

お世話になっております。

本レポートを最後までお読みいただきありがとうございました。

カネコデンタルオフィスの取り組み、その他の歯科医院で取り組んでいる最新歯科医院マーケティング施策の詳細を解説する【歯科マーケティング大全セミナー】を特別開催いたします。

今まで歯科業界ではあまり進められなかった、AIを使ったマーケティングをはじめとした本レポートでは伝えきれなかった、多くの新しいマーケティング手法を徹底解説いたします。

- ・最新の歯科医院マーケティングの手法を知りたい
- ・新しいマーケティングの一手を打ちたい
- ・費用対効果が高く、集患につながる施策を探している
- ・自院で行っている取組みが正しい方法なのか知りたい

などマーケティングの次の一手をお探しの方は是非ご参加ください

東京会場

2024年 7月14日(日)

●14:30～17:30 (受付開始:開始時間30分前～)

船井総研グループ東京本社 サステナグローススクエアTOKYO

〒104-0028 東京都中央区八重洲2丁目2-1 東京ミッドタウン八重洲

八重洲セントラルタワー35階

●JR「東京」駅・東京メトロ丸の内線「東京」駅 地下直結(八重洲地下街経由)

※[2024年4月1日]より八重洲に移転いたしました、ご来場の際はご注意ください。

大阪会場

2024年 7月21日(日)

●13:00～16:00 (受付開始:開始時間30分前～)

船井総合研究所 大阪本社

〒541-0041 大阪府大阪市中央区北浜4丁目4-10 船井総研大阪本社ビル

●地下鉄御堂筋線「淀屋橋駅」10番出口より徒歩2分

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。また、最少催行人数に満たない場合、中止させていただきます場合がございます。尚、中止の際、交通費の払い戻し手数料当のお支払いは致しかねますので、ご了承ください。

受講料

一般価格 税込33,000円(税抜30,000円)/一名様 会員価格 税込26,400円(税抜24,000円)/一名様

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長 online プレミアムプラン(旧:FUNAI メンバーズ Plus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み期日

銀行振込み:開催日6日前まで/クレジットカード:開催日4日前まで ※祝日や連休により変動する場合もございます

講座内容



【第1講座】2024年の今、歯科医院に求められるマーケティングとは？

昨今、歯科医院を取り巻く環境は大きく変化しています。患者様のニーズの多様化、競合医院の増加、AIやデジタル化の進展など、従来の経営手法では対応が難しくなってきました。そのような中で、いかに患者様の注意を引き、興味を持っていただき、関心を高めていくかが、医院経営の重要な鍵となります。本講座では、環境の変化に対応し、医院を持続的に成長させていくために前提として、歯科業界がどのように変わっているのか、今後、どのような対策が必要になるのかをまとめてお伝えいたします。

株式会社船井総合研究所 歯科・動物病院支援部 鳥井 亮吾

【特別ゲスト講師】



【第2講座】実践した最新マーケティング手法の効果と活用法

本講座では、歯科医院のマーケティングで著しい成果を上げてきたゲスト講師をお招きし、その実践知を惜しみなく共有していただきます。金子先生に、愛媛県内でも数少ない革新的なマーケティング手法を積極的に取り入れることで新患数が3倍に増加するなど、目覚ましい結果を残している理由、秘訣をお話いただきます。

医療法人盡己会 カネコデンタルオフィス 理事長・院長 金子 一平 氏



【第3講座】今日から実践できる最新マーケティング事例講座

生成AI、SNS、インフルエンサー、YouTube活用など、今すぐ実践できる具体的な手法を、具体的な事例を用いてお伝えいたします。当社の豊富なマーケティング支援の知見から生まれる、実践的かつ効果の高いマーケティング手法の数々を、ぜひ自院の経営に取り入れていただけるような内容となっております。

株式会社船井総合研究所 歯科・動物病院支援部 鳥井 亮吾



【第4講座】明日からを進めるために

本セミナーを通じて、具体的にどのように歯科医院経営を効率的に進めていくのか、活かしていくのか?そのマインドセットとアクションについて講座を振り返りながらお伝えします。

株式会社船井総合研究所 歯科・動物病院支援部 マネージャー 出口 清

お申込みはこちら

PCの方はこちら

船井総研 114567

検索

※6桁の数字も含めて検索ください <https://www.funaisoken.co.jp/seminar/114567>

※お申込みにしてのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

【お問い合わせ】船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp [TEL] 0120-964-000 (平日 9:30 ~ 17:30) ※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

スマートフォンの方はこちら

右記のQRコードをスマートフォンなどで読み取りいただき、Webページのお申込みフォームより、お申込みください。



最近よく聞くInstagramやTikTokはどんなの？

歯科医院でLINEを活用してみたい

AIを使ったマーケティング方法が知りたい!

実際に取り組んだマーケティングの

上手くいった × 上手くいかなかった

その全てをお話しします。

AI時代に対応するための 歯科マーケティング 事例ベスト10選

私が取り組んだ施策の一部をご紹介します

- 「フォロワー増から広告活用まで」Instagramマーケティングの完全版!
- LINE公式アカウントの立ち上げから活用まで徹底網羅!
- AIを活用して「SEO・MEO」対策を自動化!
- AI×研修でカウンセリング精度を大改善!
- 2024年版の最新リ스팅対策!
- 認知度を爆発的に上げる、タレント活用マーケティング!
- など



主催

歯科マーケティングセミナー 2024

お問い合わせNo.S114567



サステナグロースカンパニーをもっと。

Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。→

114567

うまくいかなかったマーケティング施策

ワースト5選

SNS

とりあえずSNS運用、
スタッフに丸投げ

Google口コミ

口コミ対策・放置された
Googleマイビジネス

SEO対策

検索順位の上がない
持ち回り制の
ブログ・SEO対策

ポータルサイト

とりあえずの
ポータルサイト掲載

コンサルテーション

TCセミナーに行かせて、
スタッフに丸投げ

「上手くいった」以上に、「上手くいかなかった」には原因・理由が必ずあります。
マーケティング施策を進めるうえで、“とりあえず”という言葉は危険です。

- 既に競合が取り入れすぎている、乗り遅れの施策
- 事例や実績のない施策
- 自分が把握していない状態の施策
- プロの目やノウハウを持っていない状態での施策

カネコデンタルオフィスで「上手くいかなかった」施策にも、全ての原因と理由がありました。
本セミナーでは「上手くいかなかった」その理由についても

全てをお話しいたします。

2024歯科マーケティングベスト10選

SNS



今トレンドのSNS活用で認知度アップ!

インフルエンサー



影響力のある人物を通じて
幅広い患者へアプローチ

動画マーケティング



様々な動画プラットフォームから
医院を訴求!

リスティング広告最新



AIを活用した精度の高い
広告配信が可能に!

タレントマーケティング



有名人をホームページに起用する
ことで認知度、ブランド力を向上!

ポータルサイト



今対策すべきポータルサイトを
活用してアクセス数向上!

LINE活用

ステップ配信、
自動配信でより
効果的なマーケティング

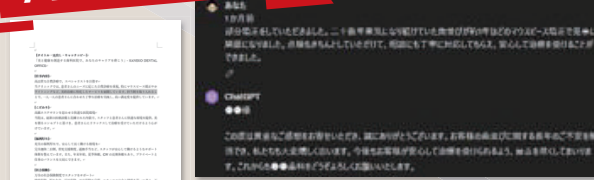


ネット口コミ対策



良い評判を増やし信頼性を獲得!

AI SEO対策



AIを用いて最適なキーワード
とコンテンツを選定

AIコンサルテーション強化



AI自動文字起こし、要約を
活用し成約率
向上へ

「マーケティングへの挑戦と葛藤」



SPECIAL INTERVIEW

金子 一平氏
医療法人 盡己会
カネコデンタルオフィス
理事長・院長

皆 さん、こんにちは。本日は、歯科医院のマーケティングについて、私の経験をもとにお話ししたいと思います。

私たち歯科医院は、長年にわたって、ありふれたマーケティング施策を実践してきました。新聞や雑誌への広告掲載、チラシのポスティング、ダイレクトメールの送付など。これらは一定の効果はあったものの、今振り返ると、競合他院と大差ない施策ばかりだったように思います。

しかし、デジタル時代の到来とともに、私は危機感を抱くようになりました。同じような施策を続けていては、もはや競合に埋もれてしまうのではないかと患者さんから選ばれ続けるためには、何か新しいチャレンジが必要なのではないかとそう考えている中でコンサルタントからAIやSNSを活用した革新的なマーケティングの提案をいただき、興味本位で施策を進めました。

次に、SNSマーケティングに本腰を入れました。自院の公式アカウントを開設し、歯科医療に関する有益な情報を発信。インフルエンサーとのコラボレーション企画なども積極的に展開しました。おかげさまで、フォロワー数は着実に増加。SNSを通じて、多くの潜在患者との接点を持つことができました。

さらに、AIを活用したSEO対策にも注力しました。AIが膨大なデータを解析し、最適なキーワードを抽出。それをもとに、SEOに特化した大量のコンテンツを自動生成しました。その結果、検索エンジンでの表示順位が大幅に上昇。Webからの新規患者獲得に大きな成果を上げることができました。

こうしたAIやSNSを活用した新しいチャレンジは、私たちの歯科医院に大きな変革をもたらしました。もちろん、チャレンジの過程では試行錯誤の連続でした。すぐに効果が表れないものもあります。ただ、変化を恐れず、新しいことにチャレンジする大切だと考えています。

今回は、うまくいったもの、いかなかったものを含めて赤裸々にお話できればと思います。

当日お話しする私の経験が、皆さんの一助となれば幸いです。

船井総合研究所と出会うまでは、何が課題でどのような施策をすればよいのか全くノウハウがない状態でした。しかし出口さんに課題を分析していただき、また的確なアドバイスをいただいたことで、納得して進めることができましたね。提案だけでなく、実務まで落とし込むためのサポートや、成長に成功した良いんで使用しているツールなども得ることができました。

医療法人 盡己会
カネコデンタルオフィス 理事長・院長 金子 一平氏

実践してきた9つのポイント！

① SNS

SNS活用で患者数が増加！

スタッフの「顔」が見えるInstagramで信頼度アップ。ハッシュタグを使った地域密着型発信や、インフルエンサー連携で新規患者を効率的に獲得。戦略的なInstagram運用により、問い合わせ数・来院数が3倍になった歯科医院の成功事例を大公開！

② インフルエンサー

インフルエンサー活用で大幅アップ！

人気インフルエンサーによる歯のホワイトニング体験や矯正記録の発信で、歯科医院の認知度と信頼感が大幅アップ！インフルエンサーマーケティングで問い合わせ数が3倍になった歯科医院の成功事例を紹介。即効性の高い集患策の秘訣とは？

③ 動画マーケティング

YouTube動画による歯科医院の新たな情報発信線戦略

歯科医療の解説動画や患者さんの体験談で、潜在患者の関心を引き付ける！SEOを意識した動画投稿と広告活用で、問い合わせ数が3倍に増加した歯科医院の成功事例を大公開。YouTubeマーケティングの秘訣とは？

④ リスティング広告最新

問い合わせが増加

進化する不正クリック対策技術と、GoogleとYahooの新入札機能を駆使して、広告費用の無駄を削減！コンバージョン単価の自動調整やスマートビiddingで、患者数が3倍に増加した歯科医院の成功事例を紹介。専門家による運用の秘訣とは？

⑤ タレントマーケティング

タレント起用による効果的な歯科医院ブランディング

芸能人やスポーツ選手といった有名人をホームページ内に入れ込むことで医院のブランド力を向上させます。信頼性、安心感を訴求し認知度、来院数を伸ばすための対策方法を紹介！

⑥ ポータルサイト

多面的なポータルサイト対策で集患数アップ！

歯科ポータルサイトへの登録で、歯科医院の認知度向上と新規患者獲得を実現！医院情報や治療メニュー、料金プランを詳細に掲載し、口コミや評価を積極的に公開することで信頼性アップ。歯科ポータルサイトからの問い合わせ・予約が全体の50%を占め、患者数が3倍になった歯科医院の成功事例を大公開！

⑦ LINE活用

LINE活用で追客！歯科医院の新たなコミュニケーション戦略

予約リマインダーや治療後のフォローアップ、クーポン配信などにLINEを活用！友だち追加キャンペーンで登録者数を増やし、問い合わせ数が3倍になった歯科医院の成功事例を紹介。適切な配信頻度とコンテンツの質が成功のカギ！

⑧ ネット口コミ対策

GoogleマップとMEOによるネット口コミ対策の威力

Googleマップ上の口コミ管理とMEO対策で、歯科医院の評判を向上！良い口コミを増やし、ネガティブな口コミには適切に対応。Googleマイビジネスの最適化で検索上位表示も狙える！口コミ対策とMEOにより、問い合わせ数が3倍になった歯科医院の成功事例を大公開！

⑨ AI活用マーケティング

AI活用SEOで歯科医院の新たな集患戦略

AIを活用したキーワード分析と最適化で、潜在患者のニーズに合致したコンテンツを作成！自動コンテンツ生成で更新頻度を高め、検索順位を上げる。競合分析で差別化ポイントを明確に！AI活用SEOにより、オーガニック検索からの流入が3倍になった歯科医院の成功事例を紹介！

ゲスト講師対談 AI時代における 歯科医院のマーケティングとは？

質問

周りにAIを活用しているクリニックは
いらっしゃいますか？

？

回答

歯科業界では、セファロ分析にAIを活用しているクリニックは増えてきていますが、マーケティングの分野でAIを本格的に導入している医院はまだ少ないように感じます。しかし、今後はAIを活用したマーケティングが主流になっていくと予想されるので、早めに取り組むことで競争優位性を確保できるのではないのでしょうか。もちろん、AIの導入には一定のコストがかかりますが、長期的に見れば、AIを活用することで得られるメリットの方が大きいはずです。今は、AIを活用しているクリニックは少ないかもしれませんが、将来的には多くの医院がAIを当たり前のように使うようになるでしょう。そのときに備えて、今から準備を進めておくことが大切だと思います。

質問

今後のAI活用についての展望を教えてください。

？

回答

将来的には、AIに任せられる業務は積極的にアウトソーシングしていきたいと考えています。それにより、私たち人間は、AIにはできない創造性や共感力を必要とする業務に注力することができます。医療の現場では、患者さんとのコミュニケーションや、きめ細やかな対応が求められます。AIを活用することで、そういった人間らしい部分により多くの時間を割くことができるようになるでしょう。

質問

AIを活用したマーケティングの先駆者となること
についてはどのようにお考えですか？

？

回答

AIを活用したマーケティングに早期から取り組むことで、他のクリニックとの差別化を図ることができると考えています。今はまだ、AIを導入している医院は少ないかもしれませんが、将来的には多くのクリニックがAIを活用するようになるでしょう。そのときに、私たちがすでにノウハウを蓄積していれば、大きなアドバンテージになるはずです。先駆者となることには、確かにリスクが伴います。新しいことにチャレンジするためには、試行錯誤が必要ですし、うまくいかないこともあるでしょう。しかし、そういった困難を乗り越えることで、私たちは大きく成長することができると思っています。また、先駆者となることで、業界をリードしていくことができます。私たちの取り組みが、他のクリニックの手本となり、医療業界全体のデジタル化を促進することにつながればと思います。

質問

マーケティング施策の失敗についてはどのように
とらえていますか？

？

回答

もちろん、失敗はできるだけ避けたいと思っています。しかし、新しいことにチャレンジする以上、ある程度の失敗は避けられません。大切なのは、失敗から学び、次の施策に生かしていくことだと考えています。すべての施策が成功するわけではありませんが、トータルでみて良い結果につながっていけばそれでいいのではないのでしょうか。マーケティング施策の効果を定量的に測定し、PDCAサイクルを回していくことで、徐々に精度を高めていくことができるでしょう。ただし、すべてを自分たちだけで行うのは難しいかもしれません。専門的な知識が必要な部分は、躊躇せずに外部の専門家に相談することも大切だと考えています。失敗を恐れず、チャレンジし続けること。そして、失敗から学び、改善を重ねていくこと。それが、マーケティングにおいて成功するための鍵だと私は考えています。

質問

弊社のコンサルティングを受ける前は、どのような
マーケティングを行っていましたか？

？

回答

正直なところ、ポータルサイトへの掲載のような基本的なことを行っている程度で、それ以外のデジタルマーケティングにはほとんど手を付けていませんでした。しかし、コンサルティングを受けたことで、デジタルマーケティングの重要性を再認識しました。今では、AIを活用した先進的な取り組みにもチャレンジできるようになっています。今後も私たちクリニックならではのマーケティングを展開していければと思います。患者さんに選ばれ、信頼されるクリニックであり続けるために、これからもデジタルマーケティングに積極的に取り組んでいきたいと考えています。

最新歯科医院マーケティングチェックリスト

● SNS

- 今行うべき**Instagram**や**TikTok**といった**SNS**を歯科医院マーケティングに落とし込むことによって集患数アップ！

● インフルエンサー

- 来院患者数アップのため、**今大きな影響力を持つインフルエンサー**を活用！
- **インフルエンサーの適切な選定、歯科医院への来院を促すための画像・動画**を作成！

● 動画マーケティング

- **一目で治療内容や医院の強みが分かる動画**を歯科医院マーケティングに活用する！

● リスティング広告最新

- **不正クリックを防止**するなど無駄な広告費を使わず、費用対効果を最大化させる！
- **最新自動入札機能やP-Max**をはじめとした最新リスティング広告運用！

● タレントマーケティング

- 有名人の起用で医院の認知度とブランド力を向上！
- タレントマーケティングを行う上での**適切なタレント選定、交渉、起用**を行う！

● ポータルサイト

- SNS、ホームページ、動画共有サイトなどと連携した**マルチチャネル戦略**により、医院の認知度、来院率を向上させる！
- ポータルサイト内の文言も**AIを活用**して、作成の時間短縮、PDCAサイクルを高速化させる！

● LINE活用

- 日本で一番使用されているメッセージアプリを使用して、来院してもらうための**オンライン患者教育**！
- 段階的にメッセージを送り、患者教育を効果的に行う**ステップメッセージで患者の来院率アップ**！

● ネット口コミ対策

- 効果的に**口コミを集める施策、最新Googleマイビジネス対策**！

● AIを使用したSEO対策

- 従来、診療で忙しくできなかった**SEO対策をAIを活用して効率的に実施**！
- **文章生成AIを活用**して自然なブログ記事を作成！
- **画像生成AIを活用**してバナーを生成して自院の強み訴求！

● AIコンサルティング

- **AIによる音声の自動文字起こし**によりTCの成約率をアップさせるようなPDCAサイクルを実現！