

本セミナーはこのような事業主の方が対象です

- ✓ **自社の強み・特徴（特に飲食業・宿泊業・観光業・酒販業・輸出業）を活かして**  
次の事業の展開をご検討の事業主の方
- ✓ **これから海外市場獲得に乗り出したい！**海外展開ができるビジネスをお探しの事業主の方
- ✓ **お酒が好きだ！**醸造所・酒蔵を作り、地域活性化に貢献したいとお考えの事業主の方

開催要項 ※講座内容はすべて同じです。ご都合のよい日時をおひとつお選びください。

|      |               |                      |                           |                                                                                   |
|------|---------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 大阪会場 | 2024年4月9日(火)  | 【お申込み期限】<br>4月5日(金)  | 14:30～17:30<br>(受付14:00～) | 株式会社船井総合研究所 大阪本社<br>〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10<br>[地下鉄御堂筋線淀屋橋駅⑩番出口より徒歩2分]           |
| 東京会場 | 2024年5月21日(火) | 【お申込み期限】<br>5月17日(金) | 14:30～17:30<br>(受付14:00～) | 株式会社船井総合研究所 東京本社(八重洲)<br>〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号<br>東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー35階 |

※【2024年4月1日】より八重洲に移転し、開催いたします。ご来場の際はご注意ください。

※諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場はマイページにてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

一般価格 税抜20,000円(税込22,000円)／一名様 会員価格 税抜16,000円(税込17,600円)／一名様

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

| 講座                      | セミナー内容                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第1講座                    | <b>「クラフトサケ」ビジネスモデルとは</b><br>伸び続ける海外への日本酒輸出。これまで清酒業は酒造免許の兼ね合いで新規参入が難しかったですが、クラフトサケビジネスでは異業種からの参入も可能です。初期投資4,500万円～、売上ポテンシャル1億円、外展開など…“クラフトサケ”だからできる事業の魅力”を解説いたします。<br><br>株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 観光フードグループ 小松 祥大 |
| 特別<br>ゲスト<br>講座<br>第2講座 | <b>クラフトサケ事業に新規参入「木花之醸造所」これまでの軌跡と現在地</b><br>2020年に東京浅草にクラフトサケ醸造所を新規開業。今や販売高の50%を海外輸出するなど、国内外で高い評価を受ける木花之醸造所。醸造所、立ち上げまでの経緯やクラフトサケ事業の魅力、海外展開の現状、これまでのストーリーをたっぷりとお話いただきます。<br><br>株式会社ALLWRIGHT 代表取締役 細井 洋佑 氏    |
| 第3講座                    | <b>異業種からクラフトサケ事業に参入し、成功するための5つの戦略</b><br>前提知識や既存販路がない異業種からでも、クラフトサケ事業に参入し、成功するために押さえておきたいポイントを、①立地、②ブランド、③商品力、④参入の仕組み、⑤営業・販促の5つの要素で説明いたします。<br><br>株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 観光フードグループ 滝澤 徳                        |
| 第4講座                    | <b>なぜ、今、クラフトサケビジネスがおすすめなのか</b><br>クラフトサケ事業に参入し成功を収めるために、必要な考え方・押さえておくべきポイントをまとめとしてお伝えします。<br><br>株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 マネージングディレクター 横山 玫洙                                                                      |



## お申込み方法

【QRコードからのお申込み】右記のQRコードを読み取ってお申込みください

※お申込みに関するのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

【PCからのお申込み】下記セミナーページからお申込みください

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/110245>

【TEL】0120-964-000(平日9:30～17:30) ※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。また、お問い合わせの際は「お問い合わせNo.とセミナータイトル」をお伝えください。



異業種からの  
新規参入可

# 急成長のマーケット! マイクロ酒蔵 クラフトサケ醸造所

## 新規立ち上げセミナー

- ✓ 異業種から**新規参入**ができる!
- ✓ マイクロ酒蔵「クラフトサケ」の**ビジネスモデルを大公開!**
- ✓ **粗利率70%、初期投資3,800万～**  
補助金を活用しての参入も可能
- ✓ 地域内でファーストワンで参入することで  
**先駆者メリット**を獲得できる
- ✓ 日本酒の輸出量は**13年連続増加中!**

クラフトサケとは?  
清酒の製造技術をベースにしながら、  
清酒にはない味や香りを付加した“クラフト”的な醸造酒



立ち上げから**3年**で  
海外輸出比率**50%越え!**

株式会社ALLWRIGHT(木花之醸造所)

代表取締役 細井 洋佑 氏

主催

サステナブルな成長を促す  
Funai Soken

日本酒事業新規参入【クラフトサケ醸造所】立ち上げセミナー お問い合わせNo. S110245

船井総研セミナー事務局 E-mail: [seminar271@funaisoken.co.jp](mailto:seminar271@funaisoken.co.jp)

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル ※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

当社ホームページからお申込みいただけます。船井総研ホームページ[\[www.funaisoken.co.jp\]](http://www.funaisoken.co.jp)右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。 110245 🔍

# 日本酒事業新規参入 【クラフトサケ醸造所】立ち上げセミナー

## 特別ゲスト講師のご紹介

特別  
ゲスト  
講師



株式会社ALLWRIGHT (木花之醸造所)

代表取締役 **細井 洋佑** 氏

新規でクラフトサケ醸造所を立ち上げ、  
**たった3年で  
海外輸出比率50%!**

「木花之醸造所」の軌跡と現在地とは

2020年、日本における一大観光地である東京・浅草にクラフトサケ醸造所「木花之醸造所」をオープンし、国内のクラフトサケ市場の開拓を続ける。特に海外への輸出事業に強みを持っており、海外輸出が売上の50%を占めるまでに成長。

2024年には、海外展開の強化を目指して、シンガポールに新しい醸造所を設立予定。

本セミナーでは、ゲスト講師として、当社のクラフトサケ醸造所開発プログラムの特別パートナーである、「木花之醸造所」代表の細井洋佑氏にご講演いただきます。実際のプログラムにおいては、パートナーとして、醸造所設計へのアドバイスや、醸造未経験の事業者でも開業できるよう、醸造技術指導等をおこなっていただいています。



2020年、コロナ真っ只中での開業にも関わらず、国内・海外の販路を上手く開拓し、今や販売高の50%を海外輸出(2023年実績)するなど、国内外で高い評価を受ける木花之醸造所。醸造所を立ち上げるまでの経緯やきっかけ、クラフトサケ事業の魅力、海外展開の手法と現状など、木花之醸造所のこれまでのストーリーとこれからの展望についてたっぷりと語っていただきます。



## 「木花之醸造所」のココがすごい!

ココが  
すごい  
①

**100㎡弱の省スペースで、  
年間6,000~10,000ℓ程の  
クラフトサケを醸造**(そのうち醸造スペースは25~30㎡程)

ココが  
すごい  
②

**クラフトビール専門店を運営⇒一転し、  
クラフトサケ醸造所を立ち上げ**

ココが  
すごい  
③

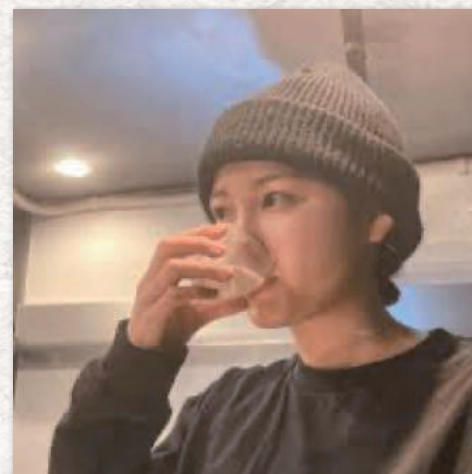
**現醸造長(3代目)は醸造未経験で就任!  
⇒3~4カ月目で一人前の醸造長として  
メインでクラフトサケを造れるように!**

ココが  
すごい  
④

**メイン醸造担当者1名+  
醸造サポート1~2名の少人数で製造!**

ココが  
すごい  
⑤

**コロナ禍でのオープンにも関わらず、大健闘!  
海外市場を開拓し、  
ついに海外に2つ目の醸造所を立ち上げへ!**



### 3代目醸造長 木村 柚月 氏

微生物が醸す酒類に魅了され東京農業大学醸造科学科へ進学  
大学では酒類学研究室にて清酒用花酵母の研究に励み、卒業後は公益財団法人日本醸造協会に勤務。

単純な原料で複雑な味わいを表現する日本の伝統的酒類の魅力をより多くの人に知ってもらうために、幼い頃よく立ち寄った駄菓子屋のような、誰でも酒造りを身近に感じてもらえるような醸造所の立ち上げを目指す。

# そもそもクラフトサケとは？

- ・清酒の製造技術をベースにしながら、清酒にはない味や香りを付加した“クラフト”的な醸造酒のこと。
- ・法で定められている酒類区分としては「清酒」ではなく「その他の醸造酒」のような品目に分類されます。
- ・桃やいちごなどのフルーツや、コーヒー豆、ホップ、ハーブ、スパイス、野菜など使用される副原料はさまざまで、特に地域に縁のある素材が使用されます。
- ・2020年以降、クラフトサケ醸造所の開業が相次いでいますが、市場としてまだ参入の余地が大いにあるブルーオーシャンな商材です。



清酒製造業には新規参入できないけれど…  
**クラフトサケなら参入可能!**  
近年全国で開業が相次いでいます(7件以上)

- 1 酒類製造未経験の事業者でも参入可能!**
- 2 既存プレイヤーが少なく、先行者メリットを獲得できる立地多数!**
- 3 地域素材を活用でき、地元の魅力を国内外に発信できる!**
- 4 “Japanese Sake”として輸出に強い商材! 海外展開可能!**

## 日本酒市場の現状

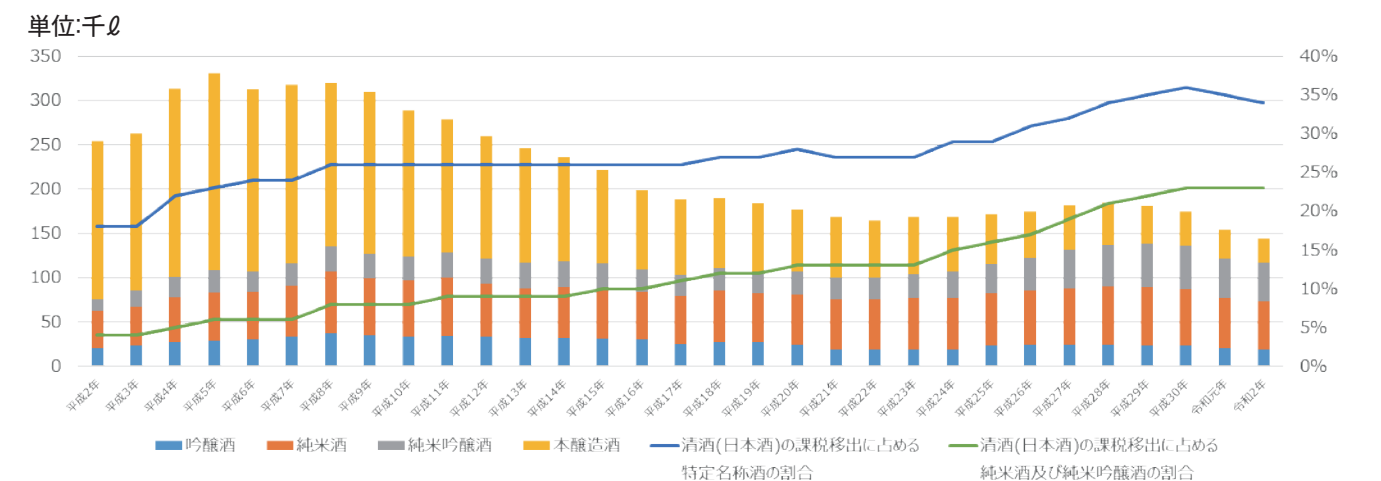
### 「落ちる国内市場・伸びる海外市場」

- ・海外における日本酒市場は、2022年には約475億円と、10年前(約200億円)の2倍に急成長中!
- ・酒税に関する規制緩和により、「輸出用清酒製造免許」の取得が可能になったり、欧米などを中心に、国内・海外企業共に続々と酒蔵を開業していることから、日本酒の海外進出はさらに発展していく見込みです。

Q 輸出用清酒製造免許とは？

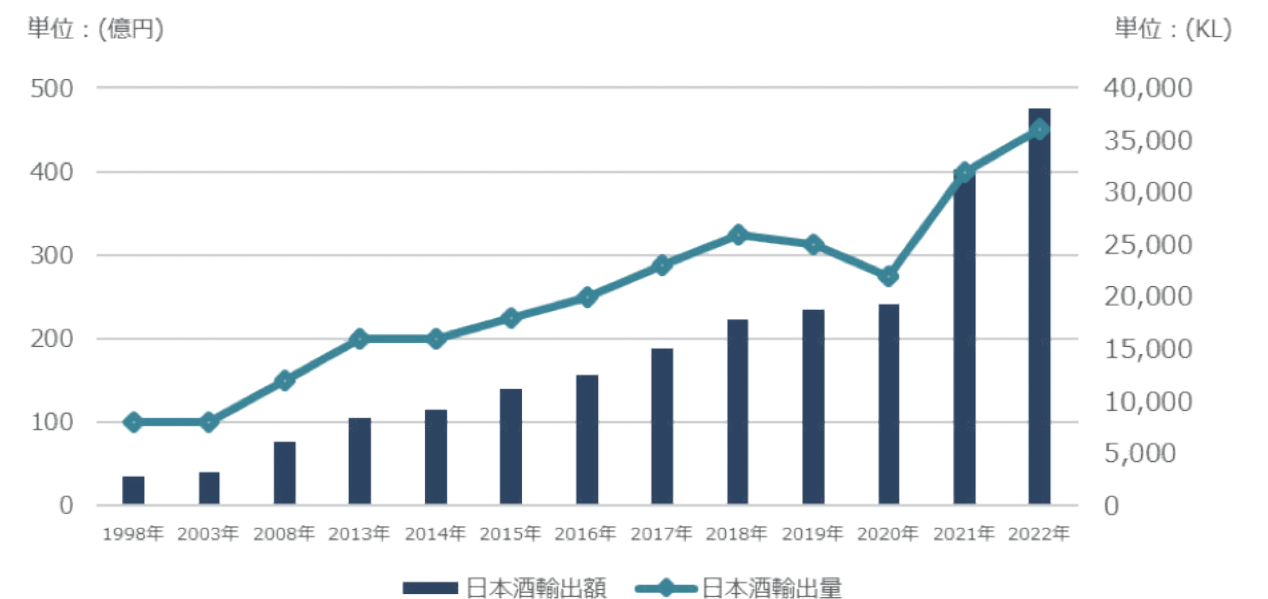
A これまで、新規での日本酒(清酒)製造が認められていなかったが、2020年4月より、日本酒のブランド化、ブランド価値の確保・向上を図り、清酒の輸出拡大に向けた取り組み等を後押しするために、輸出用の清酒を製造する場合に限って製造が認められるようになりました。

### 特定名称酒の課税移出数量等の推移



資料:「国税庁:清酒製造状況等調査」より 船井総合研究所作成

### 日本酒の輸出金額と数量の推移



資料:国税庁HPより船井総合研究所作成

## クラフトサケ事業の魅力

船井総合研究所がおすすめする  
クラフトサケ事業のビジネスモデルとは…!?

# 「観光地・都市型の製造直売酒蔵」

## クラフトサケ事業7つの魅力

- 1** 観光地・都市部中心にファーストワンが取れる立地が多い  
⇒**地域一番店を目指しやすい!**
- 2** 製造直売を基本とし、卸営業に頼りすぎない&高利益率を実現  
⇒**初期投資3,800万円~**
- 3** コンパクト・通年で製造できるため、比較的少人数で製造可能  
⇒**醸造スペース15坪~、  
醸造担当者1名+補助1~2名**
- 4** 参入のハードルが低い!  
⇒**参入まで目安8ヵ月、製造免許取得もサポート**
- 5** 杜氏(醸造専門家)の採用無しで新規参入可能  
⇒**船井総合研究所で技術研修をサポートします**
- 6** 海外で飛躍的に伸びている日本酒輸出市場の  
波に乗れる
- 7** 自家消費・お土産・ギフトと多用途需要を  
獲得できる商材

## クラフトサケ事業のモデル業態

レストラン・テイスティングバー等を併設する

# “製造直売”型店舗

### ■モデル業態

|          |                     |
|----------|---------------------|
| 年商       | 5千万円                |
| 平均粗利率    | 70%                 |
| 直売店の機能   | 製造、小売販売、テイスティングバー   |
| 人員構成     | 正社員:2名、PA:4名        |
| 初期投資     | 約3,800万円            |
| 店舗フォーマット | 醸造スペース15坪、販売スペース15坪 |
| 立地       | 観光地、大都市繁華街          |
| 販路       | 直売店、EC、卸、海外輸出       |
| 商品       | クラフトサケ(瓶販売・グラス提供)   |
| 商品訴求     | 自家消費、お土産、ギフト        |
| 開業期間     | 10ヵ月~               |
| 投資回収機関   | 3~5年                |

### ■クラフトサケ醸造所のモデルPL

| モデルPL      |       | 金額          | 比率   | 備考                                      |
|------------|-------|-------------|------|-----------------------------------------|
| 売上         | 直販    | ¥37,500,000 | 75%  | 飲食・物販・EC                                |
|            | 卸     | ¥5,000,000  | 10%  |                                         |
|            | 海外輸出  | ¥15,000,000 | 15%  |                                         |
| 売上合計       |       | ¥50,000,000 | 100% |                                         |
| 製造原価(事業全体) |       | ¥15,000,000 | 30%  | 直販:約20%、卸:約40%                          |
| 粗利益        |       | ¥35,000,000 | 70%  |                                         |
| 販管費        | 人件費   | ¥11,000,000 | 22%  | 正社員2名+PA4名                              |
|            | 家賃    | ¥6,000,000  | 12%  | 坪単価2万円(観光立地や繁華街を想定)<br>2万円/坪×35坪        |
|            | 水道光熱費 | ¥2,500,000  | 5%   | 売上の5%                                   |
|            | 宣伝広告費 | ¥1,500,000  | 3%   | 売上の3%                                   |
|            | 物流費   | ¥3,500,000  | 7%   | 売上の7%                                   |
|            | その他費用 | ¥3,500,000  | 7%   | 売上の7%                                   |
|            | 減価償却  | ¥3,420,000  | 7%   | 設備・建築の初期投資費用3,800万円と仮定<br>残価10%、減価償却10年 |
| 販管費合計      |       | ¥31,420,000 | 63%  |                                         |
| 営業利益       |       | ¥3,580,000  | 7%   |                                         |