

インドアゴルフ施設の 「集客・会員数」に課題を抱える皆様必見！

講座内容&スケジュール

※講座内容は、変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

講座	セミナー内容
第1講座	知識“ゼロ”でも簡単に集客ができた！インドアゴルフ練習場のWeb集客施策公開 船井総合研究所のお付き合い先企業の成功事例を基にしたインドアゴルフ練習場のWeb集客事例を公開いたします。 講座一部抜粋 ・自社ホームページから体験者が毎月30名以上集まるホームページ作りを完全公開！ ・なにが正解!? Web広告・SNS（インスタグラム・LINE・YouTube・TikTok）そして、Googleマイビジネス…成果が出る運用の方法をお伝えします！ ・これだけは今すぐやめてください！集客できずにお金を垂れ流すWeb集客 株式会社船井総合研究所 スポーツビジネスグループ ゴルフビジネスチーム リーダー 岩佐 直文
第2講座	知ればできる！インドアゴルフ練習場の集客成功事例完全公開！ 戦術次第でまだまだ集客は増やせます。全国で発生した集客事例を解説いたします。 講座一部抜粋 ・50万円以下の弾道計測器設置のお店でも毎月体験者数30名以上を集客！どんなお店でも成果の出るたった1つのこと ・会員10名だった、6打席の練習場がたった3ヵ月で100名へ。仕掛けた業態変更とWeb集客施策を全部お話しします！ ・競合激化しても効果の出る「新規顧客を獲得するチラシ、ポスティングの書き方」を公開 株式会社船井総合研究所 スポーツビジネスグループ ゴルフビジネスチーム リーダー 岩佐 直文
まとめ講座	まとめ講座 本セミナーを振り返り、具体的な施策を自社に落とし込むために行うべきアクションについて整理してお伝えいたします。 株式会社船井総合研究所 スポーツビジネスグループ マネージャー 竹留 将聖

開催要項

※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

Web 開催

2024年 4月17日 10:00~12:00 [ログイン開始 9:30~] お申込み期日 4月13日(土)	2024年 4月19日 13:00~15:00 [ログイン開始 12:30~] お申込み期日 4月15日(月)	2024年 4月22日 10:00~12:00 [ログイン開始 9:30~] お申込み期日 4月18日(木)	2024年 4月24日 13:00~15:00 [ログイン開始 12:30~] お申込み期日 4月20日(土)
---	--	---	--

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
セミナー参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索。

受講料

一般価格 税抜 10,000円(税込11,000円)/一名様 **会員価格** 税抜 8,000円(税込8,800円)/一名様

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

セミナーのお申込みはこちら！



【PCからのお申込み】

下記セミナーページから
お申込みください。

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/111773>

【QRコードからのお申込み】



右記QRコードから
お申込みください。



お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

船井総研セミナー事務局〈seminar271@funaisoken.co.jp〉TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)

※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。

本当に効果の出る内容をお話しますので、コンサルティング会社・広告代理店のご参加はお断りいたします。

好評につき
追加開催
決定！

インドアゴルフ施設の 「集客・会員数」に 課題を抱える皆様へ

インドアゴルフ施設のための

自社HP

Web広告

SNS

SNS広告

チラシ

MEO

集客 特化勉強会

毎月会員数が 30人以上増える

集客・会員数を増やすための法則はあまりにもシンプル

「知っているか知らないか」
たったそれだけで

簡単に翌月から集客ができる

Web開催

2024年 4月17日・19日・22日・24日

10:00~12:00
[ログイン開始 9:30~]

13:00~15:00
[ログイン開始 12:30~]

10:00~12:00
[ログイン開始 9:30~]

13:00~15:00
[ログイン開始 12:30~]

主催



サステナブルな成長を推進する

Funai Soken

インドアゴルフ練習場集客アップセミナー

お問い合わせNo.S111773

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)→ 111773

競合増加中のインドアゴルフ練習場で、次のような悩みはありませんか？

- 過去にWeb集客をしたが、うまくいっていない
- 広告代理店に広告費10万円以上払って効果がない
- インドアゴルフ施設をオープンしたが集客がいまいち
- 無料体験見学数が月を追うごとに少なくなっている
- Web集客は経営者には関係ないと思い込んでいる

これまでのやり方では集客数は減少するのみです！
集客好調施設が取り組んでいるデジタル集客手法を実践しましょう！

成功事例 1

会員数150名の6打席施設
月間会員獲得3名から30名へ
毎月+30名以上 会員が伸びた

Before	After	6ヵ月後
HPアクセス数/月...2,000	HPアクセス数/月...4,000	200%
体験者数/月...6名	体験者数/月...40名	667%
入会者数/月...3名	入会者数/月...30名	1,000%
体験者入会率/月...50%	体験者入会率/月...75%	150%
会員数...150名	会員数...240名	160%

外部販促はチラシのみで、体験者フォローも無しの状態から
Web販促&体験者フォロー専任者育成を実施
半永久的にWeb集客ができる仕組みづくり

成功事例 2

体験者1名獲得1万円の4打席施設
月間体験者獲得10名から40名へ
体験者獲得コスト5,000円以下へ

Before	After	6ヵ月後
体験者数/月...10名	体験者数/月...40名	400%
販促費用/月...10万円	販促費用/月...15万円	—
体験者獲得費用...1万円	体験者獲得費用...4千円	—
会員数...80名	会員数...120名	150%

Web広告はやっていたものの、費用対効果はいまいちな状態から
SEO&MEO、SNS、Web全般を徹底的に見直し、
集客効果アップ

本セミナーで学べる 2024年集客を伸ばすための3つのポイント

- ポイント① 月間5,000セッション以上ゴルファーに選ばれるホームページづくり
- ポイント② アナログ×デジタルで月間50名体験者数を獲得する
- ポイント③ SNS集客を他社より早く実施し、CPA4,000円を実現する

無料 参加特典

貴社の自社HPを考えるための
個別経営相談(60分)付帯!

貴社の現状を踏まえ、具体的に何から始めると一番成果がでるか？を弊社コンサルタントからご提案させていただきます。