

お歳暮通販マスター養成講座2024 1日研修

必ず身につく!実践で役に立つ!

開催日時

2024年9月6日(金) 14:30~17:30
(受付開始:開始時刻30分前~)

30社
限定!

船井総研グループ 東京本社 サステナグローススクエア TOKYO

〒104-0028 東京都中央区八重洲2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階
JR「東京」駅 地下直結(八重洲地下街経由)、東京メトロ丸の内線「東京」駅 地下直結(八重洲地下街経由) ※[2024年4月1日]より八重洲に移転いたしました、ご来場の際はご注意ください。

※諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたし兼ねますので、ご了承ください。

お申込み期日 ●銀行振込み:開催日6日前まで ●クレジットカード:開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合もございます。

受講料 一般価格 税抜 20,000円(税込22,000円)/一名様 会員価格 税抜 16,000円(税込17,600円)/一名様
※会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法



【QRコードからのお申込み】

右記QRコードから
お申込みください。



【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/115855>

船井総研ホームページ(<https://www.funaisoken.co.jp>)に右上検索窓に
「115855」をご入力し検索ください。



船井総研セミナー事務局 E-mail seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000(平日9:30~17:30)
※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

メールマガジン 無料配信中

全国の食品やスイーツ、BtoBからBtoCの
成功事例やポイント、最新セミナー情報をお届けします

全国の食品に
関わる企業の方に
ご覧いただいて
おります

食品専門のコンサルタント集団だから配信できる最新情報満載です

30秒で登録完了! 今すぐご登録ください

※メールアドレス以外の
個人情報は必要ありません

1 お手持ちのスマートフォンで右のQRコードを読み取る
または、検索エンジンで下記URLを入力して登録ページへ
<https://lp.funaisoken.co.jp/mt/funai-food-business/mailmagazine.html>

2 HPにアクセスし、必要事項を入力する



リクエストにお応えしてリアル研修が復活!

お歳暮通販マスター

養成講座 1日研修 2024



お申込み
特典1

秘

通販基本
ノウハウブック
プレゼント!

セミナー前にお届け!事前にチェック!

お申込み
特典2

分析ソフトを用い
課題を具体的に
示します!

貴社オンライン
ショップ無料分析!

脱!我流

基本を徹底的に学ぶ!
当たる歳暮企画が

その場でできる!

30社
限定!

来場
開催

2024年

9月6日(金)

必ず身につく!実践で役に立つ!

船井総研グループ 東京本社 サステナグローススクエア TOKYO

14:30~17:30 (受付開始:開始時刻30分前~)

主催



サステナグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

今すぐスマホでチェック⇒

お歳暮通販マスター養成講座 お問い合わせNo. S115855

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページwww.funaisoken.co.jp 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。→ 115855





食品通販のプロが熱血指導!だから…

納得

確認

通販の基本&歳暮対策を1日で習得できます!

「なんとなく今まで通りで…」ではこの激しい流れには抗えません。
2024年の歳暮&年末商戦はこう手を打て!

このような通販担当者の方、お待ちしております!

- ① お一人で悩んでいる**通販担当者の方!**
- ② **脱我流!** 通信販売の基本を学びたい方!
- ③ 船井総合研究所コンサルタントから**具体的なアドバイス**が必要な方!
- ④ とにかく**何とかしたい方!**
- ⑤ お歳暮・年末年始商戦で**最大売上**を達成したい方!

さらに具体的な**攻め方**は
当研修にてお伝えします!
共に考えます!

お申込み
特典1

秘
通販基本
ノウハウブック
プレゼント! セミナー前にお届け!
事前にチェック!

当日は具体的なアドバイスを中心に進めます。
基本ルールや成功ポイントを事前にチェック!

お申込み
特典2

貴社オンライン
ショップ**無料分析!**
分析ソフトを用い、課題を具体的に示します!

コンサルティングの現場で用いている分析
ソフトで、順位アップのために何が必要かを
お伝えします!

第1講座

商品・企画講座

これを押さえれば鬼に金棒!『船井流通販』基本中の基本を徹底的
にお伝えします!

選ばれる!歳暮商品開発&品揃え

- ▶ 必須!送料無料・送料込みセット
- ▶ 予算別・購入動機別品揃え
- ▶ 売れる頒布会のつくり方
- ▶ ついで買い、まとめ買いの仕掛け

「忙しい」を理由にしない! 販促計画のつくり方

- ▶ 忙しくなる前のスケジュールング
- ▶ 日本一安く仕上げる経費計画
- ▶ 費用対効果MAX!の名簿抽出
- ▶ 実はキモ!後押し企画の組み立て方

第2講座

Web・メディア活用実践講座

売上に貢献するオンラインショップの仕掛け、EC拡大策を具体的に
に進める集中講座!

※この講座でサイト案を作成し、Web制作会社に
すぐ提出できます。

ターゲット顧客を集める!ネット集客術!

- ▶ 目指せ転換率3%!70%の新規を掴む
- ▶ 目からウロコ!検索シェアを倍にする
- ▶ 今絶対やるべきコンテンツマーケティング

DM客が迷子にならない! DMのレスポンス率を高める オンラインショップのつくり方

費用対効果バツグン!メディア活用術

第3講座

DM・ツール作成実践講座

売れるコツ満載のDMチラシやカタログがその場でできるようにな
る超実践的な講座!

※講座内で企画を添削やラフ案作成のお手伝い。

レスポンス率15%以上の DMをその場で企画!

- ▶ チラシ・カタログどちらもOK!
- ▶ 「買う理由」を明確に伝える!
- ▶ 感情に訴える写真&情報に訴える説明文
- ▶ アナログ顧客のWEB誘導ツールも作成!

DM中押し・後押し、 商品・ギフト同梱 ツールで売上アップ!

- ▶ 優良顧客への中押しで売上アップ
- ▶ 予約商品で先の売上を確保!

第4講座

顧客収集・育成講座

眼前の歳暮&年末年始商戦、そして通販全体を伸ばすためにする
べきことをお伝えするまとめ講座!

“鮮度の良い” 顧客名簿の集め方・育て方

- ▶ 成果報酬型広告をご紹介!
- ▶ 3倍の客単価を生む上得意客の絞り方
- ▶ 実は効果大!地元名簿の通販・全国発送への誘導方法
- ▶ ギフトお届け客からの15%を名簿化

最終チェック 準備万端!あとは実践あるのみ!

これで漏れなし!
やることは全てやった!

※セミナー後もメール、TELなどによるフォロー付!

全講座終了後 何でも聞ける!個別相談会

ご予約
先着順

講座中に聞きづらかったことから
直販や経営全体のことまで何でもご相談ください。

「何とかしなきゃとは思っているんだけど…」などと迷っている時間はもうありません。全国のがんばっている企業から学び、動き出しましょう!

小さい会社でも通販だから
利益は大きく!

東北
M社

ブランド力UPは
通販売UPに直結する!

九州
I社

地域商品の時流適応化が
ライフスタイルにマッチ!

九州
U社

スローフードと麺類の
コラボがヒット商品を生んだ!

■カラダにやさしく、かつ、お手軽な商品が現代
人のライフスタイルに見事にマッチ!

■商品だけを売るのではなく、地域を売り、ヒト
を売るという発想がお客様の心を掴んだ!

僅か2,000件ちょっとの名簿数で
中元600万円、歳暮500万円達成!

■見せ方と提案で、単なる自家消費商品もギフトに
早変わり!お客様の「欲しい」に食い込む単位売り!

■力のないWeb制作会社に上手に誘導し、サイト
からの注文UP!

お客様をしっかりと掴んで
回収率25%!

■地道なアクセス解析で、サイト成約率は着実に
UP!

■主力商品が抜ける冬でも、ギフト提案の工夫
で客単価15,000円!

北陸K社

四国F社

関東H社

関東O社

東北K社

「持ち帰りたい」から始まって、今では**通販1億円突破!**

関東圏の名簿を積極的に集めて、今では**通販2億円突破!**

卸中心企業でも、熱意と創意工夫で**通販立ち上げ数千万円!**

店舗と通販の相乗効果で地域一番企業に向けて猛進!

自社商品と仕入品で徹底的に地域を売り込み成功!

講師紹介



株式会社船井総合研究所
地方創生支援部
食品ユニット マネージャー

中野 一平

日本全国さまざまな食品メーカーでのコンサルティングを行っている。船井流即時業績向上法を落とし込んだ「送り手の想いを伝える」通販や体験付加型直販を得意としている。これまで500件以上のさまざまな食品の直販事例に携わり、四季を通じたイベント、通信販売、固定客化、蔵祭り・工場祭などで実績を上げている。特に蔵祭り・工場祭の年間支援数は船井総合研究所で最も多い。



株式会社船井総合研究所
食品・観光グループ

阪口 博之

Web通販サイト新規立ち上げ支援、活性化支援に従事。MD構築、商品開発、海外進出等をWebサイトへの落とし込みまで一貫して携わる。BtoB、BtoC業界問わずWebサイトを利用したマーケティング支援で現場を指揮し、業績アップを行うコンサルティングを展開している。