

これ以上、採用で失敗したくない方必見！ 人が集まりづらい中小製造業でも人が集まる秘訣とは!?

【講座】	【セミナー内容】
第1講座	大採用難時代！中小製造業における採用市場の市況と傾向について セミナー内容抜粋 人材確保・獲得に成功している中小製造業が押さえているポイントを解説します。  株式会社船井総合研究所 ワークエンゲージメント支援部 HRビジネスグループ HRビジネスチーム チーフコンサルタント 高坂 聡 船井総研に新卒で入社。入社後は様々な業種・業界の業績アップからWeb広告運用・採用サイト制作業務を経験。現在は主に採用戦略に特化したマーケティングリサーチ・戦略策定・実行支援を担当している。特に、戦略立案から実行まで手厚いサポートに定評がある。
第2講座	これまで年間数名しか採用できなかった、人口20万人エリアの中小製造業の会社が、たった半年で製造スタッフを15名採用できた秘策とは？ セミナー内容抜粋 一体、どのような取り組みを実践し、何がきっかけで、採用が爆発的に増えたのか…岡部管理統括本部長様を招き、採用の軌跡をお話しいたします。  岡部工業株式会社 管理統括本部長 岡部 公俊氏 岡部工業株式会社は、群馬県伊勢崎市に本社を構える、創業90年を超える筐体を設計・製作・組立まで一貫対応している従業員150名規模の製造業の会社です。元々の主力商品は銀行ATM筐体の設計製造でしたが、現在は銀行ATMの他に医療機器、通信機器、ロボットの機械など幅広く製作しております。2023年に建設した新工場の3階の、1番見晴らしの良い場所に食堂を完備。年間休日を増やし、社員の働く環境の整備も推進中の企業です。岡部管理統括本部長様は、前職の東和銀行で約30年間、数店舗の支店長や本部で監査部や業務推進部門をご経験されました。その後、岡部工業株式会社にご入社され、中国本土・香港に拠点を置く岡部工業のグループ会社にて、財務業務を担当後、現在は本部の経理・総務部門を担当されています。また、人事担当者・採用責任者として採用活動にも注力されています。
第3講座	成功事例と失敗事例から紐解く！ 中小製造業における、製造スタッフの中途採用が明日から劇的に変わるポイントとは？ セミナー内容抜粋 全国の中小製造業の、製造スタッフの中途採用事例をご紹介します。更に近年注目を浴びる「リファラル採用・アルムナイ採用」も併せて、明日から実践できる施策をご紹介します。  株式会社船井総合研究所 ワークエンゲージメント支援部 HRビジネスグループ HRビジネスチーム チーフコンサルタント 高坂 聡 船井総研に新卒で入社。入社後は様々な業種・業界の業績アップからWeb広告運用・採用サイト制作業務を経験。現在は主に採用戦略に特化したマーケティングリサーチ・戦略策定・実行支援を担当している。特に、戦略立案から実行まで手厚いサポートに定評がある。
第4講座	2024年以降、中小製造業の会社が人材獲得を成功させるために… イマ、経営者の皆さまに実践いただきたいこと セミナー内容抜粋 中小製造業の企業様が、継続的に人材を採用・定着するために、経営者の皆さまや人事責任者の皆さまに取り組んでいただきたいことを、お話しさせていただきます。  株式会社船井総合研究所 ワークエンゲージメント支援部 HRビジネスグループ HRビジネスチーム マネージャー 大村 在龍 広島県呉市出身。横浜国立大学卒業後、船井総合研究所に入社。一般廃棄物・産業廃棄物業界、自動車販売業界、弁護士・社労士業界、物流業界など、BtoC・BtoBに囚われない様々なマーケットにおけるコンサルティングに従事。現在では、「ヒト不足の解消と持続的な企業成長」をテーマに、人材開発を専門とし、主に廃棄物業界、建設工事・設備工事・解体工事業など、建設業界を中心とした採用コンサルティングを行なっている。中でも、中途採用に関する最新のWebノウハウと実際の採用現場で得た知識・経験を織り交ぜ、人不足に悩まされる建設業界の「ヒト」に関わる問題解決、そして業績向上を実現すべく、全国各地を奔走している。

人材を大量採用できる手法を事例も踏まえて、詳細はセミナーでお伝えします！

お申し込み方法 -Webからのお申込み-



右記のQRコードを読み取りいただきWebページの申込みフォームよりお申込みくださいませ。

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

セミナー情報をWebページからもご覧いただけます！

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/111222>



必読！

年商20億以上もしくは従業員規模100名以上の製造業の会社は必ずご確認ください

人口20万人
エリアで

年間**5**名しか採用できなかった
年商**30**億円の**製造業**の会社が
(筐体設計製造)

たった
半年
で

15名も
採用できた事例を大公開!!

しかも、採用広告費はたったの**月1万円!?**

半年で**31名**の応募！**15名**の製造スタッフ採用に成功！

溶接スタッフ：**2名!**

脱脂洗浄スタッフ：**1名!**

生産管理スタッフ：**1名!**

組立スタッフ：**8名!**

ベンダー曲げ加工スタッフ：**3名!**

さらに続々と採用中!!

ゲスト
講師



岡部工業株式会社 管理統括本部長
岡部 公俊氏

なぜ急激に採用が上手くいっているのか!?

採用成功のポイント①

- ・年間休日数を111日から**113日**に増加させたこと。※今年もさらに増加させる予定
- ・約22億円を投資し、新工場を建設。新工場の3階の、1番見晴らしの良い場所に食堂を完備することで、働く環境を整備した。

採用成功のポイント②

- ・「**採用もマーケティング**」と捉え、事業の強み、働きやすさ、福利厚生など魅力となる部分を求人原稿や採用サイトで発信した。

東京
開催

3月 19日(火)

申込締切日 3月15日(金)

大阪
開催

3月 21日(木)

申込締切日 3月17日(日)

詳細は中面に!

主催

サステナブルグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken
株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

【製造業】月1万円で半年15名採用!製造スタッフ採用セミナー お問い合わせNo. S111222

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

※お問合せの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記のうえ、ご連絡ください。

当社ホームページからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)→ **111222**



半年で
15名採用！

人材採用のポイントは闇雲に「広告費」をかけるのではなく、 「熱意」と「人財」と「時間」に投資すべき！ ～“脱”人材派遣会社頼り！派遣を減らし自社雇用を増やす！～

今流行りの
・アルムナイ(再雇用)採用
・リファラル採用の
成功事例も大公開

しかも… 2023年8月に採用した方の紹介で同年10月に**2名採用**！そして派遣社員で働いて下さっている**ご子息もご入社**！元従業員も**再雇用採用**！



OKB 岡部工業株式会社

岡部工業の元々の主力商品は銀行ATMの製作でしたが、現在は銀行ATMの他に医療機器、通信機器など幅広く製作しており、人材がいると売上が上がるため増員が必要でした。さらに、事業拡大に伴い工場を建設するため、さらなる人材の確保が重要でした。
2022年はIndeedとハローワークからの集客がメインでしたが、求職者からの問い合わせは月1～2件でした。新工場建設に伴い人員確保が必要となったため、2023年3月に目標採用人数を決定。

Indeedメインで様々な求人媒体を活用するだけでなく、求人魅力を整理し、求人原稿内で打ち出し方の工夫や求める人物像を訴求。
結果、たった約半年で15名採用することができました。
もちろん、求人媒体をマルチチャネル化したことも採用が成功した要因の1つですが、そのほかにも新工場の3階の、1番見晴らしの良い場所に食堂を完備したり、年間休日を増加させるなど働く環境の整備をしたことが採用できた要因の1つです。
セミナーでは、管理統括本部長 岡部公俊氏にご登壇いただき、岡部工業株式会社が力を入れている、人が集まり、人が人を呼ぶ人材戦略をお話しいたします。

岡部工業株式会社が何故、半年で15名の採用を実現できたのか…？

Point

1 【採用手法の時流適応】 変化する求人検索エンジン/求人サイトへの即時対応！

求人検索エンジン/求人サイトを活用する魅力は、「製造スタッフの人材募集を広告費を抑えて採用できること」です。求人検索エンジン/求人サイトをはじめとする、採用媒体の多様化や大きな仕様変更に伴い、採用の時流も大きく変化しています。効果的な求人検索エンジン/求人サイトのポイントについて、セミナー内でお伝えします。

Point

2 【打ち出し方の差別化戦略】 自社の働く魅力と発信方法の大変革！

自社の魅力発信のポイントは「競合他社に負けない差別化戦略をおこなうこと」です。岡部工業は、「採用もマーケティング」と捉え、求人媒体に求人をただただ掲載するだけでなく、自社で働く魅力を発信しました。岡部工業はどのような差別化戦略を図り、採用成功に至ったかセミナー内でお伝えします。

Point

3 【採用ブランディング強化】 働く環境と働きがいをもつ大型設備投資！

設備投資のポイントは「自社のブランディング強化」と「問い合わせが増えやすい」ことです。岡部工業は新工場の建設で約22億円を投資。新工場の3階の、1番見晴らしの良い場所に綺麗でお洒落な食堂を完備するなど働く環境の整備にも注力しましたので、詳細はセミナー内でお伝えします。

明日から応募が
すぐに集まる!?

人材採用するうえで重要な 4つのポイント



Point 1

人材・設備投資

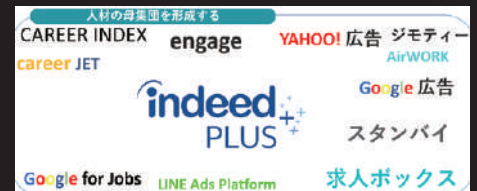
製造現場はいわゆる3Kのイメージが強いため、労働条件が厳しい職場と求職者に認識されています。つまり、**他社と差別化を図るために働きやすい職場づくりも重要**です。
他社例も踏まえて、何をすべきかセミナーでお伝えします。

1. 工場内環境の整備
2. 食堂の設置
3. 年間休日の見直しなど

Point 2

マルチチャネル媒体/求人サイトの活用

応募を集めるためには**様々な求人特化型検索エンジン/求人サイトを活用することが重要**です。
広告を使うだけでは費用の無駄です。
製造業が活用すべき募集方法をお伝えします。



Point 3

求人情報のリッチ化

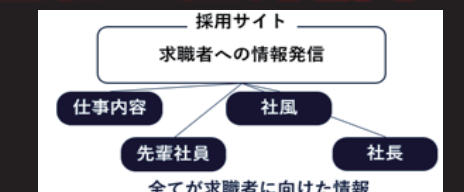
応募数を増加させるうえで最も重要なことは、**求人募集要項を求職者に親切かつ丁寧に書いているか**です。
つまり、自分がその求人票を見て、応募したくなる求人票かどうかです。応募が増える求人原稿の書き方をご紹介します。

1. 応募フォームの最適化
2. 採用ベルソナの設計
3. 給与・福利厚生への訴求

Point 4

採用サイトを活用した自社の魅力訴求

「求職者に自社の魅力発信の場」として、**先輩社員インタビューや仕事内容をまとめた「採用の特化サイト」を立ち上げる**ことが重要です。自社専用の採用サイトを作ったほうが良い理由をお伝えします。



成功事例

多数!!

東海エリア

関東エリア

採用サイトを活用し、様々な求人特化型エンジンを活用。
結果、**年間約240名の応募・6名(※パート含む)の採用を獲得**。厳選した人材採用を実現！

自社の魅力をアピールした求人情報を様々な求人特化型エンジン/求人サイトに載せたことで、
採用が難しい機械メンテナンススタッフの採用を実現！

本セミナーでは、岡部工業の採用成功事例に加え、全国の中小製造業の会社の様々な「製造スタッフ採用」の成功事例をご紹介します、明日から取り組めるノウハウをお伝えします！

【製造業】月1万円で半年15名採用！ 製造スタッフ採用セミナー

ご都合の良い日程で以下よりお選びください

開催 13:00～16:00
時間 (受付時間12:30～)

一般価格
1名様

(税込 22,000円)
税抜 20,000円

会員価格
1名様

(税込 17,600円)
税抜 16,000円

東京
開催

2024年 3/19(火)

申込締切日 3/15(金)

TKP東京駅カンファレンスセンター／カンファレンスルーム1階
〒103-0028 東京都中央区八重洲1-8-16 新横町ビル
【「東京駅」八重洲中央口 徒歩1分】

大阪
開催

2024年 3/21(木)

申込締切日 3/17(日)

株式会社 船井総合研究所 大阪本社
〒541-0041 大阪府大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル
【地下鉄御堂筋線「淀屋橋駅」⑩番出口より徒歩2分】

日程がどうしても合わない企業の皆様へ 個別経営相談承ります ますは、お問合せください TEL.0120-958-270 平日9:45-17:30 担当：高坂

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン（旧：FUNAIメンバーズPlus）へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。
●諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

下記1つでも当てはまる事業主・人事担当者は
このセミナーにご参加ください！

- ✓ 周辺に工業団地や大企業の工場があるため、製造スタッフの人手不足に悩んでいる中小製造業の事業主
- ✓ 新工場の建設や会社の規模拡大により、人材を増員したい中小製造業の事業主
- ✓ 年商20億円以上もしくは従業員規模100名以上の会社規模で中途の人材採用が常時必要な中小製造業の事業主
- ✓ 約5年前までは人材を採用できていたが、最近ではハローワークやIndeedに求人を出しても、求職者からの応募が少なくなったため、頭を悩ませている中小製造業の事業主や人事責任者
- ✓ 採用サイトを持っていない もしくは 自社の魅力をアピールできていないと感じる中小製造業の事業主や人事責任者



人材を大量採用できる手法を事例も踏まえて、詳細はセミナーでお伝えします！

お申し込み方法 -Webからのお申込み-



右記のQRコードを読み取りいただきWebページの申込みフォームよりお申込みくださいませ。

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

セミナー情報をWebページからもご覧いただけます！

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/111222>

TEL:0120-964-000
(平日9:30～17:30)

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。

