

デジタルの力で
生産性向上と新規事業開発を実現する

デジタル×祖業×新規事業

Digital Decision 2024

成熟業種・アナログ企業でも
デジタルリメイクで祖業を躍進させる
3名の特別講師が登壇



株式会社船井総合研究所
代表取締役社長

真貝 大介



株式会社船井総合研究所
取締役執行役員
株式会社プロシード
代表取締役社長

柳楽 仁史



仲吉商事株式会社
代表取締役社長

屋田 高路 氏

全国17,000店舗以上に業務用竹木雑貨品を提供する
天然素材製品の総合メーカー

同社は1988年に業務用竹木テーブルウェア・雑貨品の取り扱い会社として創業。現在は2代目社長として屋田氏が引継ぎ、独自の加工技術を活かした天然素材の家庭用雑貨を扱う3つの自社ブランドを立ち上げ、天然素材製品の総合メーカーとして全国の百貨店、有名ホテル、レストラン、コンビニエンスストアなど、17,000店舗以上に家庭用・業務用竹木雑貨品を提供している。
また、自社栽培した天然孟宗竹や愛媛の工場で作した布製品など、素材にもこだわりをもつ。「本質を見極め、革新を楽しむ会社」として、デジタル化も推進している。

主催



Digital Decision 2024 お問い合わせNo. S114623

船井総研セミナー事務局 [E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp]

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。
株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪府中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

当社ホームページからお申込みいただけます。船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。

114623

Webページから
セミナー情報をご覧ください。



スケジュール

第0講座	オリエンテーション 株式会社船井総合研究所 執行役員 小平 勝也	
第1講座	『はじめよう デジタルリメイク！』 ～自社のデジタルリメイク分野の見つけ方～ 株式会社船井総合研究所 取締役執行役員 株式会社プロシード 代表取締役社長 柳楽 仁史	
第2講座	伝統的な木工の会社が2年で全業務のシステム化を実現！ ～現場×デジタルのアジャイル経営とは～ 仲吉商事株式会社 代表取締役社長 屋田 高路 氏	
第3講座	成熟業種におすすめ～ビジネスモデルのデジタルリメイク事例～ 株式会社船井総合研究所 ITコンサルティングユニット マネージャー 吉本 直史	
第4講座	まとめ講座 株式会社船井総合研究所 代表取締役社長 真貝 大介	

開催概要

Digital Decision 2024

受講料金

2024年 5月16日(木)

【一般価格】 税抜 15,000円

13:00-16:30 (受付:12:30-)

16,500円(税込) / 1名様

【お申込み期限】5月12日(日)

船井総研グループ 東京本社
サステナグローススクエア TOKYO

【会員価格】 税抜 12,000円

※【2024年4月1日】より八重洲に移転いたしました、ご来場の際はご注意ください。
〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号
東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階
JR「東京駅」地下直結(八重洲地下街経由)、東京外丸の内線「東京駅」地下直結(八重洲地下街経由)

13,200円(税込) / 1名様

※会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

※諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたし兼ねますので、ご了承ください。

お申込み方法

■ PCからのお申込み

下記セミナーページからお申込みください。
URL : <https://www.funaisoken.co.jp/seminar/114623>

■ QRコードからのお申込み

右記QRコードからお申込みください。

※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。
また、お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。



お問い合わせ：船井総研セミナー事務局

E-MAIL seminar271@funaisoken.co.jp

TEL 0120-964-000 (平日9:30～17:30)

お申込みに関してのよくあるご質問は

船井総研 FAQ



と検索しご確認ください。

Digital Remake

祖業や既存事業をDXの起点とするデジタルリメイク

昨今、世間ではDXという言葉が浸透し、多くの業界でビジネスモデルや業務の変革が進んでいます。さらには、ChatGPTなどのような生成AIもビジネスシーンで利用することが可能な時代となり、これまで以上に変化が加速し、デジタルの活用による企業競争力の向上が求められています。

その中でもデジタルと上手に向き合い、事業モデル化や生産性向上を実現されている企業もいらっしゃいます。これまで積み上げてきた貴重な経営資源の既存事業、顧客、組織、従業員を貴重な財産として大切に保存しつつ、その上にデジタルという手段を上手く活用し、自社なりのリメイクを加えることでDXを実現されています。

当社では、これを「デジタルリメイク」と呼んでいます。本セミナーでは「デジタル」「祖業」「新規事業」というワードテーマに、デジタルリメイクの事例をお伝えいたします。

デジタルリメイクの主な5つの領域区分



国内の成熟業種・アナログ企業のデジタルリメイク事例公開

事業モデル



買物ができない5人に1人の高齢者を救う買い物プラットフォーム「日本中の買い物困難者の課題をアナログ×デジタル技術で解決」

事業モデル



銀メッキ繊維に集中投資、価格を10倍に！西陣織工場が開発した生体情報とシンクロする「着衣型ウェアラブルデバイス」

顧客接点

Digital Remake



営業利益15%以上増 & 買上点数増加で客単価増

営業利益15%以上増 & 買上点数増加で客単価増
地域の強みを活かした新規事業で成長「地域コネクティッドビジネス」

マーケティングプロセス

Digital Remake



Made in japanのブランド力を高め46カ国に展開

Made in japanのブランド力を高め46カ国にけん玉を輸出玩具のけん玉から新境地を開く「マーケット開拓のためのデジタルメディア活用」

マーケティングプロセス

Digital Remake



斜陽産業で異例の10期連続増
印刷会社が第二創業へ

斜陽産業で異例の10期連続増収印刷会社が第二創業へ「販促活動のフルサービスカンパニー化」

マーケティングプロセス

Digital Remake



コロナに負けない伝統産業DXで
海外売上高を2倍！

コロナに負けない伝統産業DXで、海外売上高を2倍のペースで伸長「言語の壁を越える工夫凝らした海外ECサイト構築」

バックオフィス

Digital Remake



夜間フロントの無人化で
人件費年間約180万削減

夜間フロントの無人化で人件費年間約180万円の削減「地方の老舗旅館が挑むデジタル化推進」

バックオフィス

Digital Remake



品質に関する
トラブル件数6割削減

品質に関するトラブル件数6割削減「品質・コスト・納期三方良しを実現するデジタル生産変革」

経営・組織

Digital Remake



社員間コミュニケーション
ポジティブ回答1.5倍

社員間コミュニケーションポジティブ回答1.5倍
「風土醸成と制度改革の両輪で進む働き方改革」

経営・組織

Digital Remake



累計調達額22億円！
没入型体験による新しい治療法

累計調達額22億円！没入型体験による新しい治療法と教育の可能性「医療福祉を変革するVR」