

第一講座

「20分でわかる初めての広報活動」

企業成長に広報（PR）活動がなぜ必要なのか、
地方中小企業が広報（PR）活動を行う上で欠かせない基礎知識を20分で解説。
株式会社船井総合研究所 IPO支援室 マネージング・ディレクター 宮井 秀卓

第二講座

企業成長に広報（PR）活動がなぜ必要なのか、 地方中小企業が広報（PR）活動を行う上で 欠かせない基礎知識を20分で解説。

大手運送会社が行う広報戦略を徹底解説！

企業成長を加速させるための広報戦略 情報発信量400%増！大手運送会社での広報活動の事例
広報活動の実施例と効果 株式会社船井総研ホールディングス IR・広報チーム エキスパート 湯澤 努

第三講座

選ばれる企業が実践！企業成長を加速させる広報戦略 企業成長に広報戦略を盛り込むための広報体制構築に必要なプロセスを徹底解説！

STEP1 広報体制の構築
STEP2 発信ネタ発掘
STEP3 プレスリリースの執筆

株式会社船井総合研究所 IPO支援室 菊池 説希也

開催要項

オンラインにてご参加

日時・会場

2024年6月26日水 10:30～12:30（ログイン開始：開始時刻30分前～）
2024年6月28日金 13:00～15:00（ログイン開始：開始時刻30分前～）

開催方法

オンライン開催

お申込み期日

銀行振込み : 開催日6日前まで
クレジットカード : 開催日4日前まで

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。セミナーご参加方法の詳細は「船井総研 Web 参加」で検索。

受講料

一般価格 税抜10,000円（税込11,000円）／一名様 会員価格 税抜8,000円（税込8,800円）／一名様
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン（旧:FUNAIメンバースPlus）へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み
方法

下記QRコードよりお申込みください。または、船井総研ホームページ（www.funaisoken.co.jp）、
右上検索窓にお問い合わせNo.114758を入力、検索ください。 クレジット決済が可能です。

お問い合わせ

サステナブルグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken 株式会社船井総合研究所
船井総研セミナー事務局 E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp
※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。
【TEL】0120-964-000（平日9:30～17:30）
※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

お申込み方法

右記のQRコードを読み取りいただき、
お申込みフォームよりお申込みください。
セミナー情報は当社ホームページからもご覧いただけます！
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/114758>



運送会社がメディア取材を呼び込み
ブランディングを加速させた広報活動とは!?

明日からはじめられる！ 広報（PR）活動の 基礎を徹底解説！

このような事業者の皆様におすすめ

自社のブランディングを
加速させたい

自社サービスの認知度向上、
営業促進を図りたい

潜在顧客に自社サービスの
理解を向上させたい

- ✓ 企業成長を加速させるための
広報戦略を解説！
- ✓ 情報発信量400%増！
運送会社での情報発信の手法を解説！
- ✓ 広報活動の担当者選びと
社長のかかわり方のポイントを解説！

主催

企業成長を加速！情報発信量4倍で媒体掲載を獲得する広報戦略

お問い合わせNo. S114758

サステナブルグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

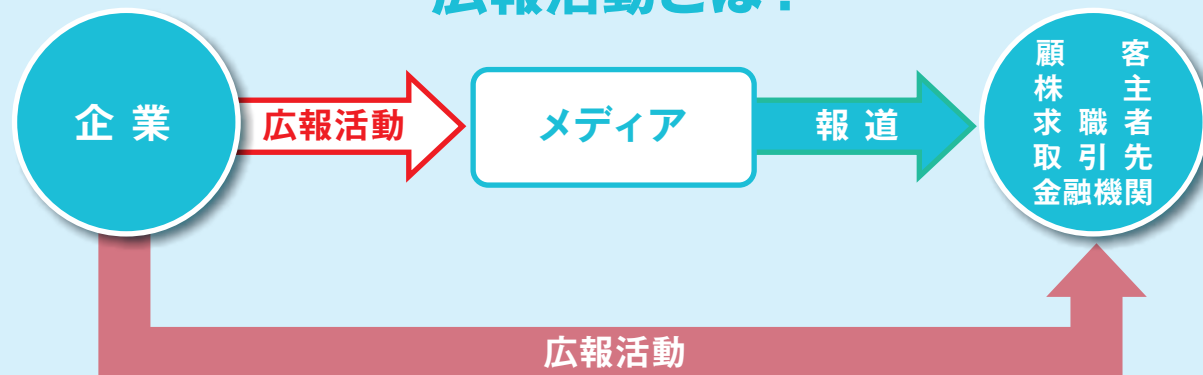


当社ホームページからお申込みいただけます。（船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。）→ 114758 🔍

明日からはじめられる！広報（PR）の活動の基礎を徹底解説！

～求職者・取引先から選ばれる企業が実践する広報戦略を徹底解説！～

広報活動とは？



広報活動とは製品やサービスの必要性や社会への貢献・会社の魅力をPRすることで、
自社製品やサービス、企業活動や企業の存在自体に**好感を持たせる**ための手法。

広報活動により、自社（商品・サービス含む）がメディアに取り上げられることで情報が拡散され、
企業の**認知向上**や**問い合わせ**、**求人の応募**へ影響します。

広報（PR）と広告の違い

	広告	広報（PR）
発信者	企業	メディア
発信者の特性	主観的	客観的
コントロール	可	不可
信頼性（ユーザー目線）	広報（PR）と比べて低い	第三者経由のため高い
情報を伝える方法	広告枠、TVCM、新聞広告、 Web広告、チラシなど	メディアの報道、TV番組、 Webメディア、新聞の記事欄など
コスト	高い	低い

広報（PR）は低予算で実現できる！
認知度向上に加え**信頼性を得る**可能性がある！

ゲスト講師のご紹介

運送会社が情報発信量4倍で媒体掲載を獲得する広報戦略



大手運送会社にて社外広報、社内広報、
危機管理広報などあらゆるPR業務を担い、
特にBtoBにおける形のない商品・サービスに関する
企業情報の発信と危機管理広報に高い経験値を持つ。
大手運送会社在籍時に、事業展開に則して
地方プロモーションを実施し、
地方紙での露出増を目指したプレスリリース戦略を展開。
発信量を前年比約400%増を実現。

株式会社船井総研ホールディングス
IR・広報チーム エキスパート

湯澤 努

講師情報



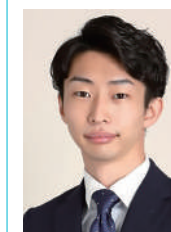
株式会社船井総研ホールディングス IR・広報チーム エキスパート **湯澤 努**

大学卒業後、大手運送会社へ入社。ドライバー業務、ソリューション営業、輸送ネットワーク構築、
品質管理、CSR業務などを担当した後に広報担当に。
社外広報、社内広報、危機管理広報などあらゆるPR業務を担い、特にBtoBにおける形のない商品・サービスに関する企業
情報の発信と危機管理広報に高い経験値を持つ。



株式会社船井総合研究所 IPO支援室 マネージング・ディレクター **宮井 秀卓**

2002年10月～2006年5月 株式会社東京商工リサーチ
2006年 6月～2018年3月 株式会社モバイルファクトリー
株式会社モバイルファクトリーにて経営企画室長としてIPO準備を担当した後、取締役として、2015年3月に東証マザーズ
上場。2017年6月に東証一部上場を経験。
2018年4月より、株式会社船井総合研究所にてマネージング・ディレクターとして従事。
2020年10月より、上場企業をクライアントとしてPR支援を開始。



株式会社船井総合研究所 IPO支援室 **菊池 説希也**

株式会社船井総合研究所に入社後、Webマーケティングを用いた集客最大化の業務に携わる。
前部署で培ったWebマーケティングの知見を活かし、2020年8月からクライアントのIPO準備の支援を行なっている。
2021年7月より、上場企業をクライアントとしてPR支援を行なっている。

お申込み方法

右記のQRコードを読み取りいただき、お申込みフォームよりお申込みください。

セミナー情報は当社ホームページからもご覧いただけます！

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/114758>



セミナーの
お申込みは
こちらから

