

売れる商材がないなら作ればいい! 売れる商品企画からECの売上を伸ばす方法を徹底解説

第1講座



株式会社船井総合研究所
ECソリューションユニット
コンサルタント
脇阪 修也

売れるPB商品を開発するための3つのポイント

- 商品開発を外さないポイントは”売れ筋商品のリプレイス”
- 新規参入でも失敗しない3つのプライベートブランドコスメ開発パターン
- 事業者の想いと消費者ニーズが合致する商品開発の進め方

関西学院大学商学部を卒業後、2022年に新卒で船井総合研究所に入社。これまでHP制作やWEB広告といったデジタルマーケティングを通じて、リフォーム会社、皮膚科クリニックの業績アップや効率化、活性化を体験。2023年よりB to B、B to C向けのEC事業の立ち上げや業績アップ支援を中心に行っている。

第2講座



株式会社船井総合研究所
ECソリューションユニット
コンサルタント
脇阪 修也

Amazonを攻略するためのポイント3選と売り上げ拡大のロードマップを解説!

- Amazonで売上を上げていくために知っておくべき他モールと違うメカニズムとは
- Amazon販売で大事なことは『商品登録』『商品ページ』『広告』
- Amazonで事業を拡大していくために知っておくべき各フェーズの戦略

第3講座



株式会社船井総合研究所
ECソリューションユニット
コンサルタント
脇阪 修也

Amazon新規参入の成功事例をご紹介します! ～参入3ヶ月で月商100万円到達事例～

- 実際の成功事例を知って自社のお取組みに活かす!
- 再現性のあるお取組みを一挙ご紹介!

第4講座



株式会社船井総合研究所
ECソリューションユニット
マネージャー
日坂 大起

これだけは覚えておきたい!2024年OEM×Amazonのポイント

- 自社商品を新しく作ってAmazonで販売する際のポイントをおさらい!
- 正しく時流をとらえて、EC事業を第二本業へ

2014年関西の大学を卒業後、船井総合研究所に入社。入社後はファッションビジネス関連のコンサルティングに従事しEC立ち上げ・活性化・商品開発や在庫分析など小売業全体のコンサルティングに従事。2016年よりチームリーダーに昇格。3年間チームリーダーに従事し2019年からビューティビジネス全体の統括するループマネージャーに昇格し、ファッションだけでなく美容室・エステなどビューティビジネスへのコンサルティンググループを率いている。現在では美容室・エステ分野でのデジタルマーケティングやDXコンサルティングなどを得意としており、この領域に関しては美容クリニック、コスメなどそのほかでも多くの成功事例を持っている。2021年からは船井の新規事業立ち上げに従事しサプスクビジネスへのコンサルティングサービスの責任者として日々従事している。

【OEM×アマゾン】新規参入3ヶ月で月商100万円セミナー

開催日

※講演内容はすべて同じです。
※都合のよい日時をお選びください。

一般価格

11,000円(税込)
(10,000円+税抜)

会員価格

8,800円(税込)
(8,000円+税抜)

会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

2024年4月2日(火) | 4月3日(水) | 4月4日(木) | 4月5日(金) 全日程オンライン

16:00~18:00(ログイン開始15:30)
申込期限:3月29日(金)

10:00~12:00(ログイン開始9:30)
申込期限:3月30日(土)

16:00~18:00(ログイン開始15:30)
申込期限:3月31日(日)

10:00~12:00(ログイン開始9:30)
申込期限:4月1日(月)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。セミナーご参加方法の詳細は「船井総研 Web 参加」で検索。

日程がどうしても合わない企業の皆様へ。個別経営相談承ります。まずは、お問い合わせください。TEL.0120-958-270 [平日9:45~17:30] 担当:北興



お申込み方法 -Webからのお申込み-

※お申込みに際してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索してください。

セミナー情報をWebページからもご覧いただけます!

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/111213>

[TEL] 0120-964-000(平日9:30~17:30) ※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。

右記のQRコードを読み取りいただき
Webページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。



新規事業を模索している全事業主へ

1 事業利益
15%超

2 最短6か月
早期
投資回収可

3 商圏フリー地方
だからこそうまくいく?
選任者1名で
OK!

全業種
参入可

参入3ヶ月で

売上青天井の

ECビジネスへ参入!

月商100万円!

第二の収益柱を作る! OEM商品開発& Amazon新規参入 セミナー

実際の成功事例をもとに商品開発からAmazonへの参入、
そして月商100万達成までのリアルな話をお伝えいたします。

異業種
歓迎

このようなお悩みを抱えている
事業主はいませんか?

- 本業を活かした、今の時代に伸びる新規事業に取り組みたい
- 低リスクで単年で黒字化できる事業を探している
- 自社のプライベートブランドを開発して物販を強化したい
- 第二本業づくりに取り組みたい
- EC事業に取り組みたいけど、商材もなく何から手を付ければいいのかかわからない

不確実性の高いVUCA時代だからこそ
新規事業で新たな収益柱を!

開催日

2024年4月2日(火) | 4月3日(水) | 4月4日(木) | 4月5日(金) 全日程オンライン

16:00~18:00(ログイン開始15:30)

10:00~12:00(ログイン開始9:30)

16:00~18:00(ログイン開始15:30)

10:00~12:00(ログイン開始9:30)

一般価格

11,000円(税込)
(10,000円+税抜)

会員価格

8,800円(税込)
(8,000円+税抜)

主催



サステナブルな成長を促す。Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル
船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

【OEM×アマゾン】新規参入3ヶ月で月商100万円セミナー
お問い合わせNo.S111213

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

当社ホームページからお申込みいただけます。船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。→

111213

本業を
超える!

第三の主力事業へ向けた スタートアップセミナー

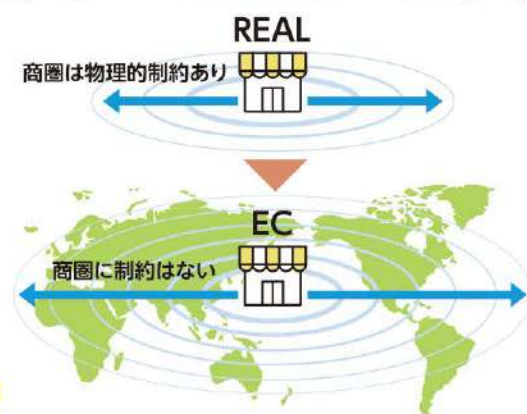
商圏なんて関係ない! **売上青天井のECビジネス**

店舗ビジネスは商圏人口によって
売上の限界が決まってしまう。

しかし!

ECビジネスは日本全国そして世界中の人がお客様
だからこそ売上は青天井!

省人経営×少額投資から参入可能!!

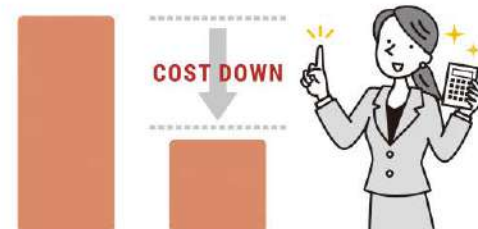


なぜAmazonなのか!?参入を勧める4つのポイントとは?

POINT 1

とにかく**参入コストが安い!**

受注から発送をAmazonに任せても月額約1万円で出品できる



POINT 2

EC専任者0名でも運営可能!

社内で受注発送が対応できなくても問題なし!

POINT 3

事業利益15%越えの高利益率

他事業ではありえない!営業利益20%も狙える

POINT 4

まだまだ**勝ち筋がある!**

他モールECに比べると競合が少ない+広告パフォーマンスが高い

月次PL目安		
項目	割合	月商
総売上	100%	¥1,000,000
原価	30%	¥300,000
出品コスト	30%	¥300,000
出品手数料	15%	¥150,000
出荷費用	10%	¥100,000
諸経費	5%	¥50,000
広告費	25%	¥250,000
粗利	15%	¥150,000



Amazon売上拡大ロードマップ

成功事例に基づく3つのフェーズ

Amazonビジネスの売上拡大イメージ



PHASE 1

立ち上げ期

まずはとにかく販売実績作り
十分な販促費の確保+売れ筋商品づくり

PHASE 2

成長期

引き続き積極的な販促投資
黒字は維持しつつ販促はまだまだケチらない

PHASE 3

調整期

販促費を抑えて高収益化へ
商材・新ブランド開発で規模拡大を目指す

セミナーコンテンツ (一部抜粋)

これを知っておけば失敗しない**売れるPB商品を開発するためのポイント**を解説!

ただ商品開発をするだけなら誰でもできますが、売れる商品を開発するためにはこういったポイントを押さえればよいかを本セミナーではお伝えいたします。

他のECサイトとは一味違う!Amazonで売上を上げるための**メカニズム**を徹底解説!

Amazonは他のモールECとは少し違うアルゴリズムとなっており、これを知らなければ勝てません!

Amazon販売において**必ず知っておきたい3つのこと**

Amazonでの売上拡大で重視されている3つのポイントを一挙ご紹介!

【年商1億化】Amazonでの**売上拡大ロードマップ**とは?

Amazonで狙う年商1億を達成するまでの各フェーズにおいて意識すべきことをお伝えいたします。

Amazon新規参入3ヶ月で月商100万円到達するために**取り組むべきポイント**とは?

長期的な年商1億円化という目標の前に目先の月商100万円をどう達成するかを成功事例を踏まえてお伝えいたします。

たった
2時間で

**Amazon参入の全ノウハウを
惜しみなくお伝えいたします。**