

飲食料品卸売業のためのDX経営～営業力・販売力強化編～

オンラインセミナー開催日程

開催時間：各日とも13:00～15:00（ログイン開始12:30より）

2024年①4月15日(月)②4月22日(月)③4月25日(木)

※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。※お申込み期日はいずれも開催日の4日前になります。

※本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。※セミナーご参加方法の詳細は「船井総研 Web 参加」で検索。



＜本セミナーはこのような課題をお持ちの事業主の方が対象です＞

- ✓従業員50名～500名で、AI/DX初心者の方の飲食料品卸売業
- ✓営業活動が属人化していて、若手が育っていない飲食料品卸売業
- ✓営業活動が既存顧客中心となり、新規顧客への営業が滞っている飲食料品卸売業
- ✓TEL/FAXでの受発注業務に多くの手間と人がかかっている飲食料品卸売業
- ✓業務をDX化して自動化・省力化&営業力・販売力UPしたいと考えている飲食料品卸売業
- ✓補助金が活用できるのであれば、営業・販売DXに取り組みたいと考えている飲食料品卸売業

講座内容

第1講座

営業力・販売力強化のためのDX取り組み事例講座 「飲食料品卸売業が取り組む営業・販売DX事例」

- 事例①：AIチャットボットによるお問い合わせ対応・受発注業務効率化
事例②：受発注サイトによる受発注業務効率化
事例③：AI需要予測による在庫管理適正化
事例④：GPSによる営業行動管理（活動効率化）
事例⑤：トーク解析AIによる営業コール分析（営業対応・スキル標準化）
事例⑥：名刺管理ツールの有効活用による顧客情報一元化
事例⑦：CRMによる顧客情報共有・分析から営業戦略・活動への有効活用
事例⑧：名刺管理+MAによる、営業成果向上
事例から学ぶ、営業・販売DX推進で成果を上げるポイントと、推進の仕方（具体的手順）

第2講座

飲食料品卸売業のための営業・販売DX戦略講座 「飲食料品卸売業経営者が取り組むべき営業・販売DX活用戦略」

- 飲食料品卸売業の経営をDX化する方法
- “経営者目線”で知っておくべき飲食料品卸売業で実践できる具体的な営業・販売DXとは？
- 漠然とした理論・概論ではなく、現場で即使えて実践的な営業・販売DX導入手順

講師

株式会社船井総合研究所 DX支援本部 執行役員 菊池 功
株式会社船井総合研究所 AI・ロボット・ERP支援部 リーダー 武田 宗丈

受講料

一般価格 税込11,000円(税抜10,000円)／1名様 会員価格 税込8,800円(税抜8,000円)／1名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内（メール）をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内（メール）をもって、セミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込をお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込できない場合は、事前にご連絡ください。尚、ご入金が確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます場合がございます。●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長 online プレミアムプラン（旧：FUNAI メンバース Plus）へご入会中のお客様のお申込みにご利用となります。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願いいたします。それ以降は下記船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

お申込みは
こちらから

PCの方はこちら

船井総研 111210 検索

※6桁の数字も含めて検索ください

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/111210>

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索してください。【TEL】0120-964-000（平日9:30～17:30）

※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。

スマートフォンの方はこちら

右記のQRコードをスマートフォンなどで読み取りいただき、セミナーページよりお申込みください。



飲食料品卸売業のための AI/DX経営 補助金を使ってChat-GPTも活用

属人的な営業業務・人手のかかる販売業務を
Chat-GPT(生成AI)活用により
自動化・省力化&営業力・販売力UP!

オンラインセミナー開催日程

2024年①4月15日(月)②4月22日(月)③4月25日(木)

開催時間：各日とも13:00～15:00（ログイン開始12:30より）



飲食料品卸売業のためのDX経営～営業力・販売力強化編～

お問い合わせNo.S111210

Funai Soken
株式会社船井総合研究所

船井総研セミナー事務局 E-mail:seminar271@funaisoken.co.jp
※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.お客様氏名」を明記の上ご連絡ください。
〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

当社ホームページからお申込みいただけます。（船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。→

111210

卸売業の取り組み事例に学ぶ! 飲食料品卸売業経営者が知っておくべきAI/DX活用戦略!

飲食料品卸売業のためのAI/DX経営 補助金を使ってChat-GPT活用

このような課題をお持ちの事業主の方が対象です

- ✓ 従業員50名～500名で、AI/DX初心者 of 飲食料品卸売業
- ✓ Chat-GPT(生成AI)を業務に活用したいと考えている飲食料品卸売業
- ✓ 営業活動が属人化していて、若手が育っていない飲食料品卸売業
- ✓ 営業活動が既存顧客中心となり、新規顧客への営業が滞っている飲食料品卸売業
- ✓ TEL/FAXでの受発注業務に多くの手間と人手がかかっている飲食料品卸売業
- ✓ 業務をDX化して自動化・省力化&営業力・販売力UPしたいと考えている飲食料品卸売業
- ✓ 補助金が活用できるのであれば、営業・販売DXに取り組みたいと考えている飲食料品卸売業

本セミナーではこのようなことがわかります

- ✓ 基礎知識ゼロ AI/DX初心者の社長が知っておくべきDX推進方法がわかる!～AI/DXなんて全くわからない…そんな社長のためのセミナーです～
- ✓ 話題のChat-GPT(生成AI)を使って業務を効率化する方法がわかる!～Chat-GPTの業務での活用方法がわかります!～
- ✓ 中堅卸売業でもAI/DXにより成果を上げる方法がわかる!～大手卸売業向けではなく、中堅規模の卸売業向けです～
- ✓ 人手・手間が掛かる受発注業務をDX化する方法がわかる!～スタッフの手間・工数を減らして負担を減らす方法がわかります!～
- ✓ 属人的な営業活動・業務をDX化する方法がわかる!～DXにより、一部の営業スタッフに依存した営業スタイルから脱却する方法がわかります～
- ✓ 自社のどんな業務をDX化できるかがわかる!～理論・理屈ではなく、現場で実践できるやり方がわかります!～

DX活用 の効果

- 自動化・省力化・効率化!
- “脱”属人化!“脱”個人依存!
- ノウハウの標準化・平準化!
- 個人ノウハウを会社ノウハウに!
- 生産性UP!利益UP!
- 経営判断力UP!

AI活用事例

Chat-GPT(生成AI)を活用した営業・販売DX取り組み事例

- ✓ AIチャットボットにより顧客からの在庫問い合わせや受発注業務を自動化し、業務負荷軽減、人的リソース削減に取り組んだ事例
- ✓ AIによる需要予測により仕入・在庫の適正化に取り組んだ事例
- ✓ AIによる営業トーク解析により、営業対応の標準化、品質・成果向上に取り組んだ事例

※※ 本セミナーご参加の皆様に、Chat-GPT及び、補助金活用個別相談を実施します ※※

AIを活用した営業・受発注・仕入・在庫DX、顧客管理・販売管理DX、そして、経営をDX化!

<Chat-GPT活用>

- 顧客対応(チャットボット)
- 自動見積・提案資料作成
- 各種資料の自動生成
- 一覧作成、集計等、Excelでやっていた業務の自動化
- メール文面等、用途に応じた文章の自動生成 etc..

<補助金活用>

- ✓ Chat-GPT(AI)及び、DXの取り組みに使える補助金をご案内します。
- ✓ 計画～申請～採択後も含め、トータルでサポートします。



<営業>

営業マン個々の経験・スキルに依存する属人営業をDXで標準化!



営業DX

<受発注・販管>

受発注～入出荷～請求業務まで、煩雑な受発注・販売管理業務をDXで効率化!



受発注・販管DX

<仕入・在庫>

個人依存度が高く、欠品・余剰在庫に悩まされていた業務をAIで適正化!



仕入・在庫DX

<顧客管理>

個人管理でバラバラになっていた顧客情報をDXで一元化!



顧客管理DX

<経営全般>

営業・受発注・販管・仕入・在庫・顧客管理・をトータルでDX化! 属人業務を標準化! ヒト・モノ・カネを有効利用!



経営DX

飲食料品卸売業の経営にAI/DXを導入すると、経営判断力が大幅UP!