

完全
保存版

結局エステサロンの新規集客って何が一番いいの？！
今、エステサロン事業者が一番気になるお悩みを一気に解決！

誰でもできる！
明日から使える！

他のサロンって
どれくらい集客できてるの？

結局どのメニューが
今流行ってるの？

どうやって
新規集客を伸ばしたら
いいのかわからない！

新規集客を伸ばすために
まずは何から始めるべき？

【エステサロン向け】 集客攻略法

エステサロン新規集客成功事例①

「ブランド見直しだけ」で
15名→**50名** **333% UP**

エステサロン新規集客成功事例②

「品揃え変更だけ」で
13名→**29名** **223% UP**

エステサロン新規集客成功事例③

「商品設計変更だけ」で
4名→**14名** **350% UP**

エステサロン新規集客成功事例④

「品揃え変更だけ」で
10名→**49名** **490% UP**

エステサロン新規集客成功事例⑤

「クーポン変更だけ」で
16名→**30名** **187% UP**

エステサロン新規集客成功事例⑥

「運用体制見直しだけ」
14名→**23名** **164% UP**

エステサロンを専門とするコンサルタントが徹底解説！
意外となかった！エステサロンの新規集客の全貌を90分で丸ごと解説！

詳細は中面を CHECK！

主催

完全保存版！誰でも出来るポータルサイト集客数300%UP

お問い合わせ No. : S114919



サステナブルな成長を促す。株式会社船井総合研究所

株式会社船井総合研究所

〒541-0041

大阪府中央区北浜 4-4-10 船井総研大阪本社ビル



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。→ 114919 🔍

完全保存版！誰でも出来るポータルサイト集客数300%UP

開催要項

講座 セミナー内容

第1講座 エステ業界集客時流2024

ポータルサイトの集客力は落ちてきている?!と相談をいただくことも多いエステティックサロンにおける集客。常に変化をとらえようエステサロンで新規集客を最大化するために今エステ経営者の皆様に知っておいてほしいポイントについて解説させていただきます。

講座抜粋 ① エステティック業界集客時流2024 (下半期編)
講座抜粋 ② 集客数を最大化するために経営者に今押さえていただきたいこと
講座抜粋 ③ 企業タイプ別！集客数最大化のポイント

株式会社船井総合研究所 治療院・エステ支援部 エステチーム 安江 由奈

第2講座 保存版！ポータルサイト集客攻略法

全国100店舗以上のエステティックサロンを分析し、見えてきたポータルサイト集客における成功のポイントを徹底解説いたします。明日から使える事例を盛り沢山お伝えさせていただきます。

講座抜粋 ① 集客成功事例
講座抜粋 ② エステティックサロン経営者必見！ポータルサイト集客成功で押さえておきたいこと
講座抜粋 ③ 保存版！媒体別ポータルサイト集客攻略法

株式会社船井総合研究所 治療院・エステ支援部 エステチーム 安江 由奈

第3講座 まとめ講座

本日の学びを自社で明日から活かし、ポータルサイト集客を最大化していくためにエステ経営者の皆様に意識していただきたいことをお伝えします。

株式会社船井総合研究所 治療院・エステ支援部 エステチーム リーダー 植山 望月

日程 会場	オンラインにてご参加			ログイン開始 開始時刻30分前～	お申込み期限
	2024年 8月26日(月)	開講 10:00▶ 終了 11:30			
	2024年 8月28日(水)	開講 10:00▶ 終了 11:30			
	2024年 9月 2日(月)	開講 10:00▶ 終了 11:30			
	2024年 9月 4日(水)	開講 10:00▶ 終了 11:30			
					銀行振込み 開催日6日前まで
					クレジットカード 開催日4日前まで
					※祝日や連休により変動する 場合もございます

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
セミナーご参加方法の詳細は「船井総研Web参加」で検索。

受講料	一般 価格	税抜5,000円 / 一名様 (税込5,500円)	一般 価格	税抜4,000円 / 一名様 (税込4,400円)
	●会員価格は、各種経営研究会、経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へ ご入会中のお客様のお申込みにも適用となります。			
お申込み 方法	下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。			
	または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)。右上検索窓にお問い合わせNo.114919を入力、検索ください。			

お問い合わせ

サステナブルな成長を促す。株式会社船井総合研究所

船井総研セミナー事務局 E-mail:seminar271@funaisoken.co.jp

TEL.0120-964-000(平日9:30～17:30) ※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。
※お申込みに関してのよくある資料は「船井総研FAQ」と検索してください。

オンライン 受講 PCがあれば どこでも受講可能					お申込みはこちらからお願いいたします！				
8月26日 (月)	8月28日 (水)	9月2日 (月)	9月4日 (水)		8月26日 (月)	8月28日 (水)	9月2日 (月)	9月4日 (水)	

エステ経営に役立つノウハウ満載！
『無料ダウンロード小冊子』

エステサロン事業者向け
『無料メールマガジン』

【エステサロン】
Googleビジネスプロフィール
基礎マニュアル



【エステサロン】
2024年最新版ホットペッパー活用
法



【前編】
エステサロン
経営基礎を学ぶ



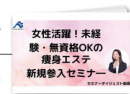
エステ業界
エステ業界
時流予測レポート2024



中途エステティシャン
WEB採用必勝法



【美容業界新規参入】
女性活躍！未経験・無資格OKの
エステ新規参入セミナー(ダイジェスト版)



エステ専用サイトにて
定期的に更新中！

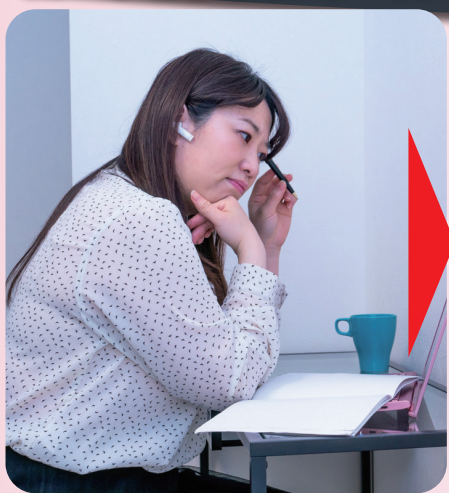


【過去記事のバックナンバー】

- ・伸び続けるエステサロンが押さえるべき3つのポイント
- ・選ばれるサロン作りのための8つの差別化ポイント
- ・閑散月に売上を最大化するために取り組んでおきたいこと
- ・エステサロンの多店舗展開で失敗しないために



誰でも出来る!明日から使える!エステサロン集客をコツがたった1.5時間でまるわかり!



【このようなお悩みをお持ちの方にお勧めのセミナーです】

- ・ホットペッパーなどポータルサイト集客の反響が落ちてきて悩んでいる
- ・出来るだけ効率的に集客をして販促費を抑えたい
- ・結局、エステサロン集客において何が一番自社に合うのか分からない
- ・ポータルサイト集客で地域一番を目指したい

全国100店舗以上の成功事例をルール化!誰も教えてくれない美容ビジネスの全貌を90分で丸ごと解説!

エステサロン向け

新規集客攻略法

～押さえておきたい12のポイント～

Point 1 月集客30名以上を実現する 販促媒体の選び方 販促媒体の選定で目指せる 集客数は変わる!	Point 2 販促費の適正値は 売上の10%! 適正な販促投資 ・集客コストの考え方を解説	Point 3 お客様が興味を持つ サイト作りのコツ コンテンツ別閲覧数を解説! お客様が知りたい情報とは	Point 4 見せ方で集客数UP メニュー設計 お徳感・魅力を訴求するための メニュー構築のコツ	Point 5 お客様が予約したくなる クーポン価格とは 実はクーポンにも 理想価格が存在する!	Point 6 メニューの品揃えで 他社と差別化! 他社と差をつける 「差別化の8要素」とは
Point 7 表示順位を 1ページ目にする方法 エリアで一番見られる サイトにする方法とは	Point 8 閲覧数を平均の1.5倍に する土台作り 自サロンの魅力を最大限伝える ために必要なこととは	Point 9 閲覧数を平均の1.5倍に する運用方法のコツ 「とりあえず掲載」はもったいない! 効率的な閲覧数最大化	Point 10 予約率2%→5%を 実現する導線作り 集客数の課題はページの 作りこみにあった?!	Point 11 予約率2%→5%を 実現する内部体制 ポイントは見せ方だけでなく サロン内オペレーションにあった?!	Point 12 PDCAが命! 見るべき指標とは 集客にも変化が必要! 目標数値・管理方法を解説

エステサロン専門のコンサルタントが本気で解説する

エステサロン集客 を最大化させるための4つの基本ルール

最新集客
トレンド

エステ専門のコンサルタントが解説!
エステサロン集客の最新トレンドとは?

- Point 1 2023年最新の集客トレンドとは?
コロナ禍で変化した**エステ集客の常識**
- Point 2 **集客のオンライン化は今後も益々加速!**
お客様自身が自ら情報収集&発信をする時代に
- Point 3 体験選びはより慎重に、求める体験価値はより高く
お客様が予約したくなるクーポンとは

集客最大化の為に
押さえないこと

間違えるとまずい?!
新規集客数を最大化させる経営のコツ

- Point 1 エステ業界における**適切な集客コスト**のとは?
エステ集客で間違えないために理解しておきたい集客投資の考え方
- Point 2 販促投資のタイミングと媒体は季節によって変わる!
エステ集客で押さえておきたい**繁忙月・閑散月対策**
- Point 3 集客数を最大化させるためのポイントとは?
実は価格だけではない**商品設計の方法**

企業のタイプ別
集客診断

集客最大化のために
「これから何をすればいいのか」が分かる!

- Point 1 集客数一番を叶えるためのポイントは2つ!
「アクセス数」×「予約率」の向上が肝!
- Point 2 アクセス数を最大化させるための方法は一つではない
閲覧数を最大化させるための**「土台構築」**とは
- Point 3 予約率最大化の為にポイントは**お客様の不安解消**
予約時の「阻害要因」を解決するための基本フォーマット公開

ポータルサイト別
攻略法

明日から使える集客攻略法が知れる

- Point 1 やみくもな対策は非効率!誰も教えてくれない
ポータルサイト毎の**上位表示のコツ**
- Point 2 集客しやすい価格設定とは?!
全国100社以上の事例から導き出した**集客できるクーポン設計**
- Point 3 【4タイプ別】エステサロンの状況によって
実施事項の**優先順位**は大きく異なる!

エステサロン経営で失敗しないために“今こそ”新規集客に力を入れるべき!

続きはセミナーで