

Web”知識ゼロ”でも成果を出せる

ビジネスホテル 集客 & 単価アップセミナー



明日からすぐ使える事例満載！
たった2時間と1万円の投資のみで本当に成果の出るWeb集客を教えます！

講座内容&スケジュール

講座	セミナー内容
第1講座	2024年ホテル業界の最新集客トレンド解説 集客最大化 × 単価 UP を実現させるために必要な要素を成功事例をもとに解説！ 事例データからわかるレベニューマネジメントの威力を大公開。 RevPAR が向上するカラクリとは？ 株式会社船井総合研究所 宿泊ビジネスチーム リーダー 三浦 雅裕
第2講座	高稼働施設が実践している Web 集客成功事例 ホテル業界のWebマーケティング最新トレンド&成功モデル！ 市場の客室数が増えていく中、今後とるべき Web 集客戦略と OTA に依存しない自社ホームページを起点としたマーケティング戦略とは？ 株式会社船井総合研究所 宿泊ビジネスチーム 福島 史也
まとめ講座	まとめ講座 ビジネスホテル経営者が業績を上げるため、まず貴社に取り組みしていただきたいこと 株式会社船井総合研究所 宿泊ビジネスチーム リーダー 片山 聡仁

開催要項

Web 開催/PC・スマホがあればどこでも受講可能

Web 開催

※講座内容はすべて同じです。
ご都合のよい日時を
おひとつお選びください。

2024年
2月14日(水)
10:00~12:00 (ログイン開始9:30)
申込期日/ 2月10日(土)

2月27日(火)
13:00~15:00 (ログイン開始12:30)
申込期日/ 2月23日(金)

2024年
3月14日(木)
10:00~12:00 (ログイン開始9:30)
申込期日/ 3月10日(日)

3月19日(火)
13:00~15:00 (ログイン開始12:30)
申込期日/ 3月15日(金)

2024年
4月17日(水)
10:00~12:00 (ログイン開始9:30)
申込期日/ 4月13日(土)

4月24日(水)
13:00~15:00 (ログイン開始12:30)
申込期日/ 4月20日(土)

2024年
5月16日(木)
10:00~12:00 (ログイン開始9:30)
申込期日/ 5月12日(日)

5月28日(火)
13:00~15:00 (ログイン開始12:30)
申込期日/ 5月24日(金)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。セミナー参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索。

受講料

一般価格 税抜 10,000円 (税込 11,000円) / 一名様
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

会員価格 税抜 8,000円 (税込 8,800円) / 一名様

セミナーのお申込みはこちら！

▼2,3月の申し込み ▼4,5月の申し込み

【PCからのお申込み】下記セミナーページからお申込みください。



▼2,3月の申し込み
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/108988>
▼4,5月の申し込み
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/111268>

【QRコードからのお申込み】



右記QRコードから
お申込みください。



お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研FAQ」と検索してご確認ください。
船井総研セミナー事務局 < seminar271@funaisoken.co.jp > TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)
※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。

デジタル集客×単価UP戦略

客室稼働率も上げつつ

室単価

140%

以上を実現!!

ビジネスホテル 集客 & 室単価アップセミナー

利益最大化を実現する3つのポイント

- ポイント① 自社HPリニューアルによる囲い込みの成功！
- ポイント② RevPARを意識した集客戦略ヘシフトチェンジ
- ポイント③ Web広告・OTA活用と会員の掘り起こし戦略

開催日程 Web開催

※ログインは開催時間
30分前より開始

2024年
2月14日(水)
10:00~12:00 (ログイン開始9:30)

2月27日(火)
13:00~15:00 (ログイン開始12:30)

2024年
3月14日(木)
10:00~12:00 (ログイン開始9:30)

3月19日(火)
13:00~15:00 (ログイン開始12:30)

2024年
4月17日(水)
10:00~12:00 (ログイン開始9:30)

4月24日(水)
13:00~15:00 (ログイン開始12:30)

2024年
5月16日(木)
10:00~12:00 (ログイン開始9:30)

5月28日(火)
13:00~15:00 (ログイン開始12:30)

主催



サステナブルグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041大阪府中央区北浜4-4-10

ビジネスホテル 集客&単価UPセミナー お問い合わせNo.S108988(2,3月)/S111268(4,5月)

船井総研セミナー事務局 E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp

船井総研大阪本社ビル ※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ [www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) 2・3月は → 108988 4・5月は → 111268

供給数増加の中でも、利益を最大化させる方法とは

Web広告・SNS・OTA・アナリティクス…Web〆知識ゼロ〆でも簡単に集客が成功する

下記にあてはまる **経営者・施設の方** はご参加ください

- Webマーケティングの重要性に気が付いていながら「つつい」ほったらかし状態が続いている
- Webマーケティングについて全く触れてこなかった。が、今後を考えると必要だと思っている。そのため、自社で運用できるようにしていきたい。
- 療養施設だったためここ数年の集客トレンドがわからない
- 経費高騰により稼働率だけでなく単価も上げていかなければいけない
- レベニューマネジメントを導入してみたいが運用方法がわからない

知識ゼロ・素人でもできる好調施設の **集客施策** を公開

① 宿泊業の最新集客トレンドが分かる

今は「とりあえず集客できている」かもしれません。
が、支援策が収まれば、自力で集客できるか不安、、、。Web広告、SNS、OTAどれが正解？
実際に高稼働を実現している宿泊施設が行っている集客手法とは？
本セミナーでは、最新の集客トレンドとモデル事例より、自力で集客する方法をお届け！

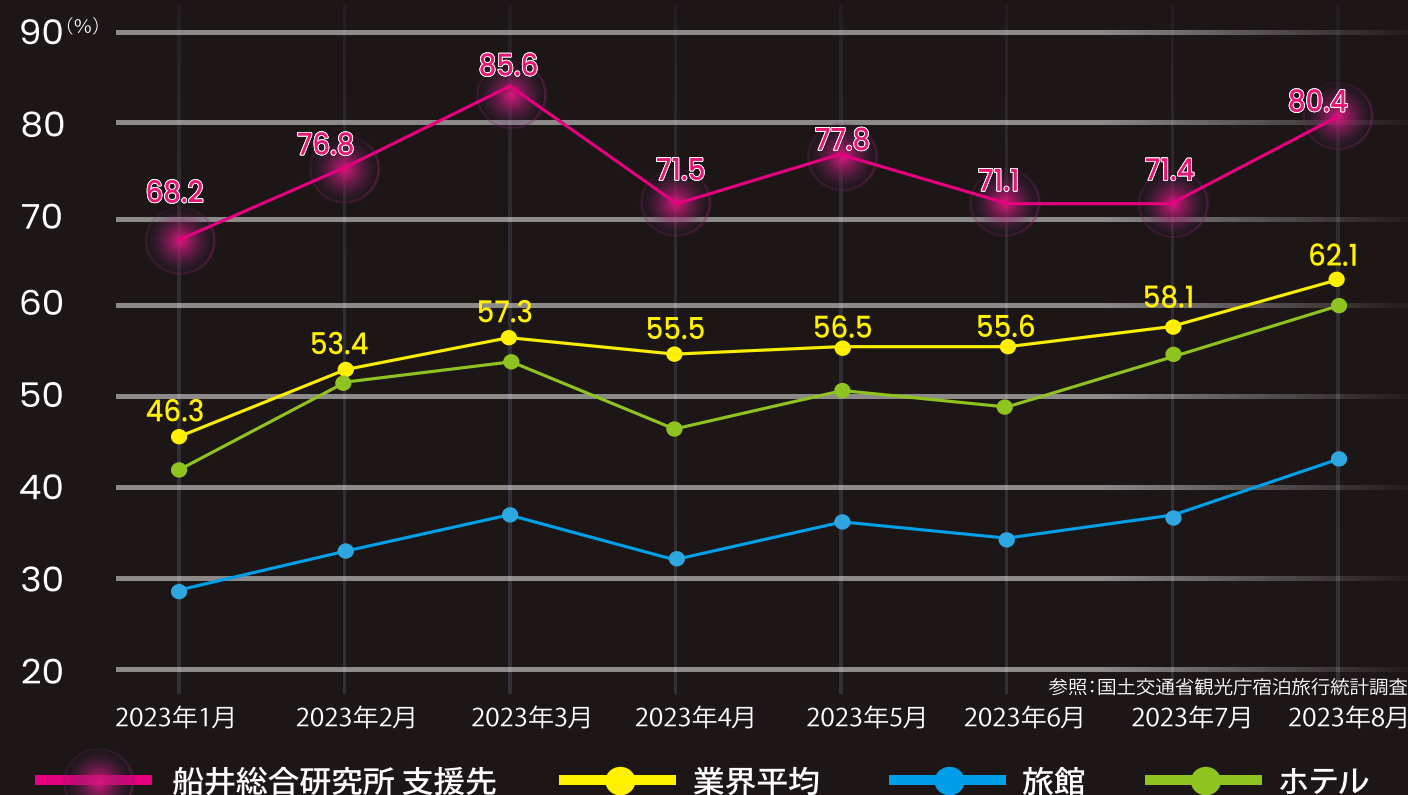
② 自社予約が高い秘訣は「知っているか知らないか」

詳しい分析や訳の分からないツールは無用。自社サイト予約比率を高めるためには、たった1つのことを意識的に行えば、明日から自社サイト予約比率は上がり、施設全体の集客・稼働率も上がります。

③ 大規模投資しなくても室単価を上げる方法が分かる

単価アップ＝設備投資と考えることが多いと思いますが、大規模な投資をせずとも単価を上げる方法はたくさんあります。最新の事例を交え具体的な手法を解説いたします。

Web集客をしている施設としていない施設では大きな差が！



客数が多くても高稼働・高自社予約比率を実現！

事例①

エリア：九州

部屋数：150室

ADR：8,200円

稼働率 52% → 72%
客単価 152%

事例②

エリア：中部

部屋数：60室

ADR：9,400円

稼働率 65% → 84%
客単価 121%

事例③

エリア：関東

部屋数：200室

ADR：10,900円

稼働率 56% → 82%
客単価 115%

Webからお申し込みいただけます！



右記のQRコードを読み取り頂きWebページのお申し込みフォームよりお申し込みくださいませ。
セミナー情報をWebページからもご覧いただけます！

2,3月の申し込み ▶ <https://www.funaisoken.co.jp/seminar/108988>

4,5月の申し込み ▶ <https://www.funaisoken.co.jp/seminar/111268>

▼2,3月の申し込み



▼4,5月の申し込み

