお申込みください。

【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/116024>

船井総研ホームページ (<https://www.funaisoken.co.jp>) に
右上検索窓に「116024」をご入力し検索ください。

E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

競合施設を真似してInstagramを始めたが、
効果的な運用ができず困っている皆様必見
事業主が知るべき

温浴事業専門

Instagram

Instagram集客

成功事例

費用対効果
絶大

20連発 大公開セミナー2024

来店・契約に
繋がる!

口コミ・紹介
が増える!

未経験でも
簡単にできる!

成功事例
集客数アップ
温浴施設での

- ① 広告費0円!開始6ヵ月でフォロワーを倍増させるアカウント戦略
- ② フォロワー以外から1ヵ月で10,000リーチを獲得するための最新ノウハウ
- ③ おしゃれな施設でなくとも集客に成功するための投稿内容の策定方針とは
- ④ SNS集客未経験でも集客できる 閲覧→反響→来店を実現する集客×企画フロー
- ⑤ Instagram専門チームの抜擢と継続して集客するための組織戦略

主催



サステナブルな成長を促す。

Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

【Webセミナー】温浴業界特化Instagram集客セミナー

お問い合わせNo.S116024

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ [\[www.funaisoken.co.jp\]](https://www.funaisoken.co.jp) 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)

116024



全国温浴施設100社を徹底分析

最新Instagramのノウハウ&成功事例大公開

あなたの施設のInstagramはこうなっていないませんか？

- ✓ 通常業務の忙しさからInstagramの運用ができていない
- ✓ アカウントを開設したのみで投稿が定期的に行えていない
- ✓ アカウントを作成したのみで、運用目的やターゲット、コンセプトが定まっていない
- ✓ 担当が決まっておらず、配信内容も担当者ごとに違いルール化できていない
- ✓ フィード投稿しか行っておらず、ストーリーズやハイライト 設定、リール動画を活用できていない
- ✓ ハッシュタグの分析や選定が行えていない

1つでもチェックがつけばNG 

やり方を変えるだけで集客できるInstagramアカウントが実現します

なぜInstagramが必要か？

- ①若年層だけでなく全年齢層において、利用者数は常に増加傾向であり、時流のSNSツールと言える
- ②各SNSの効果を比較した際に、写真を中心に投稿するツールのため、拡散力・訴求力が優れており、集客力では優位に

	利用率	拡散力	訴求力	コミュニケーション
Instagram	○	◎	◎	○
X	○	○	○	△
Facebook	△	×	△	△
TikTok	△	◎	△	×
LINE	◎	×	○	◎

Instagram を集客成果につなげている温浴施設の
成功事例5選！

成功事例 03 1つの投稿から**10名以上**の施設利用予約をゲット！
閲覧者をアクションに
向かわせる投稿方法とは！

成功事例 01 年間を通してフォロワー
毎月**30名**ずつ増加
安定的にフォロワー拡大
できる運用術とは？

成功事例 04 施設の投稿を見ているのは、
フォロワーだけではない！
フォロワー以外から**1ヵ月で**
10,000リーチ獲得

成功事例 02 広告費ナシ！
2ヵ月でフォロワー
200名増の
びっくり事例

成功事例 05 フォロワー外への自動提案強化。
発見タグへの表示回数
4倍!!を実現！

セミナーでお伝えしたい内容

準備編

- ①Instagramを活用するために経営者が意識すべき組織戦略と、人財抜擢する上で注意すべき3つのポイント
- ②Instagramをフル活用するための3つのポイント
- ③忙しくても投稿を止めないための運用体制

運用編

- ①フォロワー以外から10,000リーチを稼ぐための運用戦略
- ②毎月新規フォロワーを50名獲得するためのハッシュタグ戦略
- ③月間でフォロワー数200名増加・Instagram経由新規来店20名増加を達成する集客事例
- ④新規集客を可能にするハッシュタグ攻略の3つのポイント
- ⑤好調施設100社のInstagram投稿スケジュールから見える成功ポイント
- ⑥新規の若年層集客に成功するための企画戦略×Instagram集客のポイント
- ⑦Web広告との掛け算で毎月の新規集客100名を達成した事例施設の取り組みを徹底公開

**SNS集客未経験でも確実に成果を出すための
Instagram活用のルールをセミナー限定で公開！**

【セミナー参加者限定】

▶**無料特典**▶

Instagram診断&Instagramチェックリスト

参加者特典として、無料Instagram診断とInstagramの効果最大化に向けた実施内容のチェックリストをお送りいたします。

