

【2024年3月】住宅用太陽光・蓄電池販売強化セミナー

スケジュール

講座内容

第一講座

13:00~13:50

【2024年度】太陽光・蓄電池業界の時流予測

国際情勢の不安定さ、円安による原材料高騰から「太陽光バブル」が続く昨今。エンドユーザーの負担が増加する一方で、その解決策として太陽光発電の売れ行きも伸びています。ただし、施工販売店側で起きているのは「二極化」です。2024年度、時流に乗り業績を伸ばし続けるために、まずは業界全体の動きについて解説します。

株式会社船井総合研究所 リフォーム支援部
チーフコンサルタント 椎葉 伸之



催事販売で売上70億円！

新人営業マンでも結果が出せる催事販売のコツとは

全国のホームセンターと提携し、催事販売で売上70億円、住宅用太陽光・蓄電池業界における売上では全国3位を誇ります。その培った催事販売のノウハウや新人営業マンでも売れる仕組みについてお話しいたします。

日本ライフサポート株式会社
代表取締役 瀬戸口 正章 氏



好調な集客事例5選！成功のポイントを徹底解説！

昨年度、好調であった集客事例を成功のポイントとともに5連発大公開します。これから住宅用太陽光・蓄電池業界に参入しようとお考えの方、集客に課題を抱えている方、さらに集客を伸ばしていきたいとお考えの方は必見です。

株式会社船井総合研究所 リフォーム支援部
渡邊 晃基



まとめ講座

住宅用太陽光・蓄電池販売業界で年商5億円以上をつくるための中長期戦略をお伝えします。

株式会社船井総合研究所 サービスビジネス支援本部
マネージング・ディレクター 袖山 亮



開催概要

※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をお選びください。

日時会場	スタンダード会議室 仙台おおば通店	船井総合研究所 大阪本社	船井総合研究所 東京本社	開始時刻	終了時刻
	3月19日(火)	3月21日(木)	3月27日(水)	13:00	16:30
	申込期日: 3月15日(金)	申込期日: 3月17日(日)	申込期日: 3月23日(土)	(受付時間12:30~)	

受講料

一般価格 税抜20,000円(税込22,000円)/1名様

会員価格 税抜16,000円(税込17,600円)/1名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の方は、お振込金額をご確認いただき、お振込みいただいたにも関わらずメールが手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。尚、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お問い合わせ先

船井総研セミナー事務局
E-mail:seminar271@funaisoken.co.jp
TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)

※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。
また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。

お申込み先

右記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研FAQ」と検索しご確認ください。



住宅用太陽光・蓄電池事業

仙台会場 大阪会場 東京会場

2024. 3月19日(火) 2024. 3月21日(木) 2024. 3月27日(水)

今業績を伸ばし続けているノウハウ公開!

プレミアムセミナー

業界3位!全国催事販売で

驚き!!!

新卒1年目営業でも
月販7台の契約!!

年間売上

70億円

誰でも売れる催事販売の極意とは

- point 01 全国各地の大型スーパーやホームセンターで毎週催事販売を実施!
- point 02 新卒1年目でも月間売上2,500万円を叩き出す、誰でも売れる仕組みあり!
- point 03 自社の経営理念や組織風土に合う新卒社員を採ることができる採用戦略!

特別ゲスト
講師

日本ライフサポート株式会社
代表取締役
瀬戸口 正章 氏

詳細は中面をご覧ください

主催

サステナブルな成長を促す
Funai Soken

【2024年3月】住宅用太陽光・蓄電池販売強化セミナー

お問い合わせNo. S111399

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル ※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客氏名」を明記の上、ご連絡ください。

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ [www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 111399

新卒1年目でも月販7台以上の契約！業界3位・売上70億円超の経営戦略を徹底大公開！

このような方に
オススメ

競合が多くなり、
契約率・客単価が
減少している

さらなる強化を目指し
強い組織と人材の
育成をしたい
と考えている方

集客が好調な
会社の現場と実態を
知りたい方

業績が伸びる経営者
の思考や経営戦略を
知りたい方

成長し続ける日本ライフサポート株式会社を支える **4つの特徴**を公開いたします！

Point①

業界3位※・売上70億円超を 達成する経営戦略がわかる！

元々は訪問販売から始まった会社ですが、現在はホームセンターとの業務提携により店舗スペースを活かした催事販売で売上の大半を占めます。代理店事業も行い、全国で催事販売を展開しています。業態転換の経験も踏まえ、会社の業績を伸ばす経営戦略についてお話いただきます。

※月刊スマートハウス2023年12月発行より



Point②

圧倒的集客を実現する “催事ノウハウ”を徹底大公開！

催事販売を展開していくため、多拠点展開できる自社流の「集客の仕組み」が確立しました。ホームセンターと10年以上業務提携をしており、集客できる催事場の選定やトークスクリプト、営業・集客ツールなどのノウハウを持っています。本セミナーでは催事ノウハウを余すことなくお話いただきます。



Point③

新卒でもすぐ売れる！ “営業ノウハウ”がわかる



「人が辞めていく・・・」「思うように育たない・・・」そのようなお悩みを1度も抱えなかった経営者はいないでしょう。現在、主戦力営業はほとんどが新卒です。未経験者でも月販7台以上販売できています。未経験者でもなぜ育つのか？その育成・定着手法をお話いただきます。

Point④

企業理念・組織風土に合った “人材採用戦略”を解説！

現在の採用市場ではなかなか採用することができません。数少ない募集から採用するため、欲しい人材が必ずしも入ってくるとは限りません。理念や組織風土に合った人材をいかに採用できるかが会社の業績に直結します。そこで新人・新卒人材の採用戦略をお話いただきます。



すぐに始められる・誰でも売れる催事ノウハウを学ぶことができるプレミアムセミナー！

即時業績アップ!!

営業・集客・採用まで網羅!! 住宅用太陽光&蓄電池 地域一番化プログラム大公開

今だからこそ! 「住宅用太陽光&蓄電池販売」に注力すべき3つの理由

理由①: 電気代高騰による需要拡大

最大42%の上昇!

危機意識の高まりでニーズが顕在化!

	北海道	東北	関東	中部	北陸	関西	中国	四国	九州	沖縄
申請額(※1)	15,662円 39円/kWh	13,475円 34円/kWh	14,444円 36円/kWh	14,289円 36円/kWh	11,555円 28円/kWh	12,192円 30円/kWh	13,012円 33円/kWh	12,084円 30円/kWh	11,844円 30円/kWh	14,074円 35円/kWh
申請額(※2)	20,714円 52円/kWh (+32%)	17,852円 45円/kWh (+33%)	18,458円 46円/kWh (+32%)	—	16,491円 41円/kWh (+48%)	—	17,426円 43円/kWh (+38%)	16,009円 40円/kWh (+33%)	20,045円 50円/kWh (+42%)	—
固定価格(※3)	▲1,829円 18,885円 (+21%)	▲1,195円 16,657円 (+24%)	▲1,936円 16,522円 (+44%)	—	▲617円 15,874円 (+40%)	—	▲517円 16,909円 (+38%)	▲486円 15,523円 (+37%)	▲649円 19,397円 (+26%)	—
戸別給電(※4)	▲820円	▲964円	—	—	—	—	—	—	—	—
燃料費助成(※5)	▲964円	—	—	—	—	—	—	—	—	—
固定価格(※6)	▲1,301円 14,414円 36円/kWh (+49%)	12,783円 32円/kWh	12,652円 32円/kWh	12,652円 32円/kWh	12,652円 32円/kWh	12,652円 32円/kWh	12,652円 32円/kWh	12,652円 32円/kWh	12,652円 32円/kWh	12,652円 32円/kWh
改定後(※7)	14,414円 36円/kWh (+49%)	12,783円 32円/kWh	12,652円 32円/kWh	12,652円 32円/kWh	12,652円 32円/kWh	12,652円 32円/kWh	12,652円 32円/kWh	12,652円 32円/kWh	12,652円 32円/kWh	12,652円 32円/kWh

太陽光発電についてエンドユーザーは
今まで以上に「聴く姿勢」になっている!!

出典: 経済産業省資源エネルギー庁「電気料金の改定について(2023年6月実施)」より

理由②: 国・自治体による「脱炭素」推進



GX推進!

政府から20兆円の支援方針

出典: 日経新聞「GX推進法 脱炭素へ官民で150兆円」(2024年1月12日)



東京都における
住宅用太陽光の設置義務化

出典: 東京都「広報東京都令和5年1月号」(2023年1月1日更新)



太陽光・蓄電池
V2Hへの高額補助金

※経済産業令和5年・6年度「補正予算の事業概要(PR資料)」を見る限り(1月27日時点)

理由③: 全国各地の成功ノウハウが凝縮

住宅用太陽光&蓄電池ビジネス研究会

会員数は30社超!!



高い成功確率!

営業・集客・採用など成功のノウハウをすべて大公開!!

成約率40%達成!! 充実した「営業」ノウハウ



営業経験なし・業界経験なし
でもたった3か月で成約アポ5
件以上獲得!!



3日~5日間分の「営業研修」
で徹底的に営業力を底上げ!!



全国トップ営業マンのノウハウ
が凝縮されたマニュアル・ア
プローチブック完備!!



自社の強みを活かした「集客」戦略が見つかる



潜在顧客から顕在顧客に変え
させるチラシ・DMで年間
100件以上の集客!!



集客マニュアルがあるので、
自社の強みを活かした集客戦
略が見つかる!!



全国の住宅用太陽光の設置件
数から集客数の最大化を狙う
集客戦略を立案!!



催事販売のマニュアル・ツールも完備!



催事販売をしたことがない
方でもこれを読めばすぐに
始めることができる!!



催事販売の会場選定や当日
の動き、トークスクリプト
も掲載!!



催事販売のツールや使い方
もマニュアル内に掲載!!



ここだけしか聞けない秘訣!! 圧倒的事例企業の成功ノウハウを大公開!!

① 完全版! セット販売の売り方をこれ1冊で学べる 太陽光+蓄電池販売営業マニュアル (全78P)

- 01:はじめに
 - ・今、太陽光・蓄電池販売に取り組むべき理由
- 02:商品設定
- 03:アプローチブック解説
 - ・「これまでの10年と、これからの10年」
 - ・「なぜ必要とされているのか?」
 - ・「いつ導入すべきなのか?」
 - ・「お得に導入できるのか?」
- 04:営業ルールと解説
 - ・新築住宅への営業方法



② これから始める方必見! 集客ノウハウを凝縮した1冊 太陽光+蓄電池集客マニュアル (全54P)

- 01:セット販売の概要と成功ポイント
- 02:訪問販売での成功ポイント
- 03:催事販売での成功ポイント (別途資料あり)
- 04:反響型販売での成功ポイント



③ これで安心! 初心者でもすぐに使うことができる 太陽光+蓄電池アプローチブック (全25P)

- 01:これまでの10年と、これからの10年
- 02:なぜ必要とされているのか?
- 03:いつ導入すべきなのか?
- 04:お得に導入できるのか?



④ はじめて催事販売を始めるならこれ1冊でOK! 催事販売完全攻略ブック (全64P)

- 01 イベントコンセプト
 - ・イベント集客の特徴
 - ・イベント集客の収支モデル
 - ・イベント集客の会場選定のポイント(1)~(4)
- 02 イベント集客成功の方程式
 - ・イベント集客で見るべき数字
 - ・各重要指数ごとの目標数値と達成していない場合の対策: 立寄数
 - ・各重要指数ごとの目標数値と達成していない場合の対策: フルトーク率
 - ・各重要指数ごとの目標数値と達成していない場合の対策: アポ率
 - ・各重要指数ごとの目標数値と達成していない場合の対策: 訪問率

- 03 イベント集客概要
 - ・イベント中のスタッフの役割について
 - ・人員配置について (イベント会場の規模別)
 - ・立寄り数UPのカギは「キャッチ担当」の動き
 - ・イベント成功のカギは「連鎖」(1)~(2)
 - ・正しいブースの作り方
 - ・ブース作りで押さえておくべき指標(1)~(4)

04 イベント集客のトーク

- ・キャッチ・アポ担当がすべきこと
- ・具体的なアポトークの流れ: キャッチ
- ・具体的なアポトークの流れ: キャンペーン案内
- ・具体的なアポトークの流れ: アンケート回答①
- ・具体的なアポトークの流れ: アンケート回答②
- ・具体的なアポトークの流れ: スマートハウスの紹介
- ・具体的なアポトークの流れ: アポ取り

05 イベント集客のツール

- ・〇×無料診断シート
- ・スマートハウス説明シート
- ・生涯光熱費提案シート
- ・導入シミュレーション誘導シート
- ・お家診断エントリーシート
- ・イベント趣旨確認シート



⑤ 販売戦略の策定に必須! 太陽光・蓄電池シェアシート

- 01:全国各市町村別の太陽光設置数の記載
- 02:太陽光・蓄電池設置件数の予測
- 03:シェア理論値の簡易表

⑥ 気軽に動画で業界・商品知識を学べる! 再エネサプリ (計15時間)

- 01:動画コンテンツ
＜講座内容＞
 - ・業界知識
 - ・商品知識
 - ・営業知識
- 02:確認テスト



セミナー限定! 上記すべての資料を当日大公開!