

セミナー内容

講座	セミナー内容
第1講座	エステ業界最新時流2024とこれからの経営戦略 閉店や倒産などネガティブなニュースも多い、エステティックサロン業界。全国のエステサロンの実数値から見てくるこれからのエステ業界の未来とは。これからも成長し続けるサロンであるために、エステサロン経営者の皆様に知っておいていただきたい情報をエステ専門のコンサルタントが丸ごと解説いたします。 ①全国サロンの数値から見てくるエステティック業界の最新時流2024下半期編 ②2025年以降も右肩上がり成長を実現するためのエステティックサロンのマーケティング・マネジメント戦略 株式会社船井総合研究所 整体・エステグループ エステチーム リーダー 植山 望月
第2講座	伸びるエステティックサロンは知っている！ サロン経営戦略で押さえておきたい4つのポイント 業態別に時流を解説していきながら、成功サロンの実際の取り組みを徹底公開いたします。ライフサイクルが進んでいるエステ業界で生き残るためには今何をしなければいけないのか、を解説いたします。 ①都心部、郊外型で戦略は大きく異なる！エリア別エステ差別化戦略 ②エステティックサロンのこれからの集客戦略 ③出来るエステティシャンを育てる為のマネジメント戦略 株式会社船井総合研究所 整体・エステグループ エステチーム 安江由奈
第3講座	エステサロン経営者に今、考えて欲しいこと 本日の学びを自社で明日から活かし、成長し続けるエステサロンを実現するためにエステ経営者の皆様に知っていただきたいことをお伝えします。 株式会社船井総合研究所 整体・エステグループ マネージャー 平松 勇人

開催要項

日程会場	オンラインにてご参加 ※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。	
	2024年 6月 6日(木)	開講 10:00 ▶ 終了 12:00 (ログイン時間 9:30より) お申込期限 6月2日(日)
	2024年 6月12日(水)	開講 10:00 ▶ 終了 12:00 (ログイン時間 9:30より) お申込期限 6月8日(土)
	2024年 6月19日(水)	開講 10:00 ▶ 終了 12:00 (ログイン時間 9:30より) お申込期限 6月15日(土)
	2024年 6月26日(水)	開講 10:00 ▶ 終了 12:00 (ログイン時間 9:30より) お申込期限 6月22日(土)
本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。セミナーご参加方法の詳細は「船井総研 Web 参加」で検索。		
受講料	一般価格 税抜 10,000円(税込 11,000円) /一名様 会員価格 税抜 8,000円(税込 8,800円) /一名様 ●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。	
お申込方法	下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受付票はWeb上でご確認いただけます。 または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)。右上検索窓にお問い合わせNo.113459 を入力、検索ください。	
お問い合わせ	 明日のグレートカンパニーを創る Funai Soken 株式会社船井総合研究所 船井総研セミナー事務局 E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp TEL.0120-954-000(平日9:30~17:30) ※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。 ※お申込みに関してのよくあるご資料は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。	

お申込みはこちらからお願いいたします→

オンライン受講 PCがあればどこでも 受講可能	6月 6日(木) お申込期限6月2日(日)	6月12日(水) お申込期限6月8日(土)	6月19日(水) お申込期限6月15日(土)	6月26日(水) お申込期限6月22日(土)
-------------------------------	--------------------------	--------------------------	---------------------------	---------------------------



好評につき“下半期版”を開催決定！

倒産が相次ぐエステティック業界で
今後エステサロン事業者は今、何に取り組むべきなのか

エステ

2024年以降のサロン経営を考える

時流

全国のエステサロン数値から
見てくるエステティック業界のこれから

【ポイント1】大手サロンの動きからみるエステティックサロンのこれから

【ポイント2】全国100サロン以上の成功事例から見るエステティックサロンの必勝法】

【ポイント3】10年先もお客様に選ばれ続けるエステサロンを作るために考えて頂きたいこと

主催



サステナブルグロスカンパニーをもっと。

Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

お問い合わせNo. : S113459



当社ホームページからお申込みいただけます。
船井総研ホームページ<https://www.funaisoken.co.jp> (右上検索窓に「お問い合わせNo.」をご入力下さい)

113459

エステ経営に役立つノウハウ満載！
『無料ダウンロード小冊子』

エステサロン事業者向け
『無料メールマガジン』



エステ専用サイトにて
定期的に更新中！



【過去記事のバックナンバー】

- ・伸び続けるエステサロンが押さえるべき3つのポイント
- ・選ばれるサロン作りのための8つの差別化ポイント
- ・閑散月に売上を最大化するために取り組んでおきたいこと
- ・エステサロンの多店舗展開で失敗しないために



サロン経営のこれからを左右する!“2時間”でサロン経営成功の秘密全てが分かる

当日セミナーでお伝えする

サロン経営成功の法則を一部で紹介!

アフターコロナといわれるこの時代でエステサロン経営成長のために必要なことは? 2023年の数字から見えてくるこれからのエステ業界の未来。これまでの延長線上ではもう難しい?! エステサロンの持続的成長を叶えるために今、エステサロン経営者の皆様に知ってほしい情報をエステ専門のコンサルタントが丸ごと解説致します。

1店舗から多店経営までの ロードマップ

地域一番店までの道のりエステサロンの ステージ別経営計画の立て方

一店舗から多店舗展開を 実現するためのポイントとは?!

集客、幹部育成など店舗数が増えることに増えていく課題たち。売上規模ごとにぶつかりやすい課題を前もって把握しておくことで、計画的に持続的成長を実現! 全国100社以上のサロン実績から導き出したステージ別経営計画のポイントを解説致します。



これだけは!把握しておきたい エステサロンの数値管理

相次ぐ大手エステサロンの倒産。 経営者なら必ず 押さえて頂きたい **サロン数値とは?**

ここ数年、なぜ大手エステサロンの倒産が相次ぐのか。サロン経営で押さえておくべき数値は何なのか。受売上と消化売上とは? なかなか人には聞けないエステサロン経営で必ず理解しておくべき経営数値をエステサロン専門のコンサルタントが解説致します。

2030年には都心部の最低給与が**30万円**に?! エステサロンの **生産性アップ**は急務

2023年賃金の上昇率は過去最高の104%! 過去10年で賃金アップが必須となる中で、変わらない生産性では経営コストの圧迫は待ったなし。価格競争が激化するエステサロンの中で単価アップをいかに図るのか。全国100店舗以上のエステサロンの事例を元にこれから押さえて頂きたい生産性アップのポイントを大公開!



自社力を鍛える! エステサロンWeb集客

集客コストは5年前の**1.5倍**に! 求められるのは **自社Web媒体集客力!**

エステサロンの売上を大きく左右する新規集客。1名あたりの集客コストは5年前の1.5倍にもなっています。ポータルサイト、YouTube、チラシ、フリーペーパー、紹介など集客の入り口が多様化する中で、今後特に肝となるのがHPやSNSなど「自社媒体力」。多数あるサロンの中から選ばれるサロンを実現するためにも、外部サイト×自社媒体の活用が必要不可欠!

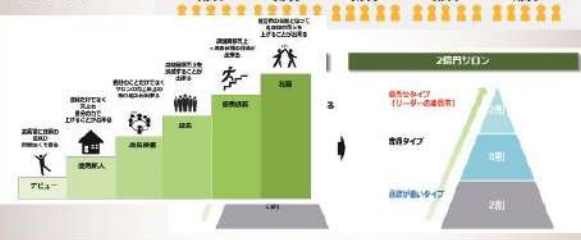
Webのスペシャリストが開設する エステ **Web集客の最新トレンド**

エステサロンはポータルサイト集客だけではもう生き残れない?! 検索で見つけてもらうためのHPのSEO対策、体験予約に繋げるためのHP設計、HP集客で必ず押さえないといけない数値と誰でもできる管理方法などWeb広告やWebマーケティングの専門家が最新の自社媒体を活用したエステサロンのWeb新規集客を徹底解説致します。

億越えサロンの 人材&組織戦略

未経験でも最短1年で店長に?! “出来る” ヒトを育てる **教育&組織戦略**

サロン経営における幹部育成・組織作りの考え方を徹底解説。店長育成のコツや本部機能や教育・人事部の採用のタイミングなど、多店舗展開で地域1番店を目指すために押さえておきたい人材教育戦略を事例も元にお伝えいたします。



このような方にオススメです!



- ☐ 現在のエステティック業界のトレンドや時流動向を知りたい
- ☐ 上手くいっているサロンの成功事例や取り組み内容、ビジネスモデルを知りたい
- ☐ これからサロンを伸ばすために、自社がこれから取り組むべきことを知りたい
- ☐ 今年だけでなく、長期的に右肩上がり成長させるためのサロン構築をしたい
- ☐ 本気でエステティックサロンで地域一番店を目指したい!

過去時流セミナーに参加された方のお声



お客様の
声

今後のビジョンが見えました!

美容業界の厳しくなる現状や店舗を展開していく上での戦略など知る事ができ、今後のビジョンが見えてきました。



お客様の
声

自社の課題が知れました!

自社の課題と注力すべき領域を検討するきっかけとして大変有意義でした。ありがとうございました。



お客様の
声

新たな視点が持てました!

初めての参加でした。様々な角度から詳しくお伝えしていただき、とても勉強になりました。ありがとうございました。



お客様の
声

メニューを見直したいと思います!

ありがとうございました。メニューの再構築など考えなければいけないことが少し見えました。



お客様の
声

これからのエステ出店の参考になりました!

これからの新規で参入を検討しており、参考になりました。

ご参加特典 ~あなたの本気を徹底サポート~ **無料経営相談**

「これからエステサロン経営の方向性を相談したい」「何から手を付ければいいのか知りたい」にお答えします。商品、顧客、販促、運営方法など、気になることのアドバイスをさせていただきます。お気軽にお申込みください。