

セミナー参加特典!最新の障がい福祉計画を用いたマーケティングレポートを進呈!

セミナーにお申込みいただいた方に事前の現状アンケートをご回答いただけます。アンケートをご回答いただきました方には、セミナー後、Zoomでの面談時間を設定させていただき、皆様の事業エリアに基づく簡易「マーケティングレポート」をプレゼントさせていただきます!



■セミナー講師・内容についてのご紹介

第1講座

就労継続支援B型 業界動向と成功ポイント

就労継続支援B型の成功ポイントを解説。業界の動向から今後求められる事業所運営・利用者集客のポイントを解説いたします。

株式会社船井総合研究所 福祉・保育グループ リーダー 溝部 昌寛



第2講座

就労継続支援B型 利用者集客の具体的な方法

営業・Web活用など・・・就労継続支援B型の利用者集客に必要な具体的施策をお伝えいたします。

株式会社船井総合研究所 福祉・保育グループ 福嶋 健太



第3講座

まとめ講座

本セミナーのまとめをお伝えし、明日から取り組んでいただくことをお伝えします。

株式会社船井総合研究所 福祉・保育グループ リーダー 溝部 昌寛



開催概要についてはこちら

講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

セミナー受講

明日から使える現場の生の事例から、船井総合研究所で蓄積されたノウハウや最新情報をセミナーでたっぷりお伝えします。ご都合の合う日にご参加ください。

経営相談

セミナー内容に関するご質問や事業に関する個別質問をオンラインにてご回答いたします。個別の相談まで含めてセミナーご参加費用にふくまれております。

開催日時

2024年 7/8(月) 17(水) 22(月) 25(木)

開催時間: 全日 13:00~15:00まで(ログイン開始: 開始時刻30分前~)

申込期限

・銀行振込み: 開催日6日前まで
・クレジットカード: 開催日4日前まで
※祝日や連休により変動する場合もございます

料金

一般価格
(1名様)

税込 11,000円(税抜 10,000円)

会員価格
(1名様)

税込 8,800円(税抜 8,000円)

※会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へ ご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込みはこちらからお願いいたします

スマホ・タブレットの方は右記のQRコードを読み込んでいただきWeb ページにある申込みフォームよりお申込みいただけます。

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください

お申込み HP URL <https://www.funaisoken.co.jp/seminar/114477>

※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。
TEL: 0120-964-000 (平日 9:30 ~ 17:30)

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

お問合せ No S114477



就労継続支援B型を運営し、利用者の獲得にお悩みの方へ

令和6年度報酬改定によって、集客はより重要に!

100社以上の支援実績を持つ船井総合研究所のノウハウ大公開!

大好評につき第4回目の開催!

就労継続支援B型 利用者集客 セミナー

事例公開!
集客成功!

自法人の強みを活かす広報実施が成功!

定員20名で 内覧会参加者107名・
事業スタート月契約14名実現実績有!

その他の事例・詳細は中面で!ぜひご覧ください!!

こんな方におすすめ!

- ✓ 地域でのマーケティングについてご興味をお持ちの方
- ✓ 就労継続支援B型の利用者集客に苦戦されている方
- ✓ 利用者獲得で競合事業所との差をつけたい方
- ✓ 自身の法人や事業所の魅力をつくり、アピールしたい方



オンライン
セミナー
開催日時

2024年 7月8日(月)・17日(水)・22日(月)・25日(木)

開催時間: 全日 13:00~15:00まで(ログイン開始: 開始時刻30分前~)

※満席などで期限前にお申込みを締め切る場合もございます。お早めにお申込みください。

就労継続支援 B 型利用者集客セミナー

お問合せ No.
S114477

主催



サステナブルな成長を促す。 Funai Soken

株式会社船井総合研究所

〒541-0041 大阪市中央区北浜 4-4-10 船井総研大阪本社ビル

当社ホームページからお申込みいただけます。
(船井総研ホームページ [www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に [お問合せNo.] を入力してください)

114477 🔍



自社の強みを生かす!利用者を多く獲得した成功事例大公開!

集客成功事例3選をご紹介します!

成功事例 01

A法人の場合

- 見学会開催
- 折り込みチラシ 46,293部 (10分圏内)

参加者
40名

成功事例 02

B法人の場合

- オープン時に内覧会実施
- 新聞広告掲載
- ポスティング 10,000部 (10分圏内)
- 訪問営業 100件程度



参加者**107名**・
契約者**14名!!**

成功事例 03

C法人の場合

- 講演会実施
- 折り込みチラシ 86,908部 (20分圏内)
- 訪問営業 100件程度 (郵送含む)

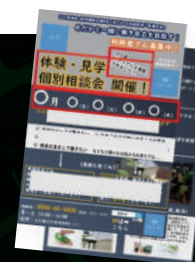
参加者
40名

上記の成功事例を実現した就労継続支援B型 ならではの方法をセミナーで公開!

捨てられない紙販促物の作成と営業方法

ポイント

- ☑ 内覧会、見学会案内は他の事業所との差別化を図り「招待状」として特別な封筒に入れて、関係機関に送る。可能であれば直接持参する。
- ☑ 見込み利用者のいる障がい福祉の事業所（グループホーム等）とのチラシ交換や関係性構築で自事業所のチラシを設置と案内をしてもらう。など・



Web・SNSからの集客導線の確保と活用

ポイント

- ☑ 利用者向け情報だけでなく、関係機関の方に向けて紹介いただくための信用に繋がる法人や事業所の取り組みを記載する。
- ☑ 利用者の声やスタッフ写真を入れ、事業所の様子や雰囲気が一目でわかるようにする。
- ☑ SNSでは、最も閲覧されるコアタイムを狙って投稿を行う。など・



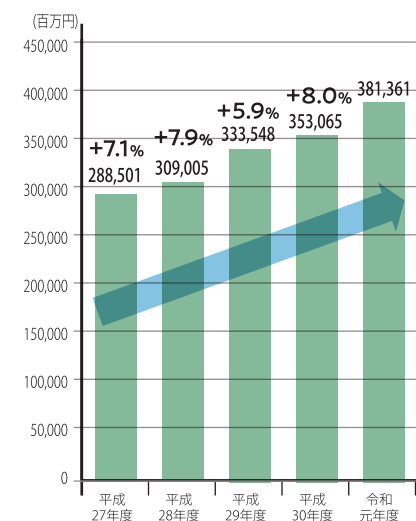
本セミナーの背景とその効果とは? 次ページにて解説

本セミナーの背景とその効果とは?

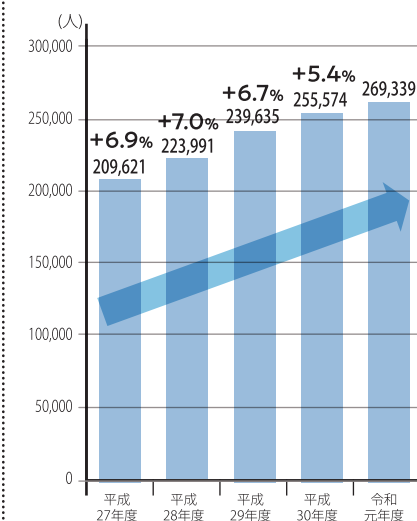
増加する障がい者の数

	2022年	2023年
障がい者数	964.7万人	1160.2万人
障がい者比率	65歳未満 48%	65歳未満 51%

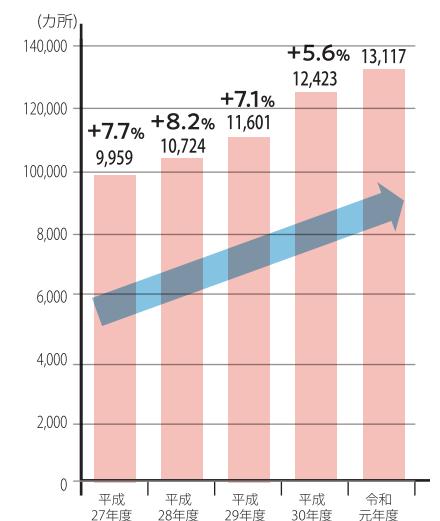
総費用額の推移



利用者数の推移



事業者数の推移



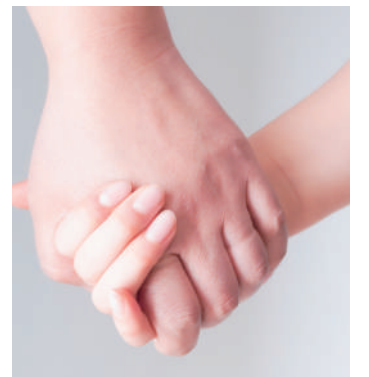
【出典】国保連データ(利用者数及び事務所数は各年3月サービス提供分)

障がいをお持ちの方は、日本の人口の約9.2%と前回2020年よりも約200万人、1.6%ほど増加しました。

利用予定者も事業所数も年々増加を続けています。2016年に10,214あった事業所数は13,441事業所（2021年）となりました。

約3,000事業所の増加は、利用定員20名が基本の就労継続支援B型事業所において、約60,000名の定員数の増加です。

日本の中で数少ない拡大マーケットであった障がい福祉事業において、徐々に利用者の獲得も苦勞する事業者が増えてきました。



獲得報酬が違います!

1名あたり **13万円/月** 程度の報酬!!