

今からでも間に合う! 2030年 **15兆円市場!** 訪日外国人マーケット新規参入

たった **3時間**で **未経験異業種**でも **民泊ビジネス立ち上げのポイント**が分かる!

| 講座   | セミナー内容                                                                                                                                                                                                     |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第1講座 | <b>合同会社伊豆民泊が成功した民泊事業参入のポイントと業界時流を解説!</b><br>急速にニーズが急増しているインバウンド民泊需要の実態とそのビジネス概要を解説。<br>本ビジネスモデルがなぜ成功しているのか? その理由を市場データや多数の民泊宿に足を運んで得た生の情報をもとにお伝えいたします。<br><br>株式会社船井総合研究所 空き家活用チーム チーフコンサルタント <b>夏越 竹丸</b> |
| 第2講座 | <b>ゲスト講師</b><br><b>民泊事業成功の軌跡を大公開!</b><br>伊豆の市場で35棟の物件を展開している伊豆民泊の民泊事業の実態を余すところなく解説いたします。最大で表面利回り50%超の物件や稼働率80%を超える物件等の成功した物件の特徴だけでなく、参入した後の苦労などを全てお話いただきます。<br><br>合同会社伊豆民泊 代表 <b>鈴木 健太氏</b>               |
| 第3講座 | <b>民泊事業成功のための仕入・商品・集客・OP戦略を解説!</b><br>伊豆民泊の成功事例をもとに、皆様が取り組む上での仕入れ〜オペレーションまでを実践レベルで解説します。地方商圏のモデルや都市部のモデルなど、地域に合わせた民泊の取り組み方をお伝えいたします。<br><br>株式会社船井総合研究所 建設チーム <b>佐田 榮</b>                                  |
| 第4講座 | <b>皆様が明日から実践するために</b><br>本日聞いた内容を明日から早速実践するために何を行えばよいかをお伝えいたします。<br><br>株式会社船井総合研究所 建設・不動産支援部 マネージング・ディレクター <b>青木 一将</b>                                                                                   |

開催日時 **2024年7月25日(木)** 14:30~17:30 (受付開始・開始時間30分前~) お申込み期日 銀行振込み : 開催日6日前まで  
クレジットカード: 開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合もございます。

開催方法 船井総研グループ 東京本社サステナグローススクエア TOKYO ※[2024年4月1日]より八重洲に移転いたしました。ご来場の際はご注意ください。  
〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階 [JR「東京」駅 地下直結(八重洲地下街経由)、東京メトロ丸の内線「東京」駅 地下直結(八重洲地下街経由)]

受講料 **一般価格** 税抜 30,000円(税込 33,000円)/一名様 **会員価格** 税抜 24,000円(税込 26,400円)/一名様  
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みにご利用となります。  
※事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございます。会場はマイページにてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。例、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしませんので、ご了承ください。

### お申込み方法



【QRコードからのお申込み】  
右記QRコードからお申込みください。



【PCからのお申込み】  
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/115202>  
船井総研ホームページ (<https://www.funaisoken.co.jp>) に  
右上検索窓に「115202」をご入力し検索ください。



E-mail [seminar271@funaisoken.co.jp](mailto:seminar271@funaisoken.co.jp) TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

不動産業界・住宅業界向け

八重洲会場 2024. **7.25** (THU)

新規参入可能な  
急成長&高収益ストックビジネス!

急成長 最大「表面利回り」**50%超!!**

# インバウンド 民泊ビジネス 新規参入セミナー

## 民泊ビジネスで成功するポイント

◆ポイント①  
**インバウンドにウケる  
物件&リフォーム内容はズバリこれだ!**

◆ポイント②  
**高稼働率を実現する集客術**

◆ポイント③  
**未経験でもできる宿泊ビジネスの  
オペレーティングシステム構築**

ゲスト  
講師

合同会社伊豆民泊  
代表 **鈴木 健太氏**

インバウンド向け民泊事業参入セミナー2024

お問い合わせNo. S115202

主催



サステナグロースカンパニーをもっと。  
**Funai Soken**

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ [www.funaisoken.co.jp](https://www.funaisoken.co.jp) 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → **115202**



注目の巨大マーケット!訪日外国人市場で第二の収益を生み出す! 新規事業参入で二桁成長を続けるためのポイント!

# 民泊ビジネスの成功事例を大公開!

**特別  
ゲスト講師**



合同会社伊豆民泊  
代表  
鈴木 健太 氏

**合同会社伊豆民泊 “民泊”ビジネスに  
新規参入**

伊豆の民泊クオリティを日本一に。

**最大表面利回り  
50%超!**

**計40棟の運営**

**＜伊豆民泊について＞**

- ・自社運営+運営立ち上げ～委託で計40棟運営
- ・伊豆、熱海、箱根へ展開中
- ・最大で表面利回り50%でインバウンド向け旅館を運営中!
- ・急速に業績を伸ばしている成長企業

異業種参入可能! **“民泊”ビジネス参入のポイント!**

- 1 “利回り50%”を達成するための物件仕入れのポイント**

  - 高稼働を可能にする立地・仕入基準
  - 低価格で好条件物件を仕入れる交渉術
  - 失敗しない立地を選ぶ市場調査手法
  - 未経験でも割安物件の仕入れができるツール集
- 2 稼働率70%超を生み出すリフォームのコツ!**

  - 口コミで圧倒的高評価を獲得できる家具・設備一覧
  - 安心できる内装・設備業者の選び方
  - 非日常感を演出するために必ずリフォームすべき箇所の見極め手法
- 3 宿泊者に“選ばれる”民泊サイト掲載術!**

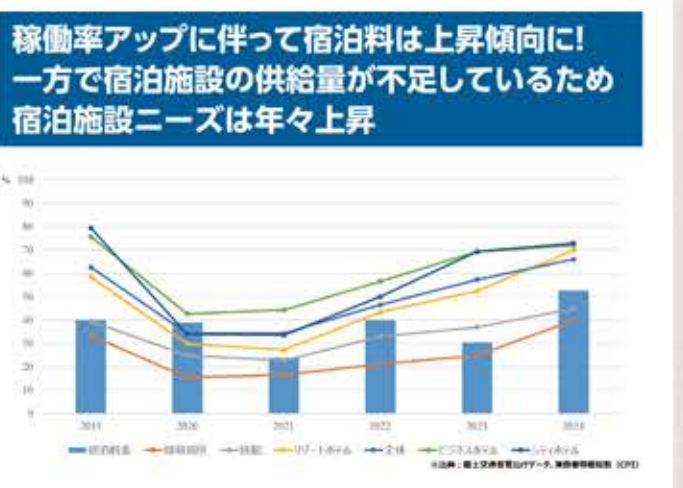
  - 選ばれる民泊サイトの媒体と掲載方法
  - お客様の目に留まる掲載写真のポイント
  - 利回り50%を実現する時期に応じた宿泊価格設定方法
  - 高評価を得られる宿泊者とのやり取り事例とトークスクリプト
- 4 兼任社員で“手間なく”行う運営管理手法!**

  - 初心者でも安心して運営するための運営マニュアル
  - 事業立ち上げに向けた仕入れ～運営スケジュール
  - 手間なく始める外注パートナーとの付き合い方
  - ゼロから始めるための旅館業・営業許可申請の流れ

このような方に  
**オススメ**  
します!!

- 競合に先駆けて新規事業でトップを狙え!**
- ✓ 今注目のインバウンドマーケットに興味がある方
  - ✓ 人口減少・空家の増加を活かした新規ビジネスを開拓したい方
  - ✓ 既存事業に加えて新しい収益の柱が作りたい方
  - ✓ 民泊ビジネスに興味がある方

**本業が成熟産業で10年後も成長をしたい方必見!**



- 当日聞けるポイント**
- ① 高稼働率を実現する物件仕入のポイントとリフォーム内容
  - ② 他社と差別化を図り、稼働率70%を実現する集客手法
  - ③ 未経験1名でも参入可能なオペレーションシステム

**0から立ち上げる民泊マニュアルを展示致します!**



- ① 競合・市場調査
  - ② 物件作り
  - ③ 事業計画・収支シュミレーションの策定
  - ④ 集客施策
  - ⑤ 民泊運営(オペレーション)
- 全てまるわかり!!**