



株式会社船井総合研究所 IPO支援室 マネージング・ディレクター 宮井 秀卓

2002年10月～2006年5月 株式会社東京商工リサーチ
2006年 6月～2018年3月 株式会社モバイルファクトリー
株式会社モバイルファクトリーにて経営企画室長としてIPO準備を担当した後、取締役として、2015年3月に東証マザーズ上場。2017年6月に東証一部上場を経験。
2018年4月より株式会社船井総合研究所にて、マネージング・ディレクターとして従事。



株式会社船井総合研究所 IPO支援室 IPO支援ユニット マネージャー 前田 宣彦

総合商社、銀行、ECプラットフォーム企業等の管理部門を経て、2016年にCFO（管理部門取締役）として入社した会社にて2017年4月に東証マザーズ上場を実現。その後、ベンチャー企業CFOを経て管理部門を経験。大手企業とベンチャー企業の両方の実務から、大手企業視点の正確性とベンチャー企業視点の現場に寄り添った現実性に強みを持つ。2020年7月より株式会社船井総合研究所に入社し、マネージャーとしてIPO支援業務に従事。



株式会社船井総合研究所 IPO支援室 IPO支援ユニット 菊池 説希也

大学卒業後、株式会社船井総合研究所に入社。入社後は、Webマーケティングを用いた集客最大化・集客業務の効率化の業務に携わる。2020年8月よりIPO支援部署に参画。前部署で培ったWebマーケティングの知見を活かしたIPO支援の認知拡大、クライアントのIPO準備の支援を行なっている。



株式会社船井総合研究所 IPO支援室 J-Adviserユニット 作田 隆太郎

大学卒業後、株式会社船井総合研究所に入社。入社後は、IPO支援業務に従事。2021年12月よりJ-Adviser業務の事務局として従事。認定IPOプロフェッショナル (SIP) 認定上級IPOプロフェッショナル (AIP) IPO・内部統制実務士 (IPO-CIS)

<p>第一講座 「30分でわかる初めてのIPO」 IPOにかかる期間、IPOまでの流れなどの基本的な内容を説明いたします。 株式会社船井総合研究所 IPO支援室 IPO支援ユニット 菊池 説希也</p>	<p>第二講座 IPOに必要な予算管理(実践編)～IRもみすえて～ IPOで求められる予算管理の水準や上場企業の予算管理のポイント、IRでの留意点を説明します。 株式会社船井総合研究所 IPO支援室 IPO支援ユニット マネージャー 前田 宣彦</p>
<p>第三講座 「まとめ講座」 今回のセミナーの総括を行ないます。 株式会社船井総合研究所 IPO支援室 マネージング・ディレクター 宮井 秀卓</p>	<p>第四講座 「事後ガイダンス」 セミナー参加者特典のご説明や、今後の研究会、実施セミナー、経営相談のご説明をいたします。 株式会社船井総合研究所 IPO支援室 J-Adviserユニット 作田 隆太郎</p>

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

開催要項 ※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

<p>オンラインにてご参加 2024年 5月21日火 10:30～12:00 (ログイン開始 10:00～) 【お申込み期限】 5月17日(金)</p>	<p>2024年 5月28日火 10:30～12:00 (ログイン開始 10:00～) 【お申込み期限】 5月24日(金)</p>
<p>2024年 7月18日木 13:00～14:30 (ログイン開始 12:30～) 【お申込み期限】 7月14日(日)</p>	<p>2024年 7月25日木 13:00～14:30 (ログイン開始 12:30～) 【お申込み期限】 7月21日(日)</p>

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。セミナーご参加方法の詳細は「船井総研 Web 参加」で検索。

<p>一般価格 税抜 5,000円 (税込 5,500円) / 一名様</p>	<p>会員価格 税抜 4,000円 (税込 4,400円) / 一名様</p>
--	--

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。尚、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願いいたします。それ以降は下記 船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みにも適用となります。

お申込み方法 下記QRコードよりお申込みください。または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.112424を入力、検索ください。 クレジット決済が可能です。受講票はWeb上でご確認いただけます。

お問い合わせ サステナブルグロスカンパニーをもっと。
Funai Soken 株式会社船井総合研究所
船井総研セミナー事務局 **E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp**
【TEL】0120-964-000(平日9:30～17:30)
※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。
※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

お申込み方法
右記のQRコードを読み取りいただき、お申込みフォームよりお申込みください。
セミナー情報を当社ホームページからもご覧いただけます!
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/112424>



**IPOに必要な
予算管理(実践編)**
～IRもみすえて～

株式会社船井総合研究所
IPO支援室
マネージャー 前田 宣彦

オンライン 開催	<p>2024年 5月21日火 10:30～12:00 (ログイン開始 10:00～)</p>	<p>2024年 5月28日火 10:30～12:00 (ログイン開始 10:00～)</p>
	<p>2024年 7月18日木 13:00～14:30 (ログイン開始 12:30～)</p>	<p>2024年 7月25日木 13:00～14:30 (ログイン開始 12:30～)</p>

このような方におすすめ

- IPOを検討している、IPO準備中の方
- IPOの情報収集をしたい方
- 上場企業に必要な予算管理体制を知りたい方
- 実際に予算策定時に予想される論点や注意点を押さえておきたい方
- IPOだけでなく上場後の予算管理やIRとの関係について知りたい方

本セミナーで学べる**3つのポイント**

<p>POINT 01 IPOについての基礎知識 短時間かつコンパクトな形で、IPOの基礎知識・最新動向が理解できます。</p>	<p>POINT 02 IPOで求められる予算管理の水準 非上場企業と上場企業との予算管理の違いやIPOに必要なポイントを解説します。</p>	<p>POINT 03 上場企業の予算管理のポイントとIRでの留意点 上場後の予算管理やIRをみすえた予算管理の考え方について解説します。</p>
---	--	--

主催 株式会社船井総合研究所 船井総研セミナー事務局
E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp
〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 112424

上場に向けて自社の予算計画・数値管理をレベルアップ! 上場後のIRもみすえたポイントを大解説

次のような方は是非ご参加ください

- 1 「予算」と「目標」の違いがわからない
- 2 毎年着地が予算と合わなくて困っている
- 3 自社の予算計画を社内外にどのように説明したらよいかわからない

上場企業で求められる数値計画・数値管理とは?

「上場」というと、好業績、成長性というイメージからつい無理な予算を組んでしまいがちです。もちろん、業績が良いに越したことはありませんが、業績の良しあしにかかわらず、上場審査で評価される予算には次のポイントがあります。

- ✓ 売上高から税引き後利益までの「現実的な」数値計画
- ✓ 予算と実績とのズレをタイムリーに把握できること
- ✓ 基本は予算「必達」であるが、ズレが生じた場合にはタイムリーに軌道修正できること

上場後のIRで評価される予算とは?

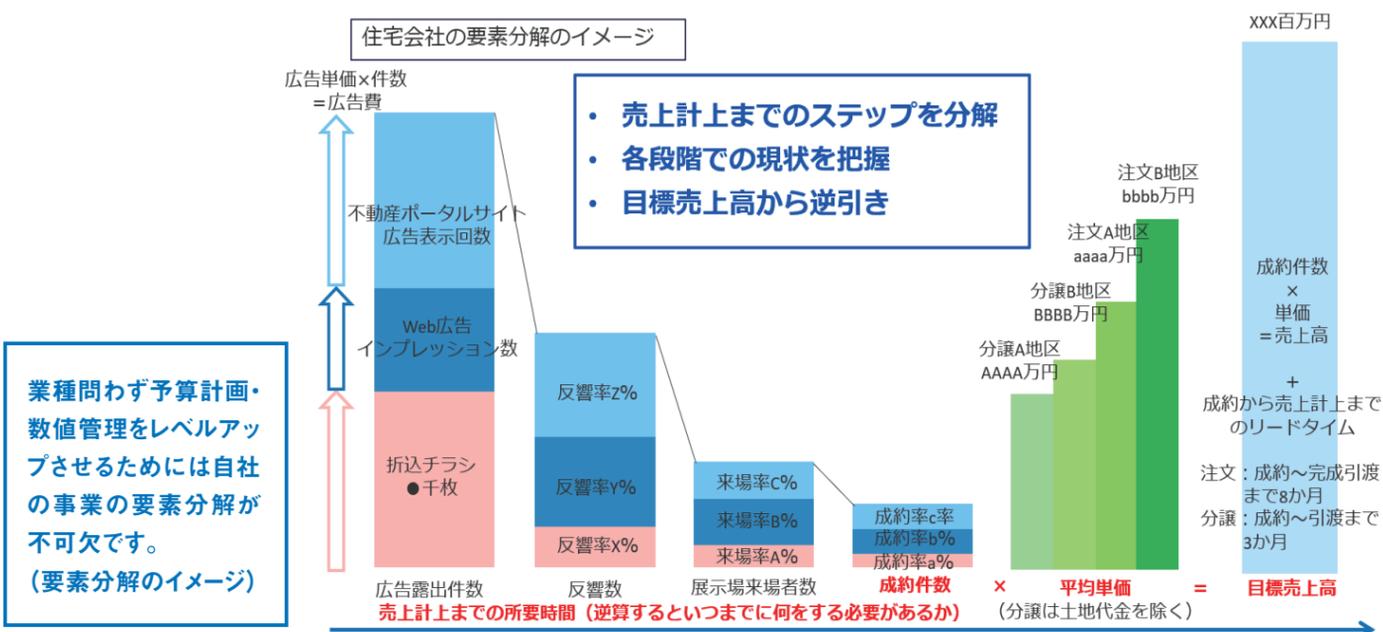
上場企業には「株主」(未来の株主)が自社のステークホルダー=お客様に加わります。自社の株式をいわば「商品」として、「この商品(株式)を買ったらどのようなメリットがあるのか」を理路整然と自信をもって説明できるようにする必要があります。投資家から評価される予算には次のポイントがあります。

- ✓ 現在の計画(予算)をどう達成するのか数字をもって語れること
- ✓ 過去、なぜそのような業績になったのか事実から語れること
- ✓ 過去~現在~未来の経営戦略から数字を論理一貫して語れること

KPIや分析ツールはさまざまですが上場前後問わず「なぜ」「どのようにして」業績が導かれるのかという問いに、論理一貫した予測可能性のある回答を数字で示せるのがポイントになります。予測可能性のある予算を作ることは自社の打ち手を考えるという点でも有利です。予算策定ポイントの詳細は講座にてご説明します!

上場準備の過程で予算計画・数値管理の高度化を進めた経営者の方から次のような声をいただいております。

- ▶ 売上だけでなく経費や利益の着地も読めるようになった
- ▶ 次の打ち手をスピード感と根拠をもって判断できるようになった
- ▶ 自社の計画や今後の見通しを説得力をもって語るできるようになった



IPO時流予測レポート

- 以下のような方におすすめ
 - 最新の事例・業界情報を把握できる!
 - IPOに向けて取り組むきっかけとなる!

いますぐ
無料ダウンロード



お申込み方法

右記のQRコードを読み取りいただき、お申込みフォームよりお申込みください。
セミナー情報を当社ホームページからもご覧いただけます!
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/112424>



セミナーの
お申込みは
こちらから

