

| 講座   | 講座内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第1講座 | <p>高収益・無人運営可能のインドアゴルフ練習場の時流解説</p> <p>急成長市場、且つ異業種参入企業が続々発生中のインドアゴルフ練習場市場。本講座では、なぜこの市場が伸びているのか？そしてどのような企業が参入をおすすめできるのか？詳しく解説いたします。</p> <p>【講座一部抜粋】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①伸びるゴルフ業界の実態と今後の時流予測</li> <li>②成功するインドアゴルフ練習場の初期投資・収支モデル・成功するポイントを公開</li> <li>③立ち上げ時の立地選定・テナント選び・内装・シミュレーター選定について詳しく解説</li> <li>④今が参入チャンス理由について</li> </ul> <p>株式会社船井総合研究所 レジャー&amp;スポーツ支援部 リーダー 岩佐 直文</p>                    |
| 第2講座 | <p>医療、介護、保育、建設事業と多角化企業のインドアゴルフ参入講座</p> <p>医療、介護、保育、建設事業と多数の事業を展開する企業がインドアゴルフ練習場事業に参入した背景と新規事業立ち上げ時の軌跡についてお伝えいたします。</p> <p>【講座一部抜粋】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①なぜ、インドアゴルフ練習場事業を選んだのか？</li> <li>②多角化経営におけるメリット、デメリット</li> <li>③今だから言える新規事業立ち上げ前に準備しておくこと</li> </ul> <p>アシストホールディングス 株式会社 代表取締役 立山 雅也 氏</p>                                                                                                |
| 第3講座 | <p>船井総合研究所クライアント企業のインドアゴルフ練習場立ち上げ事例10選紹介</p> <p>船井総合研究所では今までに全国で40件越えのインドアゴルフ練習場立ち上げ実績があります。その中で成功する企業のルール化をまとめました。インドアゴルフ練習場を成功させる要因は、立地と投資額です。本講座では、この上手く行っている企業の成功事例をまとめてお伝えいたします。</p> <p>【講座一部抜粋】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①ばちこ企業や住宅不動産企業等のインドアゴルフ練習場への異業種参入事例紹介</li> <li>②成功している店舗のルール化まとめ</li> <li>③伸びている企業が事業立ち上げ前にこだわっている点について</li> </ul> <p>株式会社船井総合研究所 レジャー&amp;スポーツ支援部 シニアコンサルタント 竹田 忠嗣</p> |
| 第4講座 | <p>まとめ講座</p> <p>本セミナーを通じて、インドアゴルフ練習場事業参入のために、明日から何を実行していくべか。ただ情報として持ち帰るだけでなく次の日から具体的にどのように取り組んでいくのか。激動の時代でこれから会社を拡大させていくために経営者に考えていただきたいポイントについて分かりやすく解説させていただきます。</p> <p>また、船井総合研究所が提供しているコンサルティングサポート内容について説明いたします。</p> <p>株式会社船井総合研究所 レジャー&amp;スポーツ支援部 マネージャー 竹留 将聖</p>                                                                                                                                               |

| 開催要項 | 講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。 |
|------|------------------------------------|
|------|------------------------------------|

|             |                                                     |
|-------------|-----------------------------------------------------|
| オンライン<br>開催 | 2024年 3月 26日 火 10:00~13:00(ログイン開始 9:30) 申込 3月22日(金) |
|             | 2024年 3月 28日 木 13:00~16:00(ログイン開始12:30) 申込 3月24日(日) |
|             | 2024年 4月 3日 水 10:00~13:00(ログイン開始 9:30) 申込 3月30日(土)  |
|             | 2024年 4月 5日 金 13:00~16:00(ログイン開始12:30) 申込 4月1日(月)   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。セミナーご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                   |
| 受講料                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p><b>一般価格</b> 税抜 10,000円 (税込11,000円) / 一名様 <b>会員価格</b> 税抜 8,000円 (税込8,800円) / 一名様</p> <p>●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。</p> |
| <p><b>セミナーのお申込みはこちら！</b></p> <div> <div>  <p>【PCからのお申込み】</p> <p>下記セミナーページからお申込みください。</p> <p><a href="https://www.funaisoken.co.jp/seminar/110605">https://www.funaisoken.co.jp/seminar/110605</a></p> </div> <div>  <p>【QRコードからのお申込み】</p> <p>右記QRコードからお申込みください。</p> </div> </div> <div>  </div> <p>お申込みにしてのよくあるご質問は「船井総研FAQ」と検索してご確認ください。</p> <p>船井総研セミナー事務局 &lt; seminar271@funaisoken.co.jp &gt; TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)</p> <p>※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。</p> |                                                                                                                                                                                   |

地方での後発参入でも勝てる立ち上げ方法を教えます！

高収益・回収期間が短いおすすめビジネスモデル！

初期投資

6,000万円

投資回収

2.5年

営業利益率

50%

省人化

オープン初月黒字化可能

短期回収可能

# インドアゴルフ練習場

## 地域一番施設事例10連発

今が乗っかかり時！

### セミナー

|                            |                                   |                              |                                     |
|----------------------------|-----------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|
| 全国の船井総合研究所のクライアント成功事例をルール化 |                                   |                              |                                     |
|                            | 北陸地方                              | 関西地方                         | 九州地方                                |
| 参入業種                       | 住宅販売事業からの参入                       | パチンコ事業から参入                   | 介護事業からの参入                           |
| 実績                         | オープン初月から単月黒字化                     | オープン初月から単月黒字化                | オープン初月から単月黒字化                       |
| 特長                         | 住宅販売事業、インドアゴルフ事業、双方のお客様に販売促進が可能に！ | 既存事業の従業員の活躍の場、セカンドキャリアづくりに成功 | 介護、医療事業を展開している中で、ゴルフによる地域健康促進事業を実現！ |

# 必見 異業種参入続々発生! 今が狙い目のインドアゴルフ練習場!!

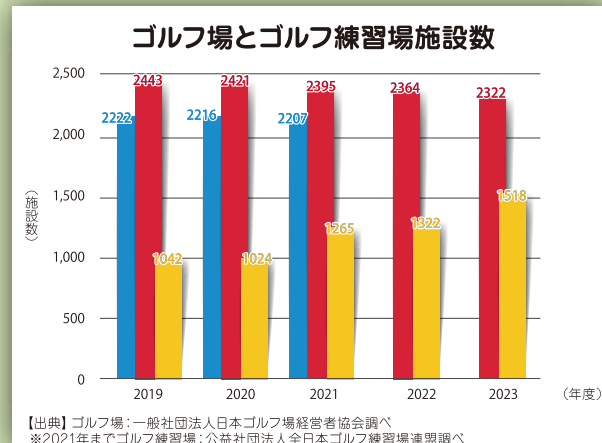
## なぜ、インドアゴルフ練習場がおすすめビジネスモデルなのか?

### 【国内ゴルフ市場の拡大】

国内におけるゴルフ練習場市場は、2020年から2023年の間に2,500億円から3,000億円へ拡大。ゴルフ参加人口も550万人から700万人へと増加しています。これは2020年のコロナウイルスにより、リモートワークが導入され「自由に使える時間の増加」したことでライフスタイルの変化が大きく影響しています

### 【ゴルフ練習場の供給不足】

ゴルフ練習場市場が拡大している一方で、設備投資、運営費がかかるアウトドアゴルフ練習場は減少しています。ゴルフ練習場の供給不足が課題になっています。このような背景の中、弾道測定器の進化もあり、インドアゴルフ練習場が増加しています。



## 当たっているインドアゴルフ練習場の成功のポイント!!

### ①空白マーケットである中上級者向け特化

ゴルフ練習場市場では、「初級者向けのインドアゴルフスクール」「全ターゲット向けのアウトドア練習場」の2つのモデルが主でした。そのような中、「中上級者向けのインドア練習場」が空白マーケットです。

### ②マーケティング視点からの地域一番規模へ

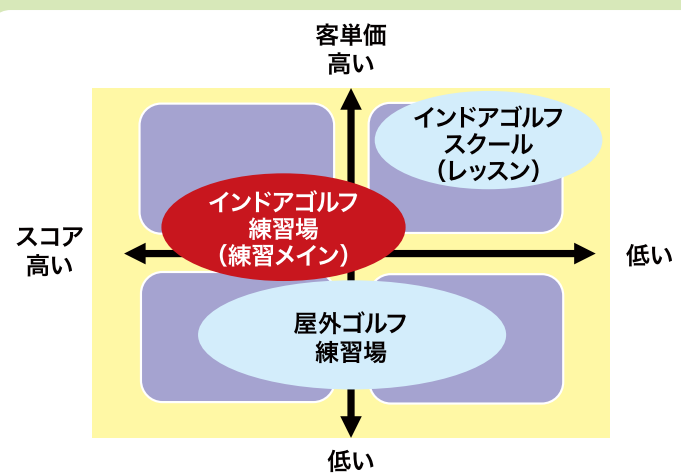
多くのインドアゴルフ練習場は4~5打席の規模で展開しています。8~10打席の地域一番規模で展開している練習場が「質と量」で競合他社に差別化できています

### ③ローコストでありながら、設備による圧倒的差別化

高級なマシン、設備がゴルファーに人気とは限りません。スコア100切りを目指す方、シングルを目指す方などゴルファーのニーズ別に、人気になる設備を導入しています。

### ④デジタル (DX) ツールフル活用による無人化

人材不足の時代の今、採用は年々困難になっています。無人運営も可能なデジタルツールを導入し、コスト削減を実現しています。



## 後発参入でも、圧倒的差別化 「通常モデル」と「船井モデル」

|       | 売上      | 営業利益    | 商圏人口   | 立地条件                 | 初期投資    | 投資回収 |
|-------|---------|---------|--------|----------------------|---------|------|
| 通常モデル | 2,000万円 | 800万円   | 20万人以上 | 都心駅前                 | 2,000万円 | 3年   |
| 船井モデル | 6,000万円 | 3,000万円 | 7万人以上  | 駅前<br>地方郊外<br>ロードサイト | 6,000万円 | 2年   |



## ① 営業利益率50%業界3倍の収益性

通常モデル 売上2,000万円 営業利益800万円

船井モデル 売上6,000万円 営業利益3,000万円

【ポイント】従来型は人件費が最大の課題。課題克服は、逆転の発想!?

## ② 都心から地方郊外でも成立する小商圏型

通常モデル 商圏人口20万人以上 都心駅前 立地条件多数

船井モデル 商圏人口7万人以上 地方郊外ロードサイド可能

【ポイント】郊外でも成立するのは、オープン前の集客戦略にノウハウあり!

## ③ 採用に困らず素人社員1人でできる省人モデル

通常モデル ティーチングプロ必須、スタッフ2~3名

船井モデル スタッフ1名省人モデル、無人も可

【ポイント】ゴルフを知らないスタッフでも成立!デジタル(DX)を活用した最新モデル



# インドアゴルフ練習場参入成功事例紹介

**成功事例その1**

エリア 北陸地方

**オープン3ヵ月会員数上限  
オープン初月から単月黒字化  
本業ハウスメーカー顧客の  
ゴルフ会員化を成功!**

**地域最大  
9打席**

|        |          |
|--------|----------|
| 参入企業事業 | ハウスメーカー  |
| 商圏人口   | 11万人     |
| 会員数    | 350名     |
| 開業時期   | 2023年11月 |

**【成功のポイント】  
ここが違う**

県内中心地に、最大規模の施設を出店。ハウスメーカー事業との連動を意識した集客策を実施し、立ち上げ時のインシャルコストを削減!

**成功事例その3**

エリア 九州地方

**無競合出店で最速集客  
オープン初月から単月黒字化  
介護、医療事業から参入!  
総合健康促進事業拡大へ**

**地域最大  
9打席**

|        |          |
|--------|----------|
| 参入企業事業 | 介護事業     |
| 商圏人口   | 10万人     |
| 会員数    | 290名     |
| 開業時期   | 2022年12月 |

**【成功のポイント】  
ここが違う**

地域最大級規模で出店。後発的に競合が出店してきたが、差別化を実施し地域一番店を実現している。シミュレーションマシン、プラン、インストラクターで競合他社を包み込んでいる。

**成功事例その2**

エリア 東北地方

**オープン時に会員数上限  
オープン後即2店舗目出店  
本業でお付き合いのある  
法人との提携を実現!**

**地域最大  
10打席**

|        |         |
|--------|---------|
| 参入企業事業 | 会計事務所   |
| 商圏人口   | 8万人     |
| 会員数    | 390名    |
| 開業時期   | 2023年8月 |

**【成功のポイント】  
ここが違う**

地域で目印となる施設が隣接する場所に出店。ゴルファーに人気の高いシミュレーションマシンを選定したことで、地域環境による施設ニーズの高さもあり、地域一番店を実現させた。

**成功事例その4**

エリア 関西地方

**施設から車10分以内に3店舗  
競合ができて上限達成を継続  
インドアゴルフ会員に向けて  
自動車、車検販売を実施!**

**地域最大  
9打席**

|        |         |
|--------|---------|
| 参入企業事業 | 自動車販売業  |
| 商圏人口   | 11万人    |
| 会員数    | 320名    |
| 開業時期   | 2023年8月 |

**【成功のポイント】  
ここが違う**

エリアでトップクラスの交通量がある幹線道路沿いに出店。地域最大規模の施設で、マシン、プランともに地域一番の品揃えを実現。スタッフ接客力も高く、入会率も高い!

# 全国各地で成功施設増加中

|                                                                                        |                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>エリア</b> 関東地方<br>【参入企業事業】 介護事業<br>【商圏人口】 12万人<br>【会員数】 260名<br>【開業時期】 2023年4月        | <b>エリア</b> 東海地方<br>【参入企業事業】 酒類・食品販売事業<br>【商圏人口】 13万人<br>【会員数】 360名<br>【開業時期】 2023年10月 |
| <b>エリア</b> 四国地方<br>【参入企業事業】 パチンコ事業<br>【商圏人口】 8万人<br>【会員数】 540名(複合施設)<br>【開業時期】 2023年8月 | <b>エリア</b> 関西地方<br>【参入企業事業】 パチンコ事業<br>【商圏人口】 20万人<br>【会員数】 500名<br>【開業時期】 2023年10月    |
| <b>エリア</b> 九州地方<br>【参入企業事業】 飲食事業<br>【商圏人口】 16万人<br>【会員数】 240人<br>【開業時期】 2023年9月        | <b>エリア</b> 東海地方<br>【参入企業事業】 ガソリンスタンド<br>【商圏人口】 28万人<br>【会員数】 340名<br>【開業時期】 2023年10月  |

全国で50施設以上の  
インドアゴルフ  
コンサルティング実績



後発参入でも成功する  
出店スキーム公開!

当セミナーはこのような方におすすめです

- ✓ 営業利益率が高く、投資回収期間が短い事業をやりたい
- ✓ 人材確保に困らない事業をやりたい
- ✓ 大都市だけではない地方で展開したい
- ✓ ゴルフが好きで、ゴルフ関係の事業をやりたい
- ✓ 今から市場が伸びていく**拡大性のある事業**をやりたい

## その他のセミナー内容のご紹介

- ・競合との差別化を生み出す**ビジネスモデルのポイント**
- ・エリア別インドアゴルフ練習場**モデル3選**
- ・成功するための出店**立地選定**
- ・集客に必要な設備と、不必要な設備
- ・ゴルファーに支持される**マシン選定方法**
- ・オープン時に黒字化させるための**集客施策**
- ・失敗しないための**Web販促**で実施事項
- ・集客数最大化させる**チラシテンプレート**
- ・素人でも運営できる**仕組み公開**
- ・入会率を上げるための**マニュアル一覧**
- ・1施設から**事業拡大**していくためのポイント

誰でも簡単に【セミナー参加者限定】**参入パッケージ大公開!**  
船井総合研究所ならではの、安心の伴走プラン

インドアゴルフに  
参入できる

これで誰でも始められる!

- ①市場調査・競合調査・収支・販促計画策定
- ②ゾーニング、設備選定、Webページ提案
- ③商品設計、販促提案、固定客化

