

2024年
最新

塗装・防水業者必見!

マンション 工場塗装



株式会社ユーペイント

代表取締役

山口 博城氏

ゼロから参入 **3年目**

初期投資**100万円**

専任者**1名**

売上**0円↑**

で
5
億円

マンション・工場塗装のココがいい!

Point1

少数精銳で高単価受注

年間売上
営業1人あたり**1億円!**

Point2

法人ならではの紹介営業

販促費**0円**で
0案件獲得

Point3

超スピード立上げ

たった**1ヶ月**で
1事業スタート

オンライン
開催

2024年
3月 **6水・9土・11日・14木**

※全日程、同内容で開催いたします。ご都合の良い日程をお選びください。

※オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索

開催時間 **13:00~16:30** (ログイン開始 12:30~)

申込みは
コチラから



主催



サステナグロースカンパニーをもっと。

Funai Soken

アパマン・工場大規模塗装モデル 業績UPセミナー

お問い合わせNo. S109848

株式会社船井総合研究所 〒541-0041大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル ※お問い合わせの際は[セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名]を明記の上、ご連絡ください。

当社ホームページからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に『お問い合わせNo.』を入力ください。) → 109848

『競合は少ない方が良い！』
『単価の高い工事がしたい！』
『初期投資は少ない方が良い！』

2023年の業績はいかがでしたか。

- ・思ったよりも売上が伸びなかった・・・
- ・年々利益率が低下している・・・
- ・競合会社に苦戦している・・・

2023年、業績が伸びなかったり、今の体制や業績に限界を感じている方はこのレポートを必ず読んでください。

今、全国的に住宅塗装は参入企業/ライバルが非常に多く、今から元請け化するには二の足を踏んでしまうビジネスです。そこで次に攻めるべき元請け塗装ビジネスが『アパマン修繕×工場改修ビジネス』です。

『アパマン修繕×工場改修ビジネス』は、
『競合が少なく、単価が高く、初期投資が少ない』

3つの特徴をもっています。競合が少ない理由は、集客方法がわからない方がほとんどだからです。

このような新規ビジネスで成功するカギは『スピード参入』です。いずれ、競合が増加します。次ページから読み進めていただくと集客方法まで全てレポートに記載しています。是非、お読みください。

このレポートが皆様の経営の一助になればと思います。



『住宅塗装を行っていましたが
マンション・工場の塗装工事に参入で

たったの
3年間で

年商0円 年商5億円

住宅塗装にこだわらない事で
さらに業績を伸ばすことが出来ました。

ゲスト
講師

福岡県
福岡市

株式会社ユーペイント
代表取締役 山口博城氏

■当社は、福岡県の塗装会社です。 これまでには、住宅塗装だけをしていました。

『正直、苦労しかなかったです。』

当社は、元々、住宅塗装事業のみを行っておりました。

訪問販売で案件はなかなか発生しない。従業員もいない。

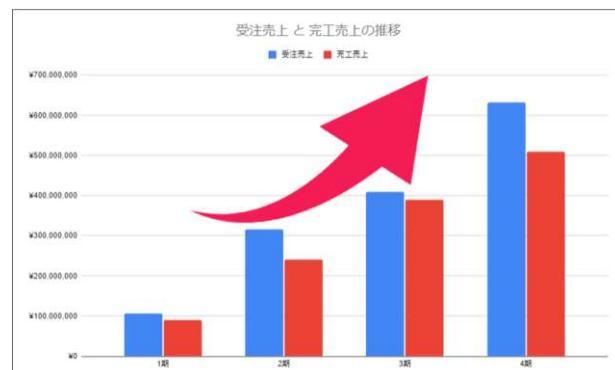
という状況で身を粉にして働く場面ばかりでした。

そこから、反響型に大幅にやり方を変更して業績を伸ばしました。

しかし、福岡市は激戦区という事もあり全てが順調だったというわけではありません。現在の塗装業界を見ていると、全国各地で同じ状況だと思います。

その中で、さらに業績を伸ばすためにも出店を考えていたのですが、
【物件が見つからない】【多くの初期投資が必要】という事もあり、
何か別の事業を探していました。

【競合が少なく】【初期投資が少ない】【高単価】という条件で模索してきました。



マンション・工場塗装 新規参入3年で年商5億円の成功ストーリー

■なぜ、アパマン修繕/工場改修だったのか

先ほども少し触れましたが、住宅塗装の店舗展開ではなく、アパマン修繕/工場改修に参入を決めた理由は大きく二つあります。一つ目は、住宅塗装の市場が成熟しており、競合が多く利益率が低下している事です。二つ目は、多店舗化を考えた時に多くの初期投資が必要になる。さらには、利益率が低下しているため、厳しい選択だと考えたからです。

■『住宅塗装に絞らない』という決断

私は、業績を伸ばすために『住宅塗装に絞らない』という決断を行い、【売り物】と【売り先】を増やしました。これが、非常に良い選択だったなと今も強く感じています。良い選択だと感じる理由は三つあります。一つ目は、高単価ビジネスだということです。住宅塗装とは違い、受注をすれば大きく売上に貢献されます。二つ目は、競合が少ないということです。アパマン修繕や工場改修に参入している企業は住宅塗装と比較すると圧倒的に少ないです。三つ目は、販促費用や初期投資が住宅塗装よりも必要ないということです。



アパマン修繕/工場改修ビジネス
への参入方法を公開!!

マンション・工場塗装 新規参入3年で年商5億円の成功ストーリー

■アパマン修繕と工場改修ビジネスへの参入!!

まず、初めに行つたことは福岡市のマンションオーナーの名簿の購入です。そして、すぐにオーナーの方に対してのDMを作成して送付を行いました。マンションオーナーの名簿は購入が可能です。なので、**労力をかけずにスピード参入する事が出来ます。**

直ぐに反響が発生して、工事が決まった際に『高単価ビジネス』を行うべきだと感じたので、工場改修にもすぐに参入する決断をしました。

工場改修ビジネスの名簿は自分達で名簿を作成しました。

1ヶ月もあればすぐに作成する事が出来ます。同時並行でHPとDMを作成して配布を行いました。

**導入初年度
アパマン修繕 × 工場改修
売上1.8億円!!!!**

**特別公開セミナーの
詳細は次ページ**

たったの3年間で新規立ち上げから 年商5億円を達成 !! アパマン修繕×工場改修への 参入方法を語る



山口氏が
確信している

株式会社ユーペイント
代表取締役
山口 博城氏

マンション・工場塗装のココがいい!

Point1

少数精銳で高単価受注

年間売上
営業1人あたり
1億円!

Point2

法人ならではの紹介営業

販促費
0円で
0案件獲得

Point3

超スピード立上げ

たった
1ヶ月で
1事業スタート

1『少数精銳』が力ギ !

人手不足で嘆いている今の日本社会で、採用を行うこと、さらに、戦力として育成していくことは非常に難しいです。
単価が高いからこそ、人数が少なくても売上は増加します。

2『紹介営業』が力ギ !

法人を相手にしているからこそ、販促費用が掛からずに紹介で案件が発生します。売上の80%は紹介だけで作られています。
今まで販促費用への投資を懸念されていた方にはおすすめです。

3『スピード立上げ』が力ギ !

どのビジネスでも始めるまでに準備期間を要します。
しかし、このビジネスは1ヶ月もあれば事業をスタートする事が可能です。スピード立上げなので余分な運転資金も発生しません。

なぜ、ユーペイントは初年度から1.8億円と BtoBビジネスで圧倒的な売上を出しているのか？

株式会社ユーペイントが圧倒的な年商を出している秘訣はズバリ
「ホームページ」「DM」「賃貸管理会社の開拓」という集客の手数です。
このセミナーでは、全て余すことなくポイントをお伝えさせていただきます。
競合企業が少ないからこそ、早期参入を行ってください！
またとない機会ですので、集客数を増やしたい会社様はぜひご参加ください。

実際に何を聞くことができるの？

1. 集客や営業の要！BtoB塗装HPのポイントが聞ける



- ・「工場塗装 福岡市」で検索順位1位にできた実施策が聞ける！
- ・Google広告で集客につなげる実施策が聞ける！
- ・いま取組み集客につながりつつあるHP創りの実例が聞ける！

2. 企業に対してはDMを配布！ 住宅とは違ったアプローチ方法が聞ける



- ・工場責任者から直接改修依頼がくる！
DM作りのポイントを解説！
- ・アパマン専門DMと工場専門DMの
それぞれの秘訣をセミナー限定で公開！

3. 紹介が続出！販促費用0で案件創出 賃貸管理会社の開拓方法が知れる！



- ・1年間で業績を飛躍的にUPさせた一番の要因は
賃貸管理会社からのアパマン修繕依頼の紹介！
- ・賃貸管理会社の開拓は、費用が一切かからない！
販促費0で紹介案件を増やすポイントが
セミナーで聞ける！

申し込みはこちらから!!

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

アパマン・工場大規模塗装モデル 業績UPセミナー

お問い合わせNo. S109848

オンライン開催

※全日程同じ内容となります。ご都合のよい日程をご選択ください。

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
セミナーご参加の詳細は「船井総研 WEB参加」で検索。

日時・会場
2024年 3月 6日(水) 開始 13:00 ▶ 終了 16:30

2024年 3月 9日(土) 開始 13:00 ▶ 終了 16:30

2024年 3月 11日(月) 開始 13:00 ▶ 終了 16:30

2024年 3月 14日(木) 開始 13:00 ▶ 終了 16:30

申込期限

各開催日の 4日前まで

- ・銀行振込み:開催日6日前まで
- ・クレジットカード:開催日4日前まで

※お支払い方法によって異なりますのでご注意下さい
※祝日や連休により変動する場合もございます
※満席などで期間前にお申込みを締め切る場合もございます

ログイン開始時間

12:30

一般価格

税抜 10,000円(税込 11,000円)/一名様

会員価格

税抜 8,000円(税込 8,800円)/一名様

- 銀行振込の方は、開催4日前までにご入金をお願いいたします。なお、ご入金の際は税込金額でのお振込みをお願いいたします。
- 万が一、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。

- 会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。

お申込方法



下記QRコードを読み込み
もしくは
船井総研HPの右上検索窓に
109848 Q で検索



お申込み時に
クレジットカード・銀行振込
のご選択が可能



受講料のお支払い確認後
開催2日前に受講方法をメールで案内
マイページにも
セミナー視聴サイトが表示



開催時間になれば
お持ちのスマホ・PCより
セミナー視聴サイトに入室

お問合せ



サステナグロースカンパニーをもっと。

Funai Soken 株式会社船井総合研究所

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)

※お電話・メールでのセミナーお申込みは承っておりません。

またお問い合わせの際は、「お問い合わせNoとセミナータイトル」をお伝えください。

▼よくあるご質問

・お申込みに関してのよくあるご質問は、
「船井総研 FAQ」と検索をご確認ください

・セミナーご参加の詳細は、
「船井総研 WEB参加」で検索

▼お申込みはこちら

