

住宅不動産業界向け

売上減少を埋める、成長分野への参入



トレーラーハウスでもコンテナハウスでもない

日本の実情に合わせた

究極の小さな家

YouTubeで100万回以上再生され、
全国からお問い合わせ続出のタイニーハウス



<本セミナーで学べる事！>

- ☑ 収納量、性能、住み心地など、
小さいけれど「ちゃんと家」な条件とは？
- ☑ 運搬コストや設置方法など、
道路交通法ギリギリのサイズ感とは？
- ☑ シングルや二人暮らしにアピールする、
価格（原価）や購入資金の調達方法とは？

主催

日本の風土に合った、究極のタイニーハウス公開セミナー

サステナブルグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

お問い合わせNo. : S114914

2024年7月18日(木)
船井総研グループ 東京本社
サステナブルグローススクエア TOKYO(八重洲)
14:30~17:30(受付開始14:00~)
内容に関するお問い合わせ 日野信 (ヒノ マコト)
Tel : 070-2321-5735 (平日9:30~17:30)



当社ホームページからお申込みいただけます。船井総研ホームページ<https://www.funaisoken.co.jp> (右上検索窓に「お問い合わせNo.」をご入力下さい)

114914Q



【特別講演】住宅商品ヒットメーカーが語る

「日本の新たな住宅市場はミニマルライフ。
住宅会社が今までの経験と実績を生かせる、
不動産としての「小さな家」をお勧めします。」

株式会社ジェイホーム
創業者 伊藤 彰彦 氏

当社が開発した究極の小さな家「SmALL」とは？

- ・ タイニーハウスなのに生活の変化で増築できる柔軟な発想。
- ・ 無理をしない価格。長期低金利の住宅ローンも利用可能。
- ・ 低リスク。将来は貸しやすい、売しやすい。
- ・ 工場（空地）での製作で作業効率が大幅アップ。
- ・ 要望の多いオフィスやホテルもラインナップされている。

海外のタイニーハウスは
大きく進化しています。

日本との絶対的な違いは、
優れたデザイン力。

そして計算されつくした**収納力と住み心地。**

SmALLは、

日本のタイニーハウス文化に一石を投じます。



「SmALL」 (スモール) の開発経緯

厳しい日本の将来予想、住宅業界も変化が必要です。

数年前に独身の息子がカナダでトレーラーハウスに住む様子を見た時に、今後の日本にこそ必要だと感じました。

ただし、トレーラーやコンテナは日本の風土や法に難しく、
広く知られた存在になった今でも思うように広がりません。

そこで、日本版の**現実的な「小さな家」**を開発しました。



SmALLのような小さな家は会社事業の柱とはならなくとも、間違いなく**少子高齢化や未婚率**などのニーズに合致します。

結果、話題性や会社全体の商品力で業績に寄与するはずです。

小さな家は大きな家よりも、想像以上に開発が困難です。

当社も数ミリ単位の見直しで、何度も変更しています。

ぜひ今回のノウハウをベースに、独自に進化させて下さい。

皆様にお会いできるのを楽しみにしています。

株式会社ジェイホーム 創業者

伊藤 彰彦

詳しくはホームページとYouTubeをご覧ください。

SmALL

スモールには**すべて**がある。

ちゃんと家スモール 検索

www.chantoie.com



Home

株式会社ジェイホーム

ジェイホーム 検索

www.j-home.co.jp



＜前回5/16に開催したセミナーでは大変多くのご参加者様に

伊藤氏のお話を聴講いただき、タイニーハウスの事業スタートをいただきました。＞



- ・ セミナー講演後に、
参加者の皆様に情報交換会を行い、
自社でどのように落とし込みを行っていくか
各社のアイデアをシェアしていただきました！
- ・ ご参加いただいた企業のうち、
約80%以上の企業様がタイニーハウス
事業を早速スタートしております！



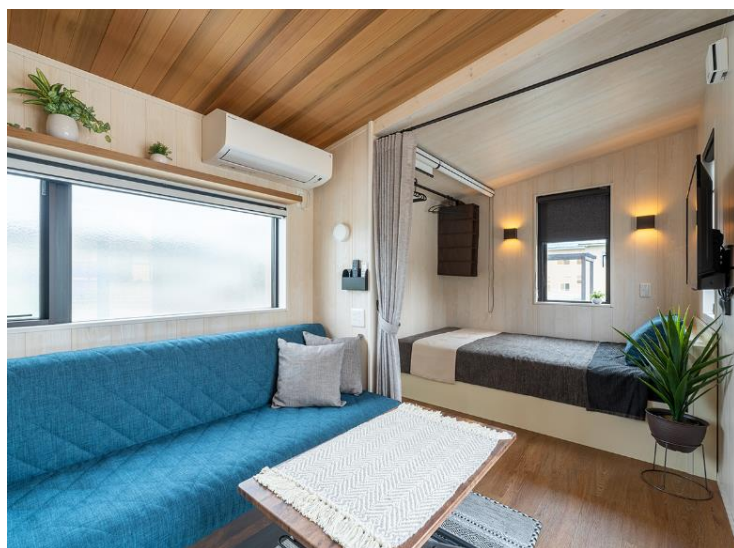
実際に現地を視察させていただき、わたしが思うこと・・・

「SmALLは 日本の住宅事情を変える、1つの きっかけになるかもしれません」

株式会社船井総合研究所 住宅支援部
マネージング・ディレクター 日野 信

私が青森へSmALLを視察しに伺ったのは2024年1月のこと。

ここ数年デザインや
意匠性の高い建築を山ほど
視察させていただいてきた
私も「これはすごい・・・！」
「この坪数でここまでできるの？」
と思ったのが正直な感想です。



同時に感銘を受けたのが、
担当スタッフの方のお話でした。

4年間カナダのバンクーバーで、
1年間オーロラの見える北極圏の小さな町で
移動可能なタイニーハウスで暮らした経験
があるとのこと。

その接客の語りの中で・・・



↑担当スタッフの大雅さん

欧米は本当に必要な規模や設備の家を購入し、
将来の変化で住み替える、という合理的な考え。この考えを自信をもって
地元青森で伝えていきたいし、実際にたくさんの共感をいただいているとのこと。

何より皆さんが毎日の大反響に、活き活きと働いている姿が印象的でした。

ご挨拶大変遅くなりました。船井総合研究所の日野信です。

ここからはセミナーのご案内です。今回のテーマはズバリ・・・

“ハイスペックなタイニーハウスを新商品として 地域的话题を勝ち取ろう！”です。

独身や二人暮らしの皆さま向けに、

将来の変化に柔軟に対応した無理のない暮らしを最低限の住宅ローン組みで
提供できるお家を検討するきっかけにしませんか？

特にこれから住宅の購入平均年齢は40代以上の時代に突入します。

ボーナス払い無しの20年～25年で購入できることが住宅着工シェアを
勝ち取っていくために必要になります。

まずは、その取掛かり・もしくは一つのきっかけとしていただければ幸いです。

<追伸1>

- ・実際にSmALLの実物を見てみないと実感が沸かない・・・

そういったお声もあるかと思ひまして、当日は伊藤氏の講演と合わせて
現地でモデルルームを私が視察した映像もご準備しております。

<追伸2>

- ・「小さな家をたくさん売っても粗利も小さくビジネスにならないんじゃないの？」私もそう思った一人でした。しかし伊藤氏の戦略は違いました。SmALLによって、集客が停滞していた既存商品も不思議と売れていくのです。そのカラクリを当日はお伝えできればと思います。

株式会社船井総合研究所
マネージング・ディレクター

日野 信

日本の風土に合った、究極のタイニーハウス公開セミナー

■ 講座

第1講座

■ 本当に1000万円で家が建つ。工期30日で完成するタイニーハウスSmALL

※世帯の少人数化が叫ばれている今、
従来の4人家族向け、35坪4LDKの住宅のニーズも変わりつつある。
小さくてもちゃんと家。SmALLの変遷と実態を公開します。

株式会社ジェイホーム
取締役 伊藤彰彦 氏

第2講座

■ なぜ今狭小住宅市場が活気づくのか？成功するタイニーハウス事業のポイント

※今のタイニーハウス流行には、
少人数世帯の増加、住宅購入における平均年齢の上昇など
しっかりとした理由があります。他社に先んじて、
狭小住宅市場を攻略するためのポイントをお伝えいたします。

株式会社船井総合研究所
住宅支援部 山下紘平

第3講座

■ 今から地域ビルダーや工務店に取り組んでいただきたいこと

※現在の空前のインフレーション時代に、ビルダーや工務店の商品戦略を
どのように展開するのか。明日から取り組める事例をお話いたします。

株式会社船井総合研究所 住宅支援部
マネージング・ディレクター 日野 信

【株式会社船井総合研究所】

中堅・中小企業を対象に専門コンサルタントを擁する日本最大級の経営コンサルティング会社。業種・テーマ別に「月次支援」「経営研究会」を両輪で実施する独自の支援スタイルをとり、「成長実行支援」「人材開発支援」「企業価値向上支援」「DX（デジタルトランスフォーメーション）支援」を通じて、社会的価値の高いサステナブルなカンパニーを多く創造することを目指している。その現場に密着し、経営者に寄り添った実践的コンサルティング活動は様々な業種・業界経営者から高い評価を得ている。

【住宅支援部】

株式会社船井総合研究所において、住宅・不動産関連ビジネスの支援を専門的にコンサルティングする社内最大のコンサルティング集団。特に、住宅部門では地域密着ビルダーに対する即効性の高いアドバイスで、全国の会員企業・支援先企業で業績アップ支援をおこなっている。

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

日本の風土に合った、究極のタイニーハウス公開セミナー

お問い合わせNo. S114914

来場開催

※オンライン配信は

ございませんので予めご了承ください

2024年 **7月18日** (木) 開始 **14:30** ▶ 終了 **17:30**

日時・会場

**場所：船井総研グループ 東京本社
サステナグローススクエア TOKYO**

※【2024年4月1日】より八重洲に移転いたしました。ご来場の際はご注意ください。

〒104-0028
東京都中央区八重洲2-2-1 東京ミッドタウン八重洲
八重洲セントラルタワー35階

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。
また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の
払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

申込期限

各開催日の4日前まで

・銀行振込み：開催日6日前まで
・クレジットカード：開催日4日前まで

※お支払い方法によって
異なりますのでご注意ください

※祝日や連休により
変動する場合がございます

※満席などで期限前にお申込みを
締め切る場合もございます

受付開始時間

講座の開始時刻30分前より

受講料

一般価格

税抜 30,000円(税込**33,000円**)／一名様

会員価格

税抜 24,000円(税込**26,400円**)／一名様

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン（旧：FUNAIメンバーズPlus）へ ご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込方法

1. Webお申込み



下記QRコードを読み込み
もしくは
船井総研HPの右上検索窓に

112914

で検索

2. お支払い



お申込み時に
クレジットカード・銀行振込
のご選択が可能

3. メールが届く



受講料のお支払い確認後
お申込み手続き完了のお知らせ
をメールで案内、マイページにも
ご案内が表示されます

4. セミナー受講



マイページをご確認の上、
セミナーにご参加ください

お問合せ



サステナグロースカンパニーをもっと。

株式会社船井総合研究所

船井総研セミナー事務局

E-mail：seminar271@funaisoken.co.jp

TEL:0120-964-000（平日9:30～17:30）

※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

▼よくあるご質問

・お申込みに関してのよくあるご質問は、
「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください

▼お申込みはこちら

