

講座スケジュール

第4講座

**中小企業版人的資本経営を實踐して
年商100億を実現する方法**
①ヒトを中心にした経営で年商100億円を目指す
ために必要な経営者の心構え



株式会社船井総合研究所
マネージング・ディレクター
講師 宮花 宙希

第3講座

**生産性2倍、平均年収2倍を
実現するためのロードマップ**
①ブランドでも給与でもなく「人事・評価制度」で優秀人材を採用する方法
②生産性2倍のための顧客単価UPを実現する方法
③利益率を下げずに平均年収を2倍にするテクニク



株式会社船井総合研究所
マネージング・ディレクター
講師 宮地 建守

第2講座

**1人当たり生産性2倍を実現した
船井流人的資本経営の極意**
①「修行期間」を1/3にし「Z世代」の早期活躍を実現した
人材育成法
②ほとんど社員が「辞めなくなった」船井総合研究所の社内プロジェクトの全貌



株式会社船井総合研究所
マネージング・ディレクター
講師 中川 洋一

第1講座

バズワード化する「人的資本経営の本質」
①なぜ全ての企業にとって「人的資本経営」が必須科目化しているのか
②「ヒト中心」の経営で業績アップを実現する方法



株式会社船井総合研究所
マネージング・ディレクター
講師 山根 康平

東京会場 ①2024年7月25日(木) ②2024年8月1日(木)【2日間開催】

同日同時刻開催/14:30~17:30 (受付開始:開始時刻30分前~)
会場/船井総研グループ 東京本社 サステナグローススクエア TOKYO
〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階 ※【2024年4月1日】より八重洲に移転いたしました。ご来場の際はご注意ください。
【JR】東京駅 地下直結(八重洲地下街経由)、東京メトロ丸の内線「東京」駅 地下直結(八重洲地下街経由)】
諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。
また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

お申込み期日 ①7月21日(日)/②7月28日(日) 銀行振込み:開催日6日前まで クレジットカード:開催日4日前まで
※祝日や連休により変動する場合がございます

受講料 一般価格 税抜30,000円(税込33,000円)/1名様 会員価格 税抜24,000円(税込26,400円)/1名様
会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へ ご入会中のお客様のお申込みにも適用となります。

お申込み方法

【QRコードからのお申込み】
右記QRコードからお申込みください。

【PCからのお申込み】
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/115968>
船井総研ホームページ(<https://www.funaisoken.co.jp>)の
右上検索窓に「115968」をご入力し検索ください。

E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

事業主の 「最重要」キーワード

人的資本

中堅・中小企業版

経営実現セミナー2024

今さら聞けない
人的資本経営の本質と実践方法を
1日でお伝えします。

【中堅、中小企業版】人的資本経営実現セミナー2024 お問い合わせNo. S115968

主催 サステナグロースカンパニーをもっと。
株式会社船井総合研究所
〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) 115968

重要だとは分かっているけど、なかなか着手できないのが**人的資本経営**...

経営者の方からよく聞く**“人的資本経営”**に関するお悩み

新聞やニュースで目にしない日はないが正直、**完全に理解はできていない。**

人的資本経営の成功事例は**大手企業のものばかり**で自社で実行できるイメージが湧かない。

最近はお悩みの中心が**「採用」「定着」「育成」といった人材課題ばかり**になってきている。

“人材版伊藤レポート”を読んでみたが、**文量が多すぎて理解できない。**

そもそも、コロナショックで**失った売り上げを取り戻すことが最優先**でそれどころではない。



中堅・中小企業にとって人的資本経営は分かりづらい**5つの理由**

理由① リソース不足

中堅中小企業は大企業に比べて、**人的資本に関する専門知識や経験を持つ人材が所属しておらず**、資金の制約もあるので新規で採用することも困難なことが多い。

理由② 短期視点

日々の業務に追われており**長期的な人的資本の投資よりも、集客や営業といった速攻性のある取り組みに終始しがち**。また経営者自身がプレイヤーであることも多く、**目下業務に忙殺されているケースも多い。**

理由③ 情報不足

メディアで目にするモデルやフレームワークは**大企業向けのものがほとんど**で、中堅・中小企業にとってのベストプラクティスにアクセスするのが困難。

理由④ 変化を嫌う文化

規模の大きくない組織では、**これまでのやり方や慣習を維持しようとする傾向が強い**場合がある。人的資本経営を実現するには**多くの変革が必要**であるため、**抵抗が大きい**ことがある。

理由⑤ 計測が困難

「売上」「利益」といった財務指標とは異なり、**適切な評価基準や指標が不足している**ため、**人的資本経営の成果を評価しにくく**、経営陣やステークホルダーに説明するのが困難。

中堅・中小企業で人的資本経営をどのように実践すれば良いのか?

船井総合研究所が考える中堅・中小企業版人的資本経営とは?

船井総合研究所の人的資本経営における考え方 **人的資本経営により企業の成長と個人の成長を両立させる企業と個人のWin-Winでサステナブルなグロースカンパニーを目指す**



POINT
労働人口の減少、早期離職の増加、働き方改革など日本を取り巻く社会問題や動向を踏まえると単に採用だけに注力することでは事業拡大に限界があります。質に当たる生産性の向上を経営の中核課題とするとともに、生産性向上による個人の報酬アップを実現することが重要です。

具体的に何をすれば良いの? **人的資本経営を進めてる2つのステップ**

ステップ① 人的資本経営ロードマップ (人的資本経営計画書)

ステップ② 18の実践的アクション

採用
 新卒採用、中途採用、キャリア採用、パート採用、アセスメントツール、面接官研修

育成
 新入社員研修、フレッシュアカデミー、イネーブルメント、リーダーシップ研修、管理職研修、幹部研修

定着
 人事評価制度、報酬制度、PMV策定、1on1、方針発表会、配置最適化

人的資本経営の本質と実践方法を理解してサステナブルなグロースカンパニーへの一歩を踏み出しましょう!!