

お中元通販マスター養成講座

1日研修

東京
会場

必ず身に着く!実践で役に立つ!

2024年4月17日

お申込み期限
4月13日(土)

13:00~16:30
(受付12:30~)

30社
限定!

〒141-8527 東京都品川区西五反田6-12-1 [JR「五反田駅」西口より徒歩15分]

※諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

受講料

一般価格 税抜 24,000円 (税込 26,400円) / 一名様

会員価格 税抜 19,200円 (税込 21,120円) / 一名様

※会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

セミナーのお申込みはこちら!



【PCからのお申込み】

下記セミナーページから
お申込みください。

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/111218>

【QRコードからのお申込み】



右記QRコードから
お申込みください。



お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

船井総研セミナー事務局 < seminar271@funaisoken.co.jp > TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)

※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。

メールマガジン 無料配信中

全国の食品やスイーツ、BtoBからBtoCの
成功事例やポイント、最新セミナー情報をお届けします

全国の食品に
関わる企業の方に
ご覧いただいて
おります

食品専門のコンサルタント集団だから配信できる最新情報満載です

30秒で登録完了! 今すぐご登録ください

※メールアドレス以外の
個人情報は必要ありません

1 お手持ちのスマートフォンで右のQRコードを読み取る
または、検索エンジンで下記URLを入力して登録ページへ
<https://lp.funaisoken.co.jp/mt/funai-food-business/mailmagazine.html>

2 HPにアクセスし、必要事項を入力する



食品メーカー通販向け

リクエストにお応えしてリアル研修が復活!

お中元通販マスター

養成講座 1日研修 2024



お申込み
特典1

秘

通販基本
ノウハウブック
プレゼント!

セミナー前にお届け!事前にチェック!

お申込み
特典2

貴社のSEO改善点
を具体的に知ること
のできるレポート進呈!

貴社オンライン
ショップ無料分析!

脱!我流

基本を徹底的に学ぶ!当たる中元企画が **その場でできる!**

東京会場
リアル開催

必ず身に着く!実践で役に立つ!

2024年4月17日

株式会社船井総合研究所 五反田オフィス
13:00~16:30 [受付 12:30~]

30社
限定!

主催



サステナブルグロースカンパニーをもっと。
Funai Soken

お中元通販マスター養成講座

お問い合わせNo. S111218

株式会社船井総合研究所 〒541-0041大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp ※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページwww.funaisoken.co.jp) 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。→ 111218



食品通販のプロが熱血指導!だから…

納得

確認

通販の基本&お中元対策を1日で習得できます!

「なんとなく今まで通りで…」ではこの激しい流れには抗えません。
2024年のお中元&夏商戦はこう手を打て!

このようなご担当者の方、お待ちしております!

- ① お一人で悩まれているご担当者の方!
- ② 脱我流! 通信販売の基本を学びたい方!
- ③ 船井総合研究所コンサルタントから具体的なアドバイスが必要な方!
- ④ とにかく何とかしたい方!
- ⑤ お中元商戦で最大売上を達成したい方!

さらに具体的な**攻め方**は
当研修にてお伝えします!
共に考えます!

お申込み
特典1

秘
通販基本
ノウハウブック
プレゼント! セミナー前にお届け!
事前にチェック!

当日は具体的なアドバイスを中心に進めます。
基本ルールや成功ポイントを事前にチェック!

お申込み
特典2

貴社オンライン
ショップ**無料分析!**
分析ソフトを用い課題を具体的に示します!

コンサルティングの現場で用いている分析
ソフトで順位アップのために何が必要かを
お伝えします!

第1講座

13:00~13:40

商品・企画講座

これを押さえれば鬼に金棒!『船井流通販』基本中の基本を徹底的
にお伝える40分!

選ばれる!中元商品開発&品揃え

- ▶ 必須!送料無料・送料込みセット
- ▶ 予算別・購入動機別品揃え
- ▶ 売れる頒布会のつくり方
- ▶ ついで買い、まとめ買いの仕掛け

「忙しい」を理由にしない! 販促計画のつくり方

- ▶ 忙しくなる前のスケジュールング
- ▶ 日本一安く仕上げる経費計画
- ▶ 費用対効果MAX!の名簿抽出
- ▶ 実はキモ!後押し企画の組み立て方

第2講座

13:50~14:40

Web・メディア活用実践講座

売上に貢献するオンラインショップの仕掛け、EC拡大策を具体的に
に進める50分!

※この講座でサイト案を作成し、Web制作会社に
すぐ提出できます。

ターゲット顧客を集める!ネット集客術!

- ▶ 目指せ転換率3%!70%の新規を掴む
- ▶ 目からウロコ!検索シェアを倍にする
- ▶ 今絶対やるべきコンテンツマーケティング

DM客が迷子にならない! DMのレスポンス率を高める オンラインショップのつくり方

費用対効果バツグン!メディア活用術

第3講座

14:55~15:45

DM・ツール作成実践講座

売れるコツ満載のDMチラシやカタログがその場でできるように
なる超実践的な50分!

※講座内で企画を添削やラフ案作成のお手伝い。

レスポンス率15%以上の DMをその場で企画!

- ▶ カatalog・チラシどちらもOK!
- ▶ 「買う理由」を明確に伝える!
- ▶ 感情に訴える写真&情報に訴える説明文
- ▶ アナログ顧客のWeb誘導ツールも作成!

DM中押し・後押し、 商品・ギフト同梱 ツールで売上アップ!

- ▶ 優良顧客への中押しで売上アップ
- ▶ 予約商品で先の売上を確保!

第4講座

16:00~16:30

顧客収集・育成講座

眼前の中元&夏商戦、そして通販全体を劇的に伸ばすためにする
べきことをお伝える30分!

“鮮度の良い” 顧客名簿の集め方・育て方

- ▶ 成果報酬型広告をご紹介します!
- ▶ 3倍の客単価を生む上得意客の絞り方
- ▶ 実は効果大!地元名簿の通販・全国発送への誘導方法
- ▶ ギフトお届け客からの15%を名簿化!

最終チェック 準備万端!あとは実践あるのみ!

これで漏れなし!
やることは全てやった!

※セミナー後もメール、TELなどによるフォロー付!

全講座終了後 何でも聞ける!個別相談会

ご予約
先着順

講座中に聞きづらかったことから
直販や経営全体のことまで何でもご相談ください。

「何とかしなきゃとは思っているんだけど…」などと迷っている時間はもうありません。全国のがんばっている企業から学び、動き出しましょう!

小さい会社でも通販だから
利益は大きく!

東北
M社

ブランド力UPは
通販売UPに直結する!

九州
I社

地域商品の時流適応化が
ライフスタイルにマッチ!

九州
U社

スローフードと麺類の
コラボがヒット商品を生んだ!

■カラダにやさしく、かつ、お手軽な商品が現代
人のライフスタイルに見事にマッチ!

■商品だけを売るのではなく、地域を売り、ヒト
を売るという発想がお客様の心を掴んだ!

僅か2,000件ちょっとの名簿数で
中元600万円、歳暮500万円達成!

■見せ方と提案で、単なる自家消費商品もギフトに
早変わり!お客様の「欲しい」に食い込む単位売り!

■力のないWeb制作会社に上手に誘導し、サイト
からの注文UP!

お客様をしっかりと掴んで
回収率25%!

■地道なアクセス解析で、サイト成約率は着実に
UP!

■主力商品が抜ける冬でもギフト提案の工夫
で、客単価15,000円!

北陸K社

四国F社

関東H社

関東O社

「持ち帰りたい」から始まって、今では**通販1億円突破!**

関東圏の名簿を積極的に集めて、今では**通販2億円突破!**

卸中心企業でも、熱意と創意工夫で**通販立ち上げ数千万円!**

店舗と通販の相乗効果で地域一番企業に向けて猛進!

自社商品と仕入品で徹底的に地域を売り込み成功!

東北K社

講師紹介



株式会社船井総合研究所
地方創生支援部
食品ユニット リーダー

中野 一平

日本全国さまざまな食品メーカーでのコンサルティングを行っている。船井流即時業績向上法を落とし込んだ「送り手の想いを伝える」通販や体験付加型直販を得意としている。これまで500件以上のさまざまな食品の直販事例に携わり、四季を通じたイベント、通信販売、固定客化、蔵祭り・工場祭などで実績を上げている。特に蔵祭り・工場祭の年間ご支援数は船井総合研究所で最も多い。



株式会社船井総合研究所
地方創生支援部
食品ユニット

阪口 博之

Web通販サイト新規立ち上げ支援、活性化支援に従事。MD構築、商品開発、海外進出等をWebサイトへの落とし込みまで一貫して携わる。BtoB、BtoC業界問わずWebサイトを利用したマーケティング支援で現場指揮し、業績アップを行うコンサルティングを展開している。