

# セミナー情報



株式会社船井総合研究所 IPO支援室 マネージング・ディレクター 宮井 秀卓

2002年10月～2006年5月 株式会社東京商工リサーチ  
2006年 6月～2018年3月 株式会社モバイルファクトリー  
株式会社モバイルファクトリーにて経営企画室長としてIPO準備を担当した後、取締役として、2015年3月に東証マザーズ上場。2017年6月に東証一部上場を経験。  
2018年4月より株式会社船井総合研究所にて、マネージング・ディレクターとして従事。



株式会社船井総合研究所 IPO支援室 IPO支援ユニット マネージャー 前田 宣彦

総合商社、銀行、ECプラットフォーム企業等の管理部門を経て、2016年にCFO（管理部門取締役）として入社した会社にて2017年4月に東証マザーズ上場を実現。その後、ベンチャー企業CFOを経て管理部門を経験。大手企業とベンチャー企業の両方の実務から、大手企業視点の正確性とベンチャー企業視点の現場に寄り添った現実性に強みを持つ。2020年7月より株式会社船井総合研究所に入社し、マネージャーとしてIPO支援業務に従事。



株式会社船井総合研究所 IPO支援室 IPO支援ユニット 菊池 説希也

大学卒業後、株式会社船井総合研究所に入社。入社後は、Webマーケティングを用いた集客最大化・集客業務の効率化の業務に携わる。2020年8月よりIPO支援部署に参画。前部署で培ったWebマーケティングの知見を活かしたIPO支援の認知拡大、クライアントのIPO準備の支援を行なっている。



株式会社船井総合研究所 IPO支援室 J-Adviserユニット 作田 隆太郎

大学卒業後、株式会社船井総合研究所に入社。入社後は、IPO支援業務に従事。2021年12月よりJ-Adviser業務の事務局として従事。認定IPOプロフェッショナル (SIP) 認定上級IPOプロフェッショナル (AIP) IPO・内部統制実務士 (IPO-CIS)

第一講座

「30分でわかるはじめてのIPO」  
IPOに必要な期間、IPOまでの流れなどの基本的な内容を説明いたします。

株式会社船井総合研究所 IPO支援室 IPO支援ユニット 菊池 説希也

第二講座

「TOKYO PRO Marketの特徴と上場による成長戦略」  
最近注目の「TOKYO PRO Market」、上場企業やTOKYO PRO Marketからのステップアップ上場が増える中で、成長戦略にTOKYO PRO Market上場を位置付けた事例を解説します。

株式会社船井総合研究所 IPO支援室 IPO支援ユニット マネージャー 前田 宣彦

第三講座

「まとめ講座」  
今回のセミナーの総括を行います。

株式会社船井総合研究所 IPO支援室 マネージング・ディレクター 宮井 秀卓

第四講座

「事後ガイダンス」  
セミナー参加者特典のご説明や、今後の研究会、実施セミナー、経営相談のご説明をいたします。

株式会社船井総合研究所 IPO支援室 J-Adviserユニット 作田 隆太郎

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

## 開催要項

※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

オンラインにてご参加

2024年5月15日水 13:00～14:30 (ログイン開始 12:30～)

【お申込み期限】  
5月11日(土)

2024年5月22日水 13:00～14:30 (ログイン開始 12:30～)

【お申込み期限】  
5月18日(土)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。セミナーご参加方法の詳細は「船井総研 Web 参加」で検索。

### 一般価格

税抜5,000円 (税込5,500円) / 一名様

### 会員価格

税抜4,000円 (税込4,400円) / 一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。尚、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願いいたします。それ以降は下記 船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みにも適用となります。

お申込み方法

下記QRコードよりお申込みください。または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.111984を入力、検索ください。クレジット決済が可能です。受講票はWeb上でご確認いただけます。

サステナブルグロースカンパニーをもっと。株式会社船井総合研究所

お問い合わせ 船井総研セミナー事務局 E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp

【TEL】0120-964-000(平日9:30～17:30)  
※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。  
※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

## お申込み方法

右記のQRコードを読み取りいただき、お申込みフォームよりお申込みください。

セミナー情報を当社ホームページからもご覧いただけます!  
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/111984>



# IPOを検討している企業向け

# TOKYO PRO Market の特徴と 上場による成長戦略

株式会社船井総合研究所  
IPO支援室  
IPO支援ユニット  
マネージャー  
前田 宣彦

オンライン  
開催

2024年5月15日水 13:00～14:30 (ログイン開始 12:30～)

2024年5月22日水 13:00～14:30 (ログイン開始 12:30～)

## このような方におすすめ

- ✓ TOKYO PRO Marketの上場を考えている事業者
- ✓ IPO準備中、検討中の事業者
- ✓ 採用などに強い、ブランド力のある会社になりたい事業者
- ✓ 会社の次の大きな飛躍のきっかけを求めている事業者
- ✓ IPOへの漠然とした不安を抱えている事業者

## 本セミナーで学べる3つのポイント

POINT 01 IPOについての基礎知識  
短時間かつコンパクトな形で、IPOの基礎知識・最新動向が理解できます。

POINT 02 TPMへの上場を果たした企業の特徴と成長戦略  
地方市場やTOKYO PRO Marketからのステップアップ上場企業が増加傾向にある中で、どのような成長戦略を描いていくのか解説いたします。

POINT 03 IPO経験者の体験談  
IPO経験者が、実体験に基づいて解説いたします。

主催

TOKYO PRO Marketの特徴と上場による成長戦略  
お問い合わせNo. S111984  
サステナブルグロースカンパニーをもっと。船井総研セミナー事務局  
株式会社船井総合研究所 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp  
※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル



当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 111984

## TOKYO PRO Marketとは？

東京証券取引所が運営する株式市場の1つで、2009年6月にロンドン証券取引所のAIM市場をモデルに開設されました。一般市場の「プライム」「スタンダード」「グロース」は誰でも投資できる市場であるのに対し、TOKYO PRO

Marketは「プロ投資家向け」の株式市場であることが大きな特徴です。そのため、一般市場よりも自由度の高い上場基準・開示制度で上場が可能となっており、注目されている市場です。

一般市場 誰でも投資できる市場			プロ向け市場 投資家が限定される市場
プライム 1,657社	スタンダード 1,621社	グロース 565社	TOKYO PRO Market 90社

※2023年12月末時点

### ■ TOKYO PRO Market上場による効果



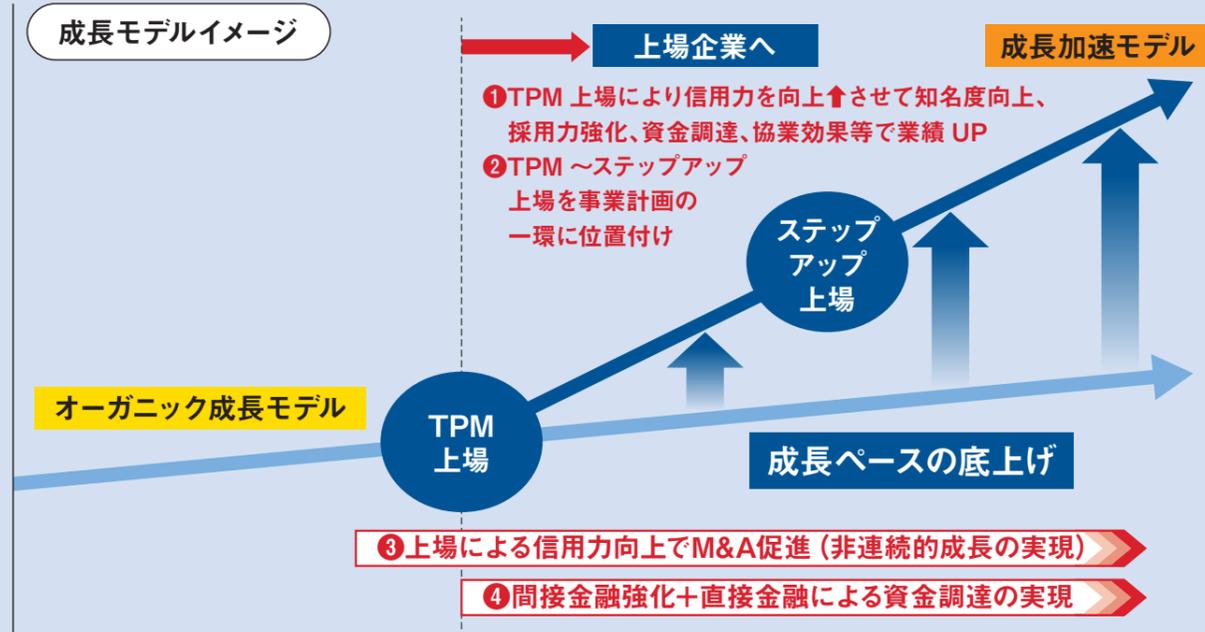
## TOKYO PRO Marketから一般市場へのステップアップ上場

<b>A社</b> 本社：石川県 業種：製造業 2016年 6月 TPM新規上場 2017年 2月 JASDAQ新規上場	<b>B社</b> 本社：東京都 業種：教育業 2017年10月 TPM新規上場 2019年12月 東証マザーズ新規上場	<b>C社</b> 本社：東京都 業種：不動産業 2018年 2月 TPM新規上場 2020年 3月 名証セントレックス新規上場 2022年 7月 東証マザーズ新規上場
<b>D社</b> 本社：東京都 業種：製造業 2018年 7月 TPM新規上場 2021年11月 福証Q-Board新規上場	<b>E社</b> 本社：静岡県 業種：IT業 2020年12月 TPM新規上場 2021年 9月 福証Q-Board新規上場	<b>F社</b> 本社：神奈川県 業種：建築業 2021年 7月 TPM新規上場 2022年12月 名証ネクスト新規上場
<b>G社</b> 本社：東京都 業種：介護業 2019年11月 TPM新規上場 2023年 6月 名証ネクスト新規上場	<b>H社</b> 本社：岡山県 業種：製造業 2021年 3月 TPM新規上場 2023年 9月 東証スタンダード新規上場	
<b>I社</b> 本社：東京都 業種：広告業 2022年 1月 TPM新規上場 2023年12月 東証スタンダード新規上場	<b>J社</b> 本社：東京都 業種：サービス業 2022年 5月 TPM新規上場 2023年 6月 東証クロス新規上場	

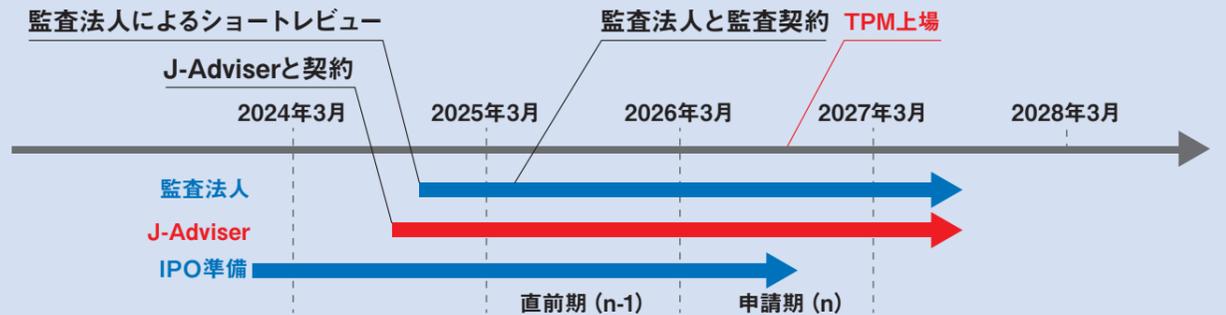
- ・2023年12月末時点、**累計10社**がステップアップ上場
- ・地方市場など、ステップアップ上場先の**市場選択肢も多様化**

※2023年12月末時点で、東京証券取引所から上場企業のデータを集計し、株式会社船井総合研究所にて作成

## TOKYO PRO Market上場による成長戦略



## 上場 (TOKYO PRO Market) までのスケジュール



### TOKYO PRO Market 上場社数

※2023年12月末時点  
※船井総合研究所調べ



- ①最短、約2年で上場可能  
監査期間が1年のため、他市場と比較して短期間で上場が可能
- ②創業者の経営権の維持  
経営者がオーナーシップを維持したまま上場可能
- ③上場に伴う負担の軽減  
内部統制報告書や四半期開示の対応は任意であることなどから、他市場と比較して上場準備や維持に必要な負担を抑えることが可能

## IPO時流予測レポート

- 以下のような方におすすめ
  - 最新の事例・業界情報を把握できる！
  - IPOに向けて取り組むきっかけとなる！

いますぐ  
無料ダウンロード



### お申込み方法

右記のQRコードを読み取りいただき、お申込みフォームよりお申込みください。  
セミナー情報を当社ホームページからもご覧いただけます！  
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/111984>



セミナーの  
お申込みは  
こちらから

