

第1講座	30分でわかる、はじめてのホールディングス化 ホールディングス化を検討されている経営者向けに 基礎的な内容をコンパクトに30分で解説します。 株式会社船井総合研究所 IPO支援室 IPO支援ユニット マネージャー 前田宣彦
第2講座	HD体制で組織的経営を軌道に乗せるための3つの実行プラン HD化実行前から知っておくべき！ HD会社としての①組織設計②業務分掌③職務権限を構築・整備した事例を徹底解説！ 株式会社船井総合研究所 IPO支援室 J-Adviserユニット 作田 隆太郎
第3講座	まとめ講座 今回のセミナーの総括を行ないます。 株式会社船井総合研究所 IPO支援室 IPO支援ユニット マネージャー 前田宣彦
第4講座	事後ガイダンス 船井総合研究所でご提案しているホールディングス化実行支援の内容を説明します。 株式会社船井総合研究所 IPO支援室 J-Adviserユニット 作田 隆太郎

開催日時

2024年7月31日水
2024年8月2日金
10:30～12:00 (ログイン開始:開始時刻30分前～)

開催方法

オンライン開催

お申込み期日

銀行振込み : 開催日6日前まで
クレジットカード : 開催日4日前まで
※祝日や連休により変動する場合もございます。

受講料

一般価格

税抜5,000円 (税込5,500円) / 一名様

会員価格

税抜4,000円 (税込4,400円) / 一名様

※会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へ ご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み方法

【QRコードからのお申込み】

右記QRコードからお申込みください。

【PCからのお申込み】

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/115060>
船井総研ホームページ (<https://www.funaisoken.co.jp>) の
右上検索窓に「115060」をご入力し検索ください。

E-mail

seminar271@funaisoken.co.jp

TEL

0120-964-000 (平日9:30～17:30)

※よくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。
※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

事例解説

HD体制で組織的経営を軌道に乗せる

3つのポイント

①組織設計…組織構成の見直し
②業務分掌…業務の棚卸、再配分
③職務権限…意思決定フローの明確化

このような事業会社の皆様におすすめ

HD会社は設立したものの、いわゆる「箱」だけを設立したままとなり、
HD会社としての実態を伴ったグループ経営ができていない。

A社(業種:自動車小売、年商:80億円)の取り組み ※年商はグループ合計によるもの

	Before	After
①組織設計	HD会社に従業員を配置しておらず、実質「箱」だけの組織となっていた。 →HD会社は売上がないため、赤字になっていた。	HD会社に人員を配置し、子会社の部・課のラインもそろえ、HD会社の組織としてまとまりがついた。 →HD会社の経営管理としての役割を明確化し人員も配置することで実態のある組織とした。
②業務分掌	グループ会社間で同じ業務を行っており、業務内容が重複していた。 →車販売のマーケティング業務を本部でも現場でも行っていた。	グループ会社間で重複していた内容を業務整理することで最適化され業務効率が上がった。 →業務の重複が減り、責任の所在を明確化することができた。結果、生産性向上につながっている。
③職務権限	グループ会社や部署ごとの権限フローが曖昧で、多くの事に社長決裁が必要な状態であった。 →管理職として承認フローが機能していなかった。そのため、社長の時間が経費精算の決裁等にとられていた。	意思決定フローが明確になり、社長が“経営”に集中できるようになった。 →HD会社の社長として、新規分野の開拓や投資判断などグループ全体最適の視点で経営を行うことができる。

主催

HD体制で組織的経営を軌道に乗せるための3つの実行プラン

サステナブルな成長を促す。

Funai Soken

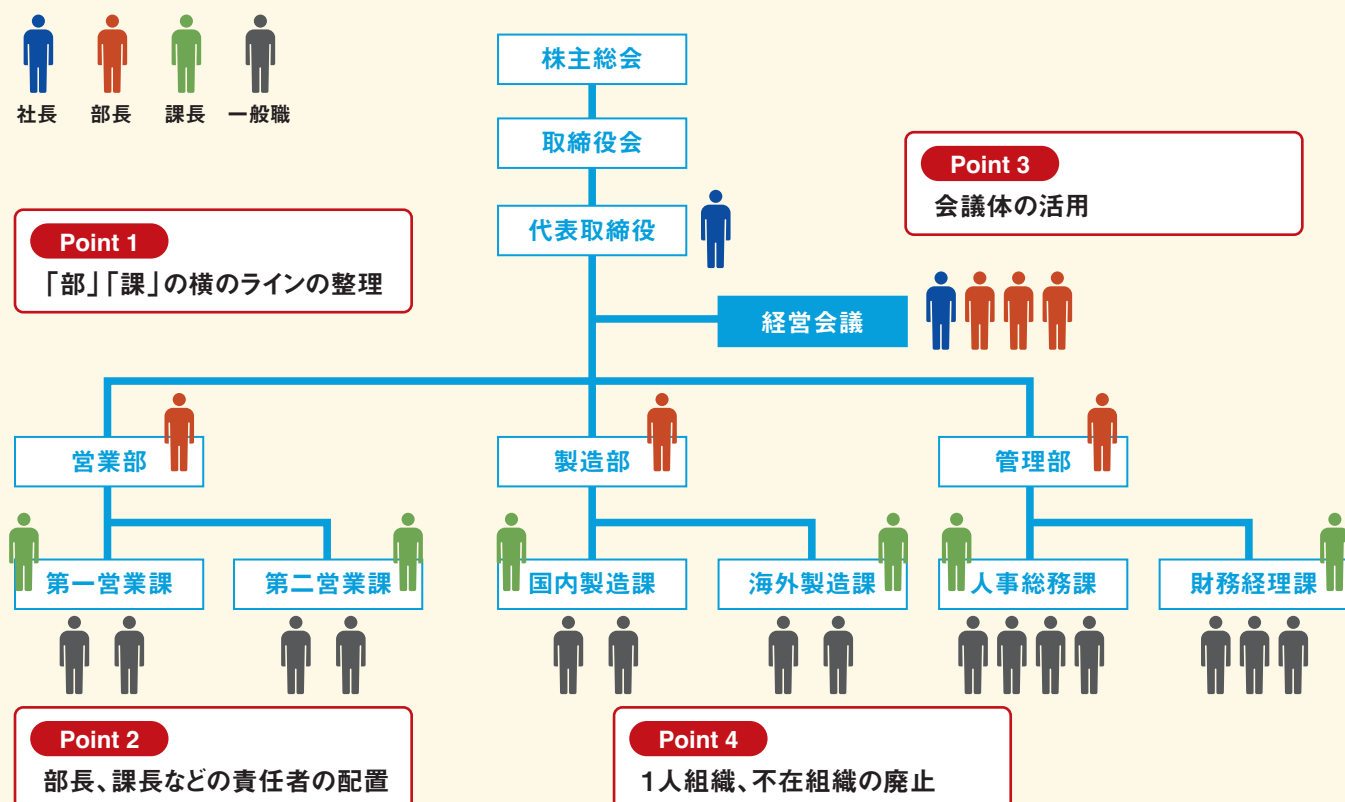
株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

お問い合わせNo. S115060

当社ホームページからお申込みいただけます。船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。

115060

①組織設計のポイント

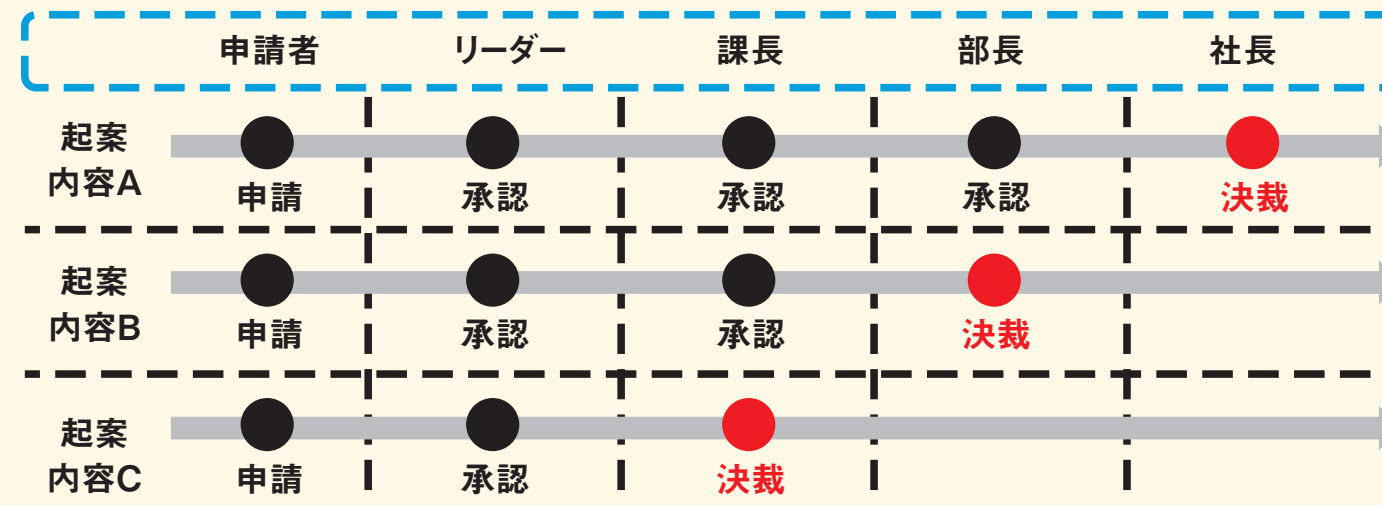


②業務分掌設計のポイント

部署名	課	職務	業務	作業
営業部	第一営業	営業	Point 1 全社単位での業務の調査を行う	
		販売		
	第二営業	営業	Point 2 全社単位で業務の整理を行い、業務の要否を判断する	
製造部	国内製造	仕入	Point 3 部署間で業務が重複しないよう、業務を振り分ける	
		生産		
	海外製造	生産		

③職務権限設計のポイント

意思決定プロセス



※上記の承認フローはあくまでも例になります。各社の状況に応じて承認フローの設計は変わります。

内容に応じて「誰が」「何を」決めるのかを明確にすることで、
意思決定プロセスを明確化するとともに分担を可能にする。
業務分掌(縦軸)・職務権限(横軸)を整備することが重要になる。

講師情報



株式会社船井総合研究所 IPO支援ユニット マネージャー 前田 宣彦

総合商社、銀行、ECプラットフォーム企業等の管理部門を経て、2016年にCFO(管理部門取締役)として入社した会社にて2017年4月に東証マザーズ上場を実現。その後、ベンチャー企業CFOを経て管理部門を経験。大手上場企業とベンチャー企業の両方の実務から、大手企業視点の正確性とベンチャー企業視点の現場に寄り添った現実性に強みを持つ。2020年7月より株式会社船井総合研究所に入社し、マネージャーとしてIPO支援業務に従事。



株式会社船井総合研究所 IPO支援室 J-Adviserユニット 作田 隆太郎

大学卒業後、株式会社船井総合研究所に入社。入社後は、IPO支援業務に従事。
2021年12月よりJ-Adviser業務の事務局として従事。
認定IPOプロフェッショナル(SIP)
認定上級IPOプロフェッショナル(AIP)
IPO・内部統制実務士(IPO-CIS)

お申込み方法

右記のQRコードを読み取りいただき、セミナーページよりお申込みください。

セミナー情報は当社ホームページからもご覧いただけます！
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/115060>



セミナーの
お申込みは
こちらから

