

大手よりも劇的にヒトが集まる!中小企業採用ブランディング

開催時間10:30~17:00
(受付開始 10:00~)

東京会場

2024年5月29日(水)

お申込み期限
5月25日(土)

船井総研グループ 東京本社 サステナグローススクエア TOKYO/
〒104-0028 東京都中央区八重洲2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー 35階

※【2024年4月1日】より八重洲に移転いたしました。ご来場の際はご注意ください。

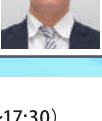
受講料

一般価格 税抜30,000円(税込33,000円)/1名様

会員価格 税抜24,000円(税込26,400円)/1名様

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へ ご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

日程がどうしても合わない企業の皆様へ 個別経営相談承ります。 まずは、お問合せください TEL.0120-958-270 [平日9:45~17:30] 担当:中村

講座	セミナー内容	講師
第1講座 10:30 ▼ 11:15	中堅・中小企業でも”人が集まる”採用ブランディングの全体像 ①今必要な採用への考え方 ②採用ブランディング成功のために必要になる考え ③中小・中堅企業でも取り組める採用ブランディング	大庭 菜々美 株式会社船井総合研究所 ワークエンゲージメント支援部 タレント・アキュイジショングループ リーダー  慶應義塾大学卒業。大学在学中はテーマパーク事業を展開する大手企業でアルバイトとしてマーケティングを学ぶ。新卒で船井総研に入社後、採用のコンサルティングとwebマーケティングに従事し、幅広い業界でWEB活用による人材採用を支援している。中でもSNS運用、SEO・MEO対策などのWebマーケティングや、ソーシャルリクルーティングディレクション支援を得意とする。
第2講座 11:15 ▼ 12:15	中堅・中小企業で持続的に成長を遂げる為の採用ブランディングを大公開 ①“未来が見えない不安”を取り除くために考えに共感してくれる人を採用する覚悟を決めた! ②“TVCM”、“SNS活用”、“福岡W本社化”、“地元ラジオ”採用ブランディングで地元学生集客3桁超え! ③令和時代に合わせた働き方改革や福利厚生の整備で働く社員の満足度UP!	特別ゲスト講座 田村 伊幸氏 株式会社田村ビルズグループ 代表取締役  創業140年を超える、建築不動産業を中心に建築資材販売等も手掛ける成長企業。年商規模は57.7億円。100億円企業に向けてM&Aも行いながら現在も成長を続けている。成長には人材確保が必要不可欠と考え、田村社長が専務の時代から10年以上に渡り新卒採用を続けている。
第3講座 12:15 ▼ 12:45	地方中小企業における採用ブランディングの重要性 ①採用ブランディングには経営者の想いと行動力が必須 ②共感×実行力が高い採用体制の構築が重要 ③過去から現在の実績や価値観で安心感を訴求し、未来のビジョンで期待感を持たせる魅せ方が肝心	今川 大樹 株式会社 船井総合研究所HRストラテジー 支援部 人材開発グループ リーダー  船井総合研究所に入社後、主に住宅不動産業界の新卒・中途採用や評価制度、組織活性化など人材関連分野の支援に携わる。現在はテーマを採用に絞り、なかでも新卒採用の脱脱説に向けた新しい集客手法(ダイレクトリクルーティング・ソーシャルリクルーティング)の確立に力を注いでいる。学生との接触が多く、惹きつけや見極めが重要となる選考のサポートを中心にコンサルティングを行っている。
第4講座 13:45 ▼ 14:30	人口4.8万人の地域で1000応募獲得して採用人気企業になったブランディング事例 ①地方の製造業が新卒の合説で学生が集まらないことで、実践に踏み切った採用ブランディング ②商圏4.8万人の企業に3年間で応募が1000名以上殺到した方法 ③ブランディングを通じて首都圏のハイクラス人材からも100名以上の応募を獲得できたスカウト戦略	特別ゲスト講座 西山 泰登氏 CREST PRECISION 株式会社 代表取締役社長 CEO  1984年以降金属加工業をメインで営む株式会社西山精密板金を設立。その後社名をCREST PRECISION株式会社に變更し、2018年2月から元JAXA職員を特別技術顧問に迎え入れ、人工衛星の自社開発がスタート。精密板金加工の事業基盤を元に、2039年を目標に自己開発人工衛星の事業化・収益化・宇宙カンパニーを目指している。ブランディング後は、地方でありながら新卒6名採用、大手企業所属のハイクラス人材の応募を3か月で100名獲得している。
第5講座 14:30 ▼ 15:00	地方中小企業でも大手企業よりも集まるアウターブランディング実践事例 ①人口5万人以下の地方×中小企業でも首都圏・大手企業志望者からの応募を獲得できる方法 ②「やりたい」を形にしてブランディングを作り上げる取り組み ③すぐにでも取り組めるブランディングで明日の会社を変える施策	中村 翼 株式会社船井総合研究所 HRストラテジー 支援部 人材開発グループ  関西学院大学卒業。2020年に船井総研に新卒で入社し、主に製造業や自動車・住宅不動産といった業界で新卒採用・中途採用・評価制度構築など、幅広いコンサルティングを行っている。
第6講座 15:00 ▼ 15:45	離島でも人が集まり・人が辞めない為の採用ブランディング ①「移住者×女性」をターゲットに採用サイト刷新、0円で資格職を採用できた方法 ②組織のエンゲージメントを可視化するツールを活用、企業の課題を見える化 ③キャリア研修でスタッフのモチベーション向上!インナーブランディングへの取り組み	特別ゲスト講座 木村 栄延氏 医療法人 愛ランド 理事  人口5万人の石垣島で唯一の皮膚科・美容皮膚科を標榜する愛島クリニックで、経営戦略やバックオフィス業務に従事。DXによる診療効率化やロイヤルカスタマー戦略など先進的な取り組みを行い、2023年船井総研の皮膚科分科会でMVPを受賞。採用ブランディングにより沖縄県内でも医療従事者の少ない八重山エリアにおいて3か月で看護師の応募者を15名獲得している。
第7講座 15:45 ▼ 16:15	社員の働くモチベーションを高めて離職率を下げるインナーブランディング実践事例 ①地方中小企業がUターンの若者求職者を採用する方法 ②アウターブランディングにより無料で資格職を採用できた手法 ③組織のエンゲージメントを向上させるインナーブランディングへの取り組み	佐藤 詩乃 株式会社船井総合研究所 ワークエンゲージメント支援部 タレント・アキュイジショングループ  2021年に船井総合研究所に入社。大学在学中は100人の学生が所属するベンチャー企業において人事責任者として組織マネジメントや採用を学ぶ。入社後、新卒採用のコンサルティングに従事し、主に住宅不動産業界とモビリティ業界で人材採用を支援している。
第8講座 16:15 ▼ 16:45	経営者の皆様に明日から実践していただきたいこと	手塚 颯 株式会社船井総合研究所 ワークエンゲージメント支援部 タレント・アキュイジショングループ マネージャー  船井総研入社後、人事に関するコンサルティングに従事。介護・福祉といった採用が難しい業種でも成果が出るWEBを活用した最新採用手法を得意としている。現在の人材採用マーケットの新潮流を追及し、次世代の採用のノウハウを築き上げている。

知名度がない

不人気業種

会社規模が小さい

商圏人口が少ない

条件は変えられない

中小企業でも

劇的に人が集まる

全国 **5,542社** の**地方企業**クライアントをもつ船井総研だから分かった!

採用ブランディング

12の戦略

地方なのに人が集まる企業の秘密

人手が集まらない地方中小企業がとるべきもう人に悩まされない**12の採用ブランディングを徹底公開!**

あな地方人気企業の**人が集まる”ワケ”**を教えます!

山口県でも注目度ランキング
ランクイン!



株式会社田村ビルズグループ
代表取締役
田村 伊幸氏

人口4.8万人都市で
1,000応募!



CREST PRECISION 株式会社
代表取締役社長 CEO
西山 泰登氏

離島でも応募多数獲得!



医療法人 愛ランド
理事
木村 栄延氏



お申し込み方法

【TEL】0120-964-000(平日9:30~17:30)
※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。
また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。

【PCからのお申込み】
下記セミナーページからお申込みください。
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/112921>

【QRコードからのお申込み】
右記QRコードからお申込みください。



諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしあかねますので、ご了承ください。
※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索してご確認ください。

2024年 東京 5月29日(水)

お申込み期限
5月25日(土)

会場 船井総合研究所 東京本社

開催時間 10:30~17:00
(受付開始 10:00~)

主 催



サステナグロースカンパニーをもっと。

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

中小企業でも地元の採用人気企業へ!採用ブランディングセミナー

お問い合わせNo.S112921

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

当社ホームページからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp) 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)

112921

人が集まる企業が実践している12のブランディング戦略

今の時代に人が劇的に惹きつけられる採用サイトとは!?

採用サイト戦略

今の時代の求職者が応募後の選考までに約80%が見ると言われている採用サイト。企業の顔とも言える採用における最重要ツールになっている採用サイトのあたるコンテンツを全国の応募獲得事例から大公開します!



オンラインとオフラインがハイブリッド化しているアフターコロナでの新マーケティング!

ハイブリッドツール戦略



オンラインとオフラインが融合するこの時代において大事になってくるのが、オンラインでの企業魅力の伝え方とオフラインでの伝え方を分けて考えるハイブリット型のマーケティング戦略です。オンラインでもオフラインでも求職者をファン化する秘訣を教えます!

先行き不透明な時代でも社内外問わず”ヒト”を巻き込みワクワクさせる

PMVV戦略

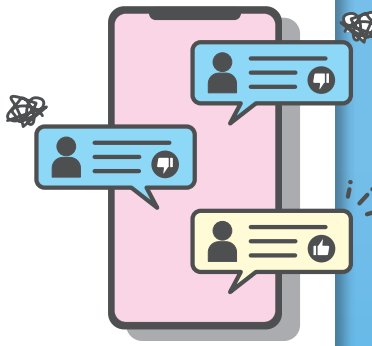


少子高齢化・人口減少・円安など様々な不安がある時代かつ衣食住が誰にも当たり前提供される今の時代の求職者が求めるものが社会性や持続性に変化をしております。だからこそパーパス・ミッション・ビジョン・バリューの令和版の各企業の新定が必要になっております。再設計のやり方をお伝えします。

企業のブランドは自ら発信・構築する時代へ!

オウンドメディア・プレスリリース戦略

企業の口コミサイトが出現し、企業の内部情報がネット上でスケルトン化(透明化)する時代の到来です。しかも口コミサイトにはネガティブな口コミが大半。そんな時代においては自社の魅せたい魅力を戦略的に自ら発信していくことが重要になっております。



DX時代における採用ブランディングの再定義!

DX戦略

DX時代の流れの波は採用にも到来しております。採用SNS・採用サイト・チャットボット・オウンドメディア・ATSツールなど各種採用におけるDX施策が多様化している中でDXの流れにそって採用ブランディングを再定義する必要があります!



人が集まる場所に本社変更する効果の全国事例を大公開!

拠点移転戦略

「人がいないエリアだから本社移転を検討しているけど効果あるの?」という質問を全国の経営者様からお聞きいたします。特に人口減少が加速するエリアにおいてはもう待たないで検討しないといけない一つの重要なテーマです。実際に移転をし採用を加速させた全国事例をお伝えします。



こんな簡単なことで人が劇的に集まる!?地方の一流企業へ!

社名・ロゴ変更戦略

Logo → LOGO

合同説明会に出て「見向きもされなかった」こんな経験はこれまでなかったでしょうか!?その課題は社名変更・ロゴ変更だけで解決できます。時代の流れにそった最先端企業の仲間入りはこんな簡単なことだったのかと今まで頭を悩ませていたことを一瞬で解決する社名・ロゴ変更の魔法を大公開します。

安価で有名人を活用し中小企業でも超一流企業に変身

タレント活用戦略

今の時代に革命的な変化が起こりました!有名人活用のサブスク化による安価での活用です。タレント活用ときいていままでは「大手企業がやることだからね」というイメージをお持ちの方も多いかと思います。令和時代はすべての企業が簡単にタレント活用の恩恵をうけることが可能になっております。地方企業・中小企業での活用をお伝えします!



今、募集をしなくても勝手に人がくる事業はこれだ!

新規事業戦略

事業成長させる大事なポイントはその業界自体の成長性が重要と言われておりますが、採用においてもそれは同じです。採用人気がある事業に参入することで劇的に企業全体の採用を伸ばした事例を公開します!



ブランディングの本質は”一貫性”あらゆる局面で感動体験を創出する

採用CX戦略



現代の求職者は平均して8応募をされると言われております。その時代において大事になってくるのが求職者を選考プロセスの中でいかに”ファン化”し、選ばれる企業になるかということです。その背景において新しく出てきた概念である”採用CX(採用候補者体験)”。その真髓をお伝えします。

Z世代の若者が最も時間を使っているプラットフォームを抑えろ!

企業のSNS活用戦略

なぜ皆様は高額なお金を媒体や人材紹介に払っているのですか?それは、欲しい人材が自社求人を知ってくれる可能性があるからということに尽きると思います。その目的であれば実は欲しい人材に対して自社求人を知ってもらうには今の時代はSNSによって無料でできるようになっております。SNS採用をはじめSNS経由で数百名の応募を獲得している事例を踏まえて、徹底解説致します!



令和時代の求職者が求めるのは”これだけ”で足りる!

福利厚生戦略



待遇面の課題を感じてはいるが、給与・休日・人事制度のどれが会社の限られた資金の中で優先すべきか分からないという悩みがあるかと思います。そんな企業様にむけて、最小リスクで最大限の採用の効果が期待できる今の時代における効率の良い福利厚生をどう設計するべきかを全国の事例から大公開します!