

全国各地の中小企業の知識と事例の集約

求人にお金を使うのは時代遅れ!? 中小企業にもできる0円採用

東京開催

2024年 4月13日(土)
2024年 4月15日(月)

お申込み期限
4月9日(火)
4月11日(木)

14:30~17:30
(受付開始 14:00より)

※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をお選びください。

講座	セミナー内容
第1講座	中小企業こそ金ではなく、頭を使い!0円採用はできる! ①採用にお金をかけない時代は再来する!人材難を乗り越えなす方法とは ②採用市場は厳冬!つまり、採用費も人件費も急騰、企業の財布は厳しい時代に ③大手のマネーゲームに付き合ったら負け。お金ではなく、知恵を絞れば採用もできる 株式会社船井総合研究所 HRストラテジー支援部 シニアコンサルタント 水本 譲 福岡県出身。慶応義塾大学を卒業後、船井総合研究所に入社。人の成長に興味を持ち入社し、人材育成に携わる。昨年より新卒採用というテーマに注力しているが、採用だけでなく、その後の育成制度を整備し、即戦力化させるコンサルティングを行なっている。
第2講座	中小企業が最初に注力すべき採用はこれだった!新卒も中途もリファラル(社員紹介)採用! ①成長企業が必ずぶつかる壁「増える社員数、変わらない離職率。つまり、増える離職、増えない採用数」という課題 ②採用費用をかけても解決しない採用数増加を解決するために目を向けたのは「社員の中の良さと若さ」 ③営業社員が奮い立つリファラル制度の仕組みとは? ゲスト講師 株式会社アイ・ユニットコーポレーション 経営戦略事業部 早坂 崇宏 氏 千葉県にて不動産事業を営むアイ・ユニットコーポレーションの人材開発の責任者。この8年間で10億円の売上を50億まで急成長させている。その背景に人材戦略あり。「TRY THE 100VISION」(10億企業を10個つくり、10人の経営者とグループ100億を達成する!)というビジョンを掲げ、成長の手を緩めない。
第3講座	中小企業こそ知恵を絞れ!泥臭い施策を全部やり切る!事例20連発 ①中小企業こそその人の縁を大切に!リファラル・アルムナイ採用の極意 ②大手がやりきれないSNSこそ中小企業の味方 ③諦めていませんか?ハローワーク採用でいい人は採れる ④正しい学校訪問出来ていますか?学校の先生と関係性を作るために 株式会社船井総合研究所 HRストラテジー支援部 シニアコンサルタント 水本 譲
第4講座	0円で採用するための心構えと今日会社に戻ってすぐに取り組むこと いい話を聞いたな〜で終わらない。会社に戻ってすぐに実行に移すための社内の巻き込み方、最初に取り組むべきことを解説します。 株式会社船井総合研究所 ワークエンゲージメント支援部 マネージング・ディレクター 山根 康平 中小企業向けデジタルマーケティングの専門家。国内最先端のマーケティングノウハウと船井流経営法を駆使し、数多くの企業の業績アップを実現してきた。机上の空論を嫌い、実現可能性の高い提案のみで構成されたコンサルティングは多くの経営者から支持されている。同社史上最年少の28歳で部長に昇格し、現在は約50名の専門コンサルタントが所属する部門の責任者を務める。

東京会場

2024年4月13日(土)・15日(月) 14:30~17:30 [受付開始14:00~]

株式会社船井総合研究所 東京本社(八重洲) ※【2024年4月1日】より八重洲に移転し、開催いたします。ご来場の際はご注意ください。

〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございます。会場はマイページにてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいいたしかねますので、ご了承ください。

受講料 一般価格 税抜20,000円(税込22,000円)/一名様 会員価格 税抜16,000円(税込17,600円)/一名様

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

セミナーのお申込みはこちら!



【PCからのお申込み】

下記セミナーページから
お申込みください。

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/111333>

【QRコードからのお申込み】



右記QRコードから
お申込みください。



お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

船井総研セミナー事務局 < seminar271@funaisoken.co.jp > TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)

※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。

求人にお金を使うのは時代遅れ!? 中小企業にもできる0円採用

東京開催

2024年 4月13日(土)・15日(月) 14:30~17:30
(受付開始14:00より)

中小企業はお金ではなく知恵を使って人を採れ!!

脱求人広告・脱自社採用HP・脱人材紹介

驚愕の0円採用テクニック6選

1 リファラル

社員紹介で採用する
からマッチングよし!



2 アルムナイ

元・社員だから、教育の
必要なし!即戦力!



3 Instagram・SNS

Instagramをフル活用すれば、
20代採用も楽ちん



4 学校訪問

学校の先生との繋がりを
つくって毎年採用!



5 ハローワーク

無料と言えばこれ。
地方での採用実績あり!



6 求人検索サイト

ルール改変に対応すれば
無料でも使えるんです。



0円採用

衝撃の事例の詳細は中面へ

リファラル採用に注力して採用数2.34倍

※社員紹介からの採用

①社員紹介カードの作成で面談数2.5倍

②段階性キャンペーンにより採用数3倍

③リファラル採用で採用費66.7%減に成功

特別
ゲスト
講師

【リファラル採用事例】
株式会社アイ・ユニットコーポレーション
経営戦略事業部 早坂 崇宏 氏

主催



サステナブルグロースカンパニーをもっと。

Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10

求人にお金を使うのは時代遅れ!? 中小企業にもできる0円採用

お問い合わせNo.S111333

船井総研セミナー事務局 E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 111333

採用費はかけなくても人に採れる!?中小企業の6つの採用必勝パターン

必勝パターン①

社員紹介採用(=リファラル採用)の事例

採用8人

千葉県 | 不動産業

株式会社アイ・ユニットコーポレーション

【テクニック】

- ・人事面談、採用、入社半年でインセンティブを出す
- ・社員が紹介しやすいように紹介カードを用意した
- ・人事担当だけでなく、現場に近い管理職からも促進し続けた



実際に配っている紹介カードの両面

必勝パターン②

卒業社員採用(=アルムナイ採用)の事例

2人採用

千葉県 | 不動産業

株式会社アイ・ユニットコーポレーション

【テクニック】

- ・退職時に応援して送り出す勇氣
- ・退職後もLINEでつながっておく
- ・採用サイト内にページを作成し、体験談を掲載



実際のページ

株式会社
アイ・ユニットコーポレーション
経営戦略事業部
早坂 崇宏氏



必勝パターン⑥

【求人検索サイト無料活用】の事例

応募11人
正社員7人PA4

宮城県 | 飲食業

株式会社ひがしやま

【テクニック】

- ・求人の新規出稿を繰り返し、新着求人として掲載し続けた
- ・キャッチコピーや写真には自社の強みをしっかり訴求
- ・募集要項に会社の歴史、ビジョン、ヒト、環境について記載



株式会社ひがしやま
代表取締役
中山 栄一氏



採用2人
正社員

熊本県 | 飲食業

林産業株式会社

【テクニック】

- ・求職者が1番集まる求人検索エンジンへの掲載と対策
- ・ハローワークなどその他無料で掲載できるツールのフル活用
- ・働き方の多様性を打ち出し、Z世代に刺さる原稿を作成



必勝パターン②

卒業社員採用(=アルムナイ採用)の事例

採用1人
施策開始4か月で

群馬県 | 製造業

岡部工業株式会社

【テクニック】圧倒的働きやすい環境づくりと情報発信

- ・求人媒体での掲載数の増加
- ・約22億円を投資し、新工場を建設
- ・新工場の3階に食堂完備
- ・年間休日数を111日から113日に増加させたこと
- ※今年もさらに増加させる予定



人材採用のため大型投資した新工場



岡部工業株式会社
管理統括部長
岡部 公俊氏

必勝パターン③

【自社サイト採用】の事例

採用80人
応募223名

埼玉県 | 社会福祉法人

社会福祉法人聖徳会

【テクニック】

- ①とにかく求職者が見やすく、求人情報に辿り着きやすい構成
- ②応募後、即時対応で職場見学会の予約を獲得
- ③職場見学会は採用担当者ではなく、経営者が行い、魅力付け
- ④採用基準は良いか、ではなく、悪くないか



実際に投稿している一例

社会福祉法人聖徳会
理事長
蛭間 順子氏



必勝パターン④

【ハローワーク】の事例

採用21人
応募52名

群馬県 | 不動産業

トウショウレックス株式会社

【テクニック】

- ・社長の交代と全面的な情報発信
- ・採用サイト内でのブログの高頻度投稿
- ・社員インタビューの追加



実際に投稿している一例



トウショウレックス株式会社
取締役社長
松本 エリカ氏

必勝パターン⑤

【学校訪問】の事例

採用3人
四大卒23,24新卒

愛知県 | カー用品業

株式会社ビッグ

【テクニック】

- ・入社社員の卒業校、卒業ゼミをリストアップし、訪問⇒新入社員の活躍をしっかり伝える
- ・親御さん向け、先生向けのパンフレットを用意



先制向けの
プレゼン資料

株式会社ビッグ
代表取締役
兼子 宏一氏



このような方にオススメ

- ✓ 採用費の予算の捻出は難しいが、知恵を絞り、時間を使える社員が多く活用したい。
- ✓ 毎年多くの採用費をかけているので、もっと成果の出る方法に変えていきたい。
- ✓ 人材紹介や媒体に多くのお金を払うなら社内に還元したい。使い方を見直したい。
- ✓ やれることはやっていると思うので、中小企業の最先端事例を知りたい。
- ✓ 現状採用は出来ているが、いつできなくなってもおかしくないと感じている。
- ✓ いい人財はいくらいてもいいので、成果の出る方法ならいくらでも知りたい。
- ✓ 事業展開に採用が追い付いておらず、出来ることを全部やりたいと思っている。

セミナーで学べる事~0円採用の極意と心構え~

紹介採用
の心構え

会社が好きな社員は**意外**といるし、**紹介してくれる**。気づいていないだけ

紹介採用
の極意

とにかく紹介をしたくなる**制度作り**と**紹介しやすい場づくり**。そして感謝

SNS採用
の心構え

緊急ではないと後回しにしない。**最も重要な露出の戦略**だと思い込む

SNS採用
の極意

兼任では絶対にできない。リモートでもアルバイトでも**専任を採用**する

HW攻略
の心構え

好かれるべきは求職者ではなく、**窓口の担当者**。その次に求職者

HW攻略
の極意

HWに来る人は採用サイトの**ブログとインタビューが大好き**

学校訪問
の心構え

学校の先生が聞きたい話だけをする。会社/事業の素晴らしさは刺さらない

求人検索サイト
無料活用

求人検索サイト内企業ページに画像を多くし、**会社を“見えやすく”**する

求人検索サイト
無料活用

1職種1求人に則って、**極限まで細分化!**求人が求職者に届く可能性UP!