

ブルーオーシャン市場
建設不動産会社が続々参入



コンテナ ハウス 建築 事業

特別ゲスト講演



株式会社ランドピア
代表取締役 吉田篤司氏



コンテナ関連ビジネスで年商12億の
トップクラスの企業が取り組む
「コンテナハウス建築事業」の全貌!

その他当日お伝えする内容はこちら!

見どころ1

広告宣伝費0円で
月間来場者数20組達成

見どころ2

OPENから3ヵ月で5棟の契約獲得!

見どころ3

既存商品では開拓できない新市場!

東京会場
開催

2024年6月20日(木) 14:30~17:30
【受付時間14:00~】

船井総研グループ 東京本社
サステナグローススクエア TOKYO
〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号
東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階

主催



サステナグロースカンパニーをもっと。

Funai Soken

コンテナハウス建築販売事業立上げセミナー

船井総研セミナー事務局

E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp

お問い合わせNo. S113190

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル ※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)→

113190

ゲスト講師インタビュー

コンテナ関連事業で年商12億円達成！
コンテナハウス業界でトップクラスの企業が
1日限りの登壇

株式会社ランドピア
代表取締役 吉田篤司氏



ランドピアは2000年にコンテナトランク事業に参入し、
現在全国500以上の店舗を出店しており、
コンテナ業界の第一線まで成長しています。

2018年には一級建築士事務所として登録し、
コンテナの設計施工の質を高める体制を整えました。



コンテナ建築のメリットは、
外部仕上げが不要で工期を短縮できる点にあります。

撤去も短時間で可能で、期間限定や移設を前提
とした建物との親和性が高いです。

そしてこの度、コンテナ建築事業の展開に伴い2023年11月に、コンテナ建築のモデルルームも兼ねた2階建ての名古屋営業所をオープンしました。

これまでの経験を基にしており、工期の短縮とシステム化による再現性の実現に注力しています。多様な空間展開を可能とする工夫が施されており、構造設計事務所と連携して建物の断熱性など、建築物として必要な性能を確保しています。



そして、新しくコンテナハウス業界に参入したいという企業にも容易に参入いただけるよう、弊社ではコンテナの仕入れ確保と商品の開発を行っております。

その点も踏まえて、この度、本セミナーではコンテナハウス建築事業についてお話させていただきます。

株式会社ランドピア 吉田 篤司
代表取締役

コンテナハウスを8台使用したモデルルーム兼営業所



最大の特徴は、将来的に移動が必要になった際、SDGsの観点から建築したコンテナを再利用できるように設計されている点。
外壁の一部をくり抜き、パラソルや植栽を配し、屋外デッキも利用可能。



1階は光が差し込む小窓を、また2階のミーティングルームには天窓も設置。
コンテナハウス内観は一般住宅よりも高断熱ながら採光を確保できる。

2階建て

2階建てでもコンテナハウス独自のデザインが目立つ。木造建築では物足りない方やおしゃれな事務所を持ちたい方に支持されている。



3階建て

コンテナハウスは基準を満たせば3階建ても建築可能。複数のコンテナをつなげ、それぞれに断熱材を敷くため通常の家よりも断熱性能は高くなっている。外観の色を部屋ごとに変更可能。



2階建て

住居としてのコンテナハウスは木造建築よりもデザイン性に優れている部分が支持されている。ガレージとも合わせて建物を理想の空間に仕上げる事が可能。



組み合わせ自由

コンテナハウスを組み合わせで大空間のスペースを作ること、屋上テラスを作ることなどできる。

そのため、住居用だけでなく、カフェやショールーム、ホテルまで幅広い施工を行うことができるのがコンテナハウスの特徴。



愛知県 A社 板金業

コンテナハウス事業に特化したWebサイトで 広告宣伝費0円で 月間集客数20組獲得！

コンテナハウス建築を検討されているお客様向けに自社Webサイトを日々更新している。コンテナハウス事業は地域だけでなく、北海道から沖縄まで全国から反響がある。チラシやWeb広告を全国に配信することは難しいため、A社では「コンテナハウス」と調べる方へのSEO改善を行った。その結果、全国から問い合わせが届き、広告宣伝費0円でも月間20組の集客を獲得できた。

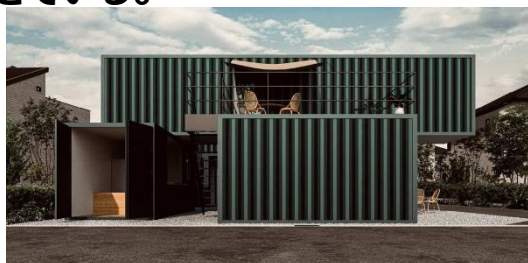
キーワード	Google	Yahoo!
コンテナハウス	27位	11位以下
コンテナハウス 愛知	1位	1位

▲「コンテナハウス」と検索するユーザーへ上位に表示されるように設計
→SEO対策の結果、広告なしで集客獲得（順位は日時によって異なる。）

山形県 B社 住宅会社

事業再構築補助金で立ち上げ！ 営業人員1名で、 3カ月で5棟契約！

B社は、注文住宅事業を伸ばしていく中で、個人顧客だけでなく、法人顧客にも販路を増やしていきたいという目的でコンテナハウス事業を立ち上げた。事業再構築補助金にも採択されたため、事業計画を立て、計画に沿って販促活動を行った結果、営業人員1名でも5棟の契約を達成できた。住宅事業と比べ、コンテナハウスの市場は競合が少なく、営業力ではなく商品力で契約ができています。



▲デザイン性が差別化になり全国から問合せ



▲山形でも十分な断熱性

コンテナハウス建築販売事業

「確かに、街中でよく見るようになってきた…」

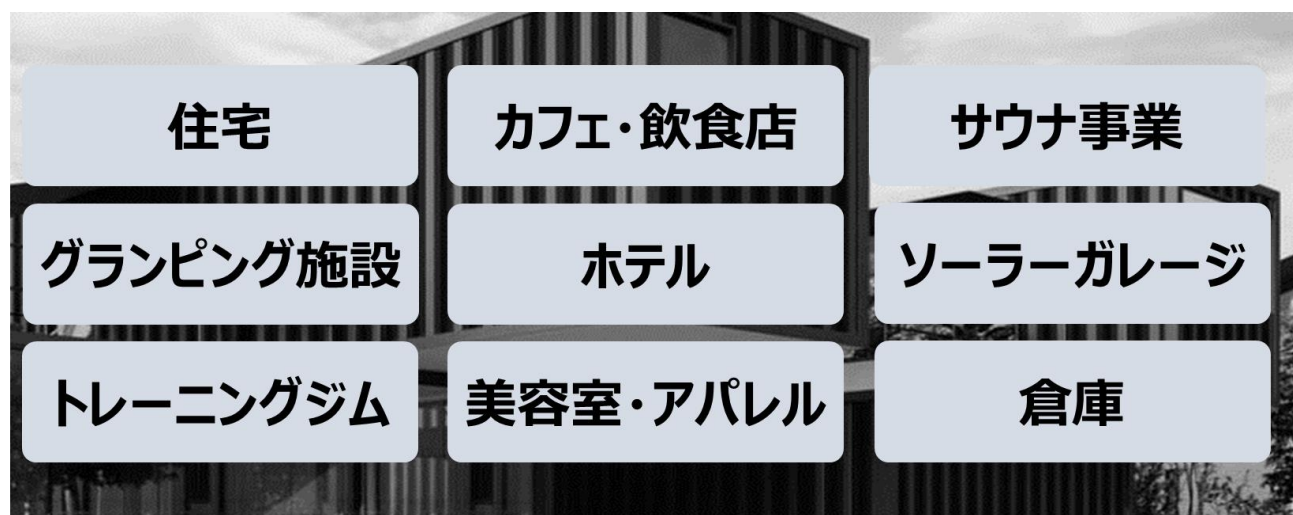
「以前から実は気になっていた…」という方へ

株式会社船井総合研究所 住宅支援部
マネージング・ディレクター 日野 信



業界内だけでなく、メディアも大注目のコンテナハウス

用途は様々で、住宅としてだけではなく事業用としても多く活用されています。下記は2023年までの事業再構築補助金で採択された事業でコンテナを用いて新規事業をしている事例です。



様々な用途に活用されているコンテナハウスですが、
なぜここまでコンテナハウスが人気なのでしょう？それは…

「コンテナハウスだけの唯一無二のメリットがあるから」

一部ご紹介させていただくだけでも

- ①コンテナでしか表現できない外観・内観デザイン
- ②将来的に移動や転売ができる
- ③短工期（最短45日）で完成する
- ④あくまで建築物なので融資にも強い
- ⑤建築が通常では難しい土地の活用もできる

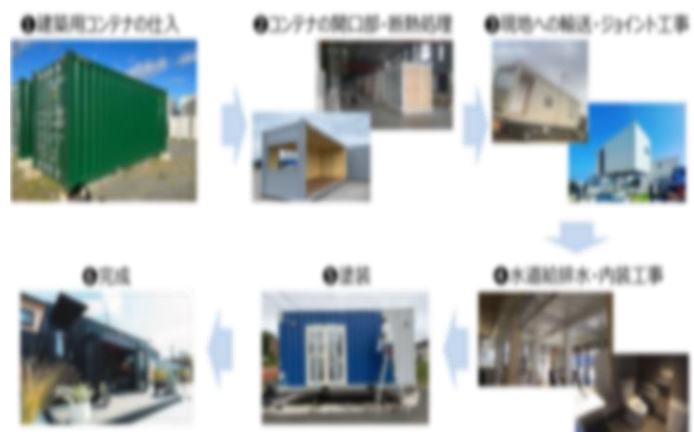
ポイント① 建築用コンテナの仕入れルート確保

流通量が極端に少ない建築用コンテナの入手が必要です。建築確認申請の許可が下りる建築用コンテナと一般的な輸送用コンテナでは素材から異なるためです。適正価格で仕入れることができるかが収益性を上げるポイントです。



ポイント② コンテナハウス建築の自社施工体制

事業の収益性と受注力向上には自社施工体制の整備が必要です。集客・受注・申請・仕入・施工を分業化や外注しているケースがありますが、自社施工できるかどうかが事業立ち上げ判断のポイントです。



ポイント③ 販促費をかけないためのマーケティング戦略

小コストかつ自動的な集客を実現するために、主にWEBマーケティング戦略が必要です。成功するマーケティングと失敗するマーケティングの違いを事例に基づいてセミナーでは解説します。



セミナーでお話しさせていただくことの一部紹介

- ・そもそもコンテナハウスとは？
- ・コンテナハウスのメリット・デメリット、そして市場性について
- ・コンテナハウス活用事例と、今後期待される用途とは？！
- ・コンテナの仕入れ方、施工・運搬の方法とは？
- ・コンテナ事業で成功する企業、事例大連発！
- ・広告費0でも集客・契約できた？！
- 〇だけやってもらえれば、低投資での事業参画が可能！
- ・工期最短45日のカラクリと必要な人員体制とは
- ・3年間の事業計画と投資回収期間は？・・・

受講対象

このような方にはオススメしません

- ☑ 今の規模や体制に満足しており、あまり変化を求めない
- ☑ 今後、徐々に事業縮小の準備を進めている
- ☑ 自社で住宅の施工をまだ一度もしたことがない

一方、このような方にはオススメです

- ☑ 自社で取り組むことができる成長事業であれば始めたい
- ☑ BtoB案件であっても集客ができるなら取り組みたい
- ☑ 以前からコンテナハウスを見て、事業に関心があった
- ☑ 出来れば先行者メリットを最大限得たい

今すぐ事業に参入したい皆様に向けて
今回は「**コンテナハウス**」の情報・ノウハウを
本セミナーで**出し惜しみせず**にお伝えします

実は、本セミナーは極めて限定的な告知にしています
その理由は、せっかく情報やノウハウを入手して事業を始めたいと
思っても、結局自社の能力では事業開始できないと感じる方を
極力減らしたいと考えているためです。

本案内をお読みいただいた皆様の中にも
コンテナハウス建築事業に興味がある方は
是非コンテナハウス建築事業を始めたい！
そして本セミナーのゲスト講師である株式会社ランドピアは
コンテナ建築事業の業界トップクラスの企業です。
是非皆様に株式会社ランドピアの吉田社長の貴重なご講話を
聞いていただきたい！
ということで、**東京でリアル開催**をさせていただきます。
コンテナハウス建築事業をすぐに始めたい方も、少し興味のある
方もご参加をお待ちしております。

株式会社船井総合研究所 住宅支援部
マネージング・ディレクター

日野 信

コンテナハウス建築販売事業立上げセミナー

2024年 6月20日（木）

会場：船井総研グループ 本社
サステナグローススクエア TOKYO

申込締切日：6月16日(日)

※【2024年4月1日】より八重洲に移転いたしました、ご来場の際はご注意ください。
14:30~17:30(受付開始14:00より)

※ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。
※諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。
※また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。
尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

講座	セミナー内容
第1講座	着工棟数減少 & 空前のインフレーション ～今コンテナ建築が注目されている理由～ 建設住宅業界の時流予測と、今住宅業界で唯一の成長市場であるコンテナハウス事業について紹介します。 株式会社船井総合研究所 住宅支援部 竹内 祐輔
第2講座	コンテナハウス成功事例大公開 2023年11月に名古屋でコンテナハウスの大型ショールームを立ち上げた株式会社ランドピアの吉田氏にご登壇いただきます。 コンテナハウスの活用法と今後の事業展開について、事例を用いながらお話いただきます。 株式会社ランドピア 代表取締役 吉田 篤司 氏
第3講座	明日からあなたの会社がコンテナハウスを始めるために 明日からすぐにコンテナ建築専門店を立ち上げるための方法をお伝えします。 株式会社船井総合研究所 住宅支援部 マネージング・ディレクター 日野 信

一般価格	会員価格
税抜 20,000円（税込 22,000円）/1名様	税抜 16,000円（税込 17,600円）/1名様
●銀行振込の方は、開催4日前までにご入金をお願いいたします。なお、ご入金の際は税込金額でのお振込みをお願いいたします。 方が一、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。 ●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン（旧：FUNAIメンバーズPlus）へご入会中のお客様のお申込に適用となります。	

お申込みはWebからお願いいたします

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。
右記のQRコードを読み取りいただき
Webページのお申込みフォームよりお申し込みください。
セミナー情報を下記URLからもご覧いただけます！
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/113190>
船井総研セミナー事務局 E-mail:seminar271@funaisoken.co.jp
TEL: 0120-964-000（平日9:30~17:30）
※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。
また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。

